

communiqué

TOURISME
Montréal

OFFICE DES CONGRÈS ET DU TOURISME
DU GRAND MONTRÉAL

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La 17^e édition de la Semaine de la mode de Montréal défile dans la métropole du 13 au 15 octobre 2009

Montréal, le 13 octobre 2009 – C'est aujourd'hui que la 17^e édition de la Semaine de la mode de Montréal s'amorce dans la métropole. Comme chaque année depuis sa création, ce rendez-vous chic, avant-gardiste et glamour se déroulera au Marché Bonsecours, qui se transformera pour l'occasion en temple de l'élégance. Trois jours durant, les créations des plus grands designers d'ici mais aussi d'outre-Atlantique défileront sans relâche et, pour la première fois, le public est invité à venir admirer les collections. Ce sont ainsi plus de 60 maisons du Québec, du Canada et d'outre-Atlantique qui prendront part à la multitude d'activités qui révéleront les tendances printemps-été 2010 de la mode.

« La griffe montréalaise se démarque indéniablement sur la scène internationale, de par son audace et la créativité sans borne des designers d'ici », souligne le président-directeur général de Tourisme Montréal, Charles Lapointe. « Tourisme Montréal est très fier de s'associer, cette année encore, à ce rendez-vous bi-annuel auquel prennent part les acheteurs nationaux et internationaux et qui fait braquer les projecteurs sur notre belle métropole ».

À nos plus célèbres créateurs, les Andy Thê-Anh, Claude Bouchard, Denis Gagnon, Christian Chenail ou encore Ève Gravel, pour n'en citer que quelques-uns, se joindront de talentueux designers français, mais également russes, attestant ainsi que Montréal est irréfutablement un carrefour international et un tremplin de la mode.

- 30 -

Source : Pierre Bellerose
Vice-président
Relations publiques, Recherche et développement du produit
Tourisme Montréal
514 844-2404
bellerose.pierre@tourisme-montreal.org

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination « Montréal » sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés.

1555, rue Peel, Bureau 600
Montréal (Québec) Canada H3A 3L8
Tél : (514) 844-5400 Télécopieur : (514) 844-5757
www.tourisme-montreal.org