

communiqué

TOURISME
Montréal

OFFICE DES CONGRÈS ET DU TOURISME
DU GRAND MONTRÉAL

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La 19^e édition de la Semaine de Mode de Montréal déroule son tapis rouge dans la métropole du 27 au 30 septembre prochains

Montréal, le 24 septembre 2010 – C'est le 27 septembre prochain que la 19^e édition de la Semaine de Mode de Montréal prendra son envol dans la métropole. Quatre jours durant, plus de 80 designers en provenance des plus grandes villes du monde seront au rendez-vous et feront défiler leur créativité et leur audace sur les podiums du Marché Bonsecours, transformé pour l'occasion en temple de la mode.

Mordus de griffes, professionnels et journalistes de la presse internationale convergeront en grand nombre vers ce carrefour de la haute couture pour admirer les collections des plus grands noms. La métropole sera bien entendu fièrement représentée par les Denis Gagnon, Annie 50, Christian Chenail et autres visionnaires de l'industrie montréalaise qui s'est forgé une réputation des plus enviées sur la scène internationale, hissant Montréal au rang de capitale canadienne incontestée de la mode.

« C'est de notoriété publique que les Montréalais sont friands de mode vestimentaire et que l'inspiration de nos designers est intarissable », souligne le président-directeur général de Tourisme Montréal, l'honorable Charles Lapointe. « Ce souffle créatif fait rayonner la métropole sur la scène internationale et contribue à faire découvrir au monde la richesse, la diversité et l'avant-gardisme d'une destination qui se distingue aussi par son charme européen en terre d'Amérique. Et c'est avec grand plaisir que Tourisme Montréal s'associe cette année encore à ce prestigieux événement qui enrichit notre culture et permet à notre industrie touristique de bénéficier de retombées économiques fort appréciables ».

Point de mire d'acheteurs venus des quatre coins du globe, la Semaine de Mode de Montréal est un véritable pôle d'attraction pour des milliers de *fashionistas* venus découvrir les toutes dernières tendances dans une ambiance des plus festives. Une multitude de défilés mettra en vedette, au marché Bonsecours, les lignes épurées, exotiques, colorées, plissées, audacieuses ou sages – mais toujours résolument distinctives – de créateurs québécois, canadiens et étrangers les plus en vue sur la planète mode. De nombreuses conférences émaillent également la programmation de l'événement, ainsi que plusieurs soirées festives organisées par des designers et ouvertes au public.

- 30 -

Source : Pierre Bellerose
Vice-président
Relations publiques, Recherche et développement du produit
Tourisme Montréal
514 844-2404
bellerose.pierre@tourisme-montreal.org

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination « Montréal » sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés.

1555, rue Peel, Bureau 600
Montréal (Québec) Canada H3A 3L8
Tél : (514) 844-5400 Télécopieur : (514) 844-5757
www.tourisme-montreal.org