

# P&G beauté & soins

Pour diffusion immédiate

## **P&G BEAUTÉ ET SOINS CÉLÈBRE SA ONZIÈME SAISON À TITRE DE COMMANDITAIRE BEAUTÉ OFFICIEL DE LA SEMAINE DE MODE DE MONTRÉAL ET RENOUVELLE SON PARTENARIAT POUR LES SIX PROCHAINES SAISONS**

Montréal (QC) – Le 27 Septembre 2010– Pour la onzième saison consécutive, P&G Beauté et Soins est heureuse d’être le commanditaire beauté officiel de la Semaine de mode de Montréal qui se tiendra du 27 au 30 septembre prochain et est fière d’annoncer le renouvellement de cette collaboration pour les six prochaines saisons.

Au travers de cette commandite, P&G Beauté et Soins offre, saison après saisons, des produits pour les cheveux, du maquillage et des produits de toilette provenant des grands noms de son portefeuille de marque pour les besoins des défilés, aux meilleurs maquilleurs et coiffeurs de l’industrie œuvrant à la Semaine de mode de Montréal.

« P&G Beauté s’engage à aider les Canadiens et Canadiennes à réaliser leurs rêves de beauté, et nous sommes fiers d’être une ressource de confiance grâce à nos marques telles que Pantene™, COVERGIRL™, Olay™, Clairol™, Sebastian™, Wella™, Gillette™ et Crest», nous dit Stefani Valkonen, Directrice générale des relations externes pour P&G Beauté et Soins au Canada. «À titre de l’une des plus grande entreprise de beauté au Canada, P&G Beauté et Soins comprend l’importance d’établir un dialogue avec les meilleurs coiffeurs et maquilleurs lors d’événements importants au Canada dans le domaine de la mode et de la beauté, comme la Semaine de mode de Montréal. Ces relations permettent à P&G Beauté et Soins d’être toujours au fait des dernières tendances beauté, mode et culture, et de trouver l’inspiration pour créer des nouveaux produits pour les consommateurs. »

Lors de cette semaine mode, P&G Beauté et Soins vous propose à nouveau quelques unes de ces activités signature : l’Espace Beauté, où des artistes chevronnés offrent gratuitement aux invités des conseils et retouches coiffure et maquillage, les hôtes et l’hôte P&G Beauté et Soins qui offrent aux convives des échantillons de produits et le salon média étant un espace de travail pratique pour les journalistes sur les lieux des défilés. P&G Beauté et Soins met, cette saison à nouveau, son salon de designers à la disposition de ces derniers, afin qu’ils disposent d’un endroit tendance pour rencontrer la presse confortablement après leur défilé.

PANTENE  COVERGIRL  OLAY  CLAIROL

Des coulisses à la passerelle, P&G Beauté et Soins invite tous les passionnés de mode et de beauté à visiter [www.pgbeaute.ca](http://www.pgbeaute.ca). Ce portail lancé en 2007 présente à ses membres inscrits des reportages sur les tendances ainsi que des astuces offertes par les scientifiques et les experts de P&G Beauté et Soins en plus d'offrir des échantillons gratuits.

### **À propos de Procter & Gamble**

Quatre milliards de fois par jour, les marques de P&G (NYSE:PG) sont complices de la vie des consommateurs du monde entier. Notre société propose l'un des plus importants portefeuilles de marques de renom, de qualité et de chef de file telles que Pampers®, Tide®, Ariel®, Always®, Whisper®, Pantene®, Mach3®, Bounty®, Dawn®, Gain®, Pringles®, Charmin®, Downy®, Lenor®, Iams®, Crest®, Oral-B®, Duracell®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, Braun® et Fusion®. L'effectif de l'ensemble de P&G compte plus de 127 000 employés répartis dans plus de 80 pays. Visitez <http://www.pg.com> pour obtenir les toutes dernières nouvelles au sujet de P&G et de ses marques.

-30-

Pour tout complément d'information, veuillez communiquer avec :

Marjorie Roux  
MS&L  
514-842-1077 poste 1594  
[Marjorie.roux@msslworldwide.com](mailto:Marjorie.roux@msslworldwide.com)

Manon Lapierre  
P&G Beauté  
514-232-8545  
[lapierre.m@pg.com](mailto:lapierre.m@pg.com)

PANTENE  COVERGIRL Olay CLAIROL