

LA VILLE DE MONTRÉAL RÉAFFIRME SON SOUTIEN À LA SEMAINE DE MODE DE MONTRÉAL

Montréal, le 1^{er} mars 2010 – M. Richard Deschamps, responsable du développement économique au comité exécutif de la Ville de Montréal, est heureux de renouveler la collaboration de la Ville à la *Semaine de mode de Montréal (SMM)*, qui se déroulera du 1^{er} au 4 mars 2010, au Marché Bonsecours de Montréal. La 18^e présentation de la Semaine de mode de Montréal présentera les collections Automne-Hiver 2011 d'une vingtaine de designers dont Marie Saint Pierre, Denis Gagnon et Philippe Dubuc.

« La Semaine de mode est un événement d'envergure qui offre une vitrine incomparable aux créateurs de mode montréalais. Nous sommes très fiers de les appuyer afin qu'ils puissent rayonner au plan local, national et international », a expliqué M. Deschamps. « En outre, l'apport de l'industrie de la mode au développement de Montréal est manifeste : non seulement elle contribue de façon importante à notre économie en donnant de l'emploi à des milliers de personnes, mais, en plus, elle a une force de rayonnement incontestable. Voilà donc une formule gagnante qui favorise l'essor économique et l'image de marque de Montréal », a-t-il ajouté.

C'est d'ailleurs pour faire valoir l'importance de cette industrie et pour faire rayonner ses acteurs que la Ville a créé, en mars 2009, le Bureau de la mode de Montréal. Ce dernier a pour mandat de promouvoir Montréal comme centre de création mode en misant sur ses atouts de savoir-faire local, de potentiel créatif et de capacité innovante.

« Montréal s'emploie à jouer un rôle toujours plus actif pour dynamiser cette industrie aux retombées indéniables. Notre métropole est une ville de mode et notre mandat est de renforcer ce positionnement, ici et à l'étranger, en étroite collaboration avec des partenaires engagés comme Sensation Mode », a conclu M. Deschamps.

Rappelons que le Bureau de la mode de Montréal compte déjà plusieurs actions à son actif dont la Carte de mode, qui permet de localiser les créateurs de mode montréalais sur montrealcartedemode.com, les épingles qui identifient physiquement les boutiques de créateurs de même que les oriflammes au slogan accrocheur « La mode Montréal se porte bien » placés sur les principaux axes mode du centre-ville élargi.

-30-

Source : Bernard Larin
Cabinet du maire et du comité exécutif
514 872-9998

Renseignements : François Goneau
Relations avec les médias
514 868-5859