

Pour diffusion immédiate
CNW 01
et hebdomas de la région de Montréal

18^e Semaine de mode de Montréal

Le gouvernement du Québec octroie 210 000 \$ pour favoriser le rayonnement de nos créateurs de mode québécois

Montréal, le 1^{er} mars 2010. – À l'occasion du lancement de la 18^e Semaine de mode de Montréal, le ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, M. Clément Gignac, annonce l'octroi d'une contribution financière de 210 000 \$ à l'événement, pour différentes activités qui se déroulent du 1^{er} au 4 mars 2010, au marché Bonsecours, dans le Vieux-Montréal.

« La 18^e Semaine de mode de Montréal est une vitrine exceptionnelle pour découvrir le talent de nos créateurs qui, année après année, ne cessent de nous surprendre par leur originalité et leur audace. De plus, elle est un lieu formidable de rencontres et de réseautage contribuant à tisser des liens d'affaires et à générer des retombées fort intéressantes. Le gouvernement du Québec est très fier d'être partenaire, depuis la première édition, de cet événement majeur et porteur pour l'industrie de la mode au Québec. Cette industrie est une source abondante d'activité économique et le Québec est le leader canadien de l'industrie de l'habillement », a déclaré le ministre Clément Gignac.

La contribution financière octroyée à la 18^e Semaine de mode de Montréal est issue de la Stratégie de l'industrie québécoise de la mode et du vêtement, du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation. Cette stratégie a été lancée en 2007 par le gouvernement du Québec en vue, notamment, de soutenir les entreprises de l'industrie de la mode et du vêtement au Québec dans la réalisation de leurs activités. La Stratégie appuie également des événements qui stimulent des retombées pour ces entreprises et qui contribuent à la reconnaissance de Montréal comme ville de mode. La Semaine de mode de Montréal s'inscrit donc parfaitement dans les objectifs de la Stratégie de l'industrie québécoise de la mode et du vêtement.

« Montréal est le chef de file canadien de la mode et du vêtement. Elle compte parmi les plus importants centres de production vestimentaire à l'échelle nord-américaine et elle s'impose de plus en plus dans le circuit des villes de mode. Les acheteurs, qui sont plus nombreux d'année en année à venir découvrir les collections de nos créateurs, peuvent en témoigner. Grâce à sa grande visibilité, la Semaine de mode de Montréal contribue également au rayonnement de Montréal et du talent de ses créateurs de mode », a ajouté le ministre Clément Gignac.

Mission commerciale au salon *Who's Next*, à Paris

Le ministre Gignac a d'ailleurs profité de l'occasion pour rappeler qu'en janvier 2010 se tenait une mission commerciale au salon *Who's Next*, à Paris, incluant un défilé de collections québécoises. Une contribution de 69 000 \$ a été octroyée par le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) pour cette mission, dans le cadre du Programme de soutien aux partenariats et aux filières industrielles (PSPFI).

Le projet, lancé par Sensation Mode et réalisé avec la collaboration du MDEIE et de la Délégation générale du Québec à Paris, a permis aux huit griffes québécoises suivantes de défiler à Paris : Second Clothing, Lucky 7, Harricana (Collection Mariouche), M0851, Ophélie Hats, Furi Design, ça va de soi, Mackage et Soïa & Kyo. Le ministre a souligné que ces entreprises ont été, à cette occasion, d'exceptionnels ambassadeurs du talent québécois et a tenu à les féliciter.

Pour plus de renseignements sur les programmes et les services du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, consulter la page Web : www.mdeie.gouv.qc.ca/programmes.

Pour recevoir en temps réel les communiqués de presse du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, s'inscrire au fil RSS suivant : www.mdeie.gouv.qc.ca/rss.

Sources :

Anne-Sophie Desmeules
Attachée de presse
Cabinet du ministre du Développement
économique, de l'Innovation et de l'Exportation
Tél. : 418 691-5650