

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

L'EXERCICE DE STYLE AUTOUR du GANT PROMIS A UN BEL AVENIR...

Montréal , le 3 février 2011 - Partenaire du Groupe Sensation Mode, WHO'S NEXT & PREMIERE CLASSE, salons de prêt-à-porter à Paris, exposait en janvier dernier un exercice de style sur le gant réalisé par 17 créateurs. C'est avec plaisir, que GROUPE SENSATION MODE présente à son tour cette exposition, pour la 20^{ième} édition de la Semaine de Mode de Montréal.

À l'initiative de la Fédération Française de la Ganterie, de CTC (Comité Professionnel de Développement Cuir Chaussure Maroquinerie) et de PREMIERE CLASSE , 19 créateurs d'accessoires se sont associés à 6 maisons gantières françaises de renommée internationale (Agnelle, Atelier du Gantier, Gant Causse, Ganterie de Saint-Junien, Georges Morand et Lesdiguières Barnier) pour confectionner un modèle unique. Le fruit de leur imagination, une fois mis en image, est parti dans les ateliers des six maisons gantières françaises. Utilisant les plus belles peausseries, les gantiers ont mis leurs savoir-faire au service de la créativité, faisant ainsi de cet exercice de style une vraie prouesse de technicité. L'association de ces créateurs et des gantiers valorise l'expertise, l'originalité et la pérennité du gant «Made in France». Cette union est le gage d'une exceptionnelle qualité couplée à une audace hors paire. Ensemble, ils démontrent la capacité de la création à sans cesse se renouveler et entretiennent un courant d'innovation au sein de la ganterie française.

A STYLISTIC COMPOSITION AROUND the GLOVE PROMISES IN A BEAUTIFUL FUTURE ...

Montreal, February 3rd 2011- Groupe Sensation Mode partner of WHO'S NEXT & PREMIERE CLASSE ready-to-wear trade fashion show in Paris, exposed a stylistic composition of gloves from 17 designers, last January. It's with pleasure that GROUPE SENSATION MODE presents to you this exposition, for the 20th edition of the Fashion Week of Montreal.

Initiated by the French Glove Federation and the CTC (Centre for the Economic Development of Leather, Footwear and Leathergoods) and PREMIERE CLASSE, 17 accessories designers have linked with 6 famous French glove makers (Agnelle, Atelier du Gantier, Gant Causse, Ganterie de Saint-Junien, Georges Morand et Lesdiguières Barnier) to design an exceptional model. The result of their imagination was then sent to the atelier of six French glove makers. Using the finest skins, the artisans used their know-how to serve the creativity of the designers. This collaboration between designers and glove makers is a way of promoting the expertise, originality and modernity of French made gloves. This union speaks for an exceptional quality and amazing boldness. Together, these artisans and designers have proved they were able to remain innovative in such a traditional field of design.

- 30 -

Renseignements/Information :
Noémie Lachapelle
Agente de recrutement
commercial@sensationmode.com
514.876.1499 P.232
SENSATION MODE