

# SEMAINE DE MODE FASHION WEEK MONTREAL

EN COLLABORATION AVEC *P&G*beauté

POUR PARUTION IMMÉDIATE

## LE SUCCÈS DE LA 17<sup>e</sup> SMM RENFORCE SA POSITION EN TANT QUE CHEF DE FILE DU DESIGN

**Montréal, le 19 octobre 2009** – Le rideau est déjà tombé sur une autre légendaire Semaine de mode de Montréal, mais les impressions puissantes laissées sur un public national et international continuent de résonner dans le monde entier. Plus que jamais, la SMM solidifie sa position de chef de file du design avec cette 17<sup>e</sup> édition et renforce le message d'un événement devenu incontournable.

Pendant trois jours, du 13 au 15 octobre, plus de 18 000 amateurs de mode ont pu admirer les créations de qualité des designers locaux et internationaux les plus talentueux. Les invités ont afflués vers la passerelle dans l'espoir d'obtenir une place aux défilés de mode organisés par les noms les plus célèbres de la mode et d'admirer leurs collections. Aucun détail n'a été oublié et chaque designer a mis en scène un défilé de classe internationale, attirant l'attention générale. Le défilé de Denis Gagnon a eu tant de succès que la SMM a dû le présenter une deuxième fois! Plus de 200 membres du personnel, incluant des artistes du maquillage, de la mode, de la coiffure, sans parler des bénévoles, ont mis leurs efforts en commun pour que les 30 designers présentant des défilés, ainsi que les 60 designers du Showroom, aient tous leur moment de gloire sous les projecteurs de la 17<sup>e</sup> SMM.

### UN SUCCÈS INTERNATIONAL

La magie et l'aura de la 17<sup>e</sup> SMM ont attiré des invités venus des quatre coins du monde, y compris des représentants du Fashion Bible du Japon, de Dazed and Confused du Royaume-Uni, de QVestir du Brésil et d'Elle Mexique, pour n'en nommer que quelques-uns. Les organisateurs de la SMM ont même reçu une invitation d'un représentant de la ville de Berlin, qui, ayant ressenti une véritable affinité entre les styles des deux villes, souhaite collaborer dans de futurs projets de mode! Quel que soit leur pays d'origine, tous les invités internationaux ont estimé que les talents du design présentés lors de cette édition ont un énorme potentiel.

Contribuant à la promotion internationale de l'événement, les designers invités russes et français ont été comblés par l'accueil que leur ont réservé les médias et les acheteurs. Cela suggère que cette édition de la SMM représente seulement la pointe de l'iceberg pour ce qui est de l'intérêt mondial et de la participation internationale que nous réserve l'avenir.

### LA 17<sup>e</sup> SMM IMPRESSIONNE LES MÉDIAS

Les médias ont montré un intérêt intarissable pour la 17<sup>e</sup> SMM! Tous les médias ont été touchés par l'engouement, avec pour résultat plus de 500 impressions au total, sans parler de la couverture en ligne! Le site Web de la SMM, [montrealfashionweek.ca](http://montrealfashionweek.ca) a reçu plus de 162 000 visites en une seule semaine, et un nombre étonnant de 250 invités ont été accrédités.

## **LE SHOWROOM FOURMILLE D'ACTIVITÉ!**

Les murs de la 4<sup>e</sup> édition du *Showroom* menaçaient de tomber, puisque pendant trois jours, un nombre record de représentants commerciaux rivalisaient pour obtenir une entrevue privée avec chacun des 60 designers présents. Un nombre impressionnant d'acheteurs de boutiques indépendantes, ainsi que la majorité des grands magasins, y compris Holt Renfrew, Ogilvy et Simons, ont profité de cet environnement commercial dynamique. Les acheteurs internationaux ont fixé plus de 200 rendez-vous et un nombre total de plus de 5 000 contacts commerciaux ont été établis sur place. Il est clair qu'un tel succès serait impossible sans la collaboration inestimable du MDEIE.

## **LES COMMANDITAIRES SE DÉPASSENT ENCORE UNE FOIS**

La 17<sup>e</sup> édition de la Semaine de mode de Montréal, réalisée par Sensation Mode, est rendue possible grâce à la collaboration de son partenaire majeur, P&G Beauté, Rowenta, du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec (MDEIE), du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire du Québec (MAMROT), du Bureau de la mode de Montréal, de Tourisme Montréal et de la Société de développement commercial du Vieux-Montréal (SDC Vieux-Montréal).

Réservez déjà les dates du 1<sup>er</sup> au 4 mars 2010, pour la prochaine édition de la Semaine de mode de Montréal!

### **Qui est Sensation Mode?**

Sensation Mode est une entreprise de design qui produit et réalise des événements de mode majeurs au Canada et à l'étranger et qui crée de nouveaux concepts exclusifs, dont le Festival mode et design de Montréal, le Théâtre de la Mode (à Berlin, à Tokyo, à New York, et à Londres) et la Semaine de mode de Montréal, qui inclut le concept *Le Showroom*. Au fil des ans, par le biais d'une programmation toujours plus innovante, les événements et activités organisés par Sensation Mode sont devenus une vitrine importante pour la créativité et le talent des designers de mode. Des partenariats avec des villes internationales majeures, comme Paris, Berlin, Tokyo, Séoul, et New York, placent Sensation Mode parmi les chefs de file de la mode et du design en Amérique du Nord.

-30-

Source : Sensation Mode  
[www.semainemodemontreal.ca](http://www.semainemodemontreal.ca)  
[www.montrealfashionweek.ca](http://www.montrealfashionweek.ca)

Pour les informations : Sophie Des Marais  
514 234.4736  
sophie.dm@sympatico.ca

Josiane Bétit  
514 831.0276  
[jbetit@videotron.ca](mailto:jbetit@videotron.ca)