



**TÉLIO**  
LES  
CRÉATEURS  
MODE DE DEMAIN

EN COLLABORATION AVEC  
RSM Richter Chamberland

## LA 7<sup>e</sup> ÉDITION DE L'ÉVÉNEMENT DE DESIGN ANNUEL DE TÉLIO SE TIENDRA EN FÉVRIER 2012

**Visant toujours plus haut pour son événement « Les créateurs mode de demain 2012 »,  
TÉLIO mise sur des prix encore plus alléchants pour appuyer la talentueuse  
relève mode canadienne cette année**

**Montréal, 23 août 2011.** –Depuis maintenant 6 ans, TÉLIO, une éminente société d'import/export et de distribution de textile mode de qualité, présente un projet pancanadien annuel célébrant le talent et la créativité des étudiants des réputés programmes de design de mode du pays. En effet, les étudiants de plus d'une vingtaine d'écoles de mode au Canada sont invités à soumettre un projet créatif sous la thématique 2012 Rouge+Red dans l'objectif de mettre la main sur l'une des bourses d'études offerte par TÉLIO. À la suite d'une évaluation sérieuse digne d'une sélection des prix du CFDA (Council of Fashion Designers of America), les finalistes choisis se verront offrir une escapade de deux jours à Montréal. Ceci leur permettra d'exhiber leurs surprenantes créations lors d'un défilé exclusif dans le cadre de la Semaine de mode de Montréal, en février 2012, de même que de rencontrer des professionnels du milieu de la mode!

Stimulé par un désir toujours grandissant d'encourager les créateurs émergents, TÉLIO offrira aux cinq grands gagnants de cette édition des bourses d'une valeur totale non pas de 10 000 \$, telles les années précédentes, mais bien de 15 000 \$! En partenariat avec TÉLIO, la réputée entreprise LECTRA, une firme de solutions technologiques intégrées spécialisée dans le domaine de la mode, fournira également aux deux premiers lauréats une formation privée (et prisée!) en logiciels de design textile innovateurs, ainsi que les licences de ceux-ci, d'une valeur totale de plus de 45 000 \$! Avec de si séduisantes récompenses, on pourra certainement s'attendre à une compétition féroce de la part des participants cette année!



### **Un projet en constante expansion**

L'ampleur que le projet prend avec les années fait de l'événement « Les créateurs mode de demain 2012 » de TÉLIO un concours grandement attendu par les écoles de design partout au Canada. En 2012, une nouvelle école s'ajoute à la liste des institutions participantes, élargissant ainsi le bassin de potentiels victorieux qui vivront cette inoubliable expérience. « Nous savons que le Canada en entier abonde en étudiants extrêmement doués qui ne demandent qu'à mettre leurs acquis en pratique. Plus le projet s'élargit et plus il devient impératif pour nous de soutenir nos talents d'ici à la mesure de leurs capacités », explique André Télió, président de la division Tissus mode de l'entreprise.

C'est pourquoi, en plus d'augmenter la valeur totale de ses bourses, TÉLIO s'associe pour la première fois à LECTRA, qui offrira aux gagnants du premier et du deuxième prix de renversantes récompenses, avec en plus deux journées de formation dans leurs bureaux de Montréal, toutes dépenses payées! Ceci permettra aux jeunes créateurs de débiter leurs carrières avec des connaissances techniques supérieures et des outils à la fine pointe de la technologie, deux avantages très recherchés au sein de cette industrie concurrentielle et en constante évolution.

## Une expérience hors pair

Outre les prix et les récompenses, tous savent que le milieu de la mode peut parfois s'avérer être un environnement extrêmement compétitif qui ne pardonne pas. Le projet « Les créateurs mode de demain 2012 » de TÉLIO a pour but de familiariser ses participants aux complexes réalités commerciales du métier. « Nous voulons que nos finalistes soient plongés dans le feu de l'action et que les aptitudes acquises au courant de ce processus puissent leur servir tout au long de leur prospère carrière. Bien qu'elle puisse sembler dure d'approche, l'industrie de la mode canadienne reste un milieu très lucratif qui laisse beaucoup de place à l'entrepreneuriat », soutien André Télio. De la créativité et de la débrouillardise, les étudiants en auront grand besoin s'ils veulent en mettre plein la vue au jury de marque, composé de cinq professionnels de l'industrie de la mode canadienne, qui sélectionnera les 25 finalistes présentant leurs créations sur une des passerelles nord-américaine les plus convoitées. Grâce à la diversité des 22 tissus offerts par TÉLIO, ces derniers réaliseront leurs œuvres en s'inspirant de la thématique Rouge+Red, une ligne directrice aux innombrables interprétations autour des symboliques, des souvenirs, des humeurs et des émotions que l'on prête à cette couleur multidimensionnelle. Avec un thème comme celui-ci, il n'y a pas de doute, l'événement TÉLIO abondera en originalité cette année!

## D'importants partenaires pour soutenir le talent de la relève mode canadienne

TÉLIO peut compter sur le support considérable de plusieurs organismes gouvernementaux tels Le Conseil des ressources humaines de l'industrie du vêtement (CRHIV), le Ministère provincial du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE), Le Bureau de la mode de Montréal, ainsi que l'agence de mannequins SPECS et le groupe Sensation mode qui tous soutiennent TÉLIO et son projet depuis les tout premiers débuts. L'on compte également sur le cabinet RSM Richter Chamberland, un cabinet indépendant d'expertise comptable axé entre autres sur la recherche de solutions innovatrices répondant aux divers besoins de l'industrie de la mode et des milieux textiles.

[www.telio.com/competition2012FR.html](http://www.telio.com/competition2012FR.html)

**SVP consulter les documents ci-joints pour le descriptif du thème Rouge + Red, ainsi que la liste des écoles canadiennes participantes offrant un programme en design de mode.**

**Pour toutes questions et/ou demandes d'entrevue avec M. André Télio, avec une personne ressource/expert en fibres et textiles ou avec tout autre intervenant, svp communiquer avec BICOM au 514-223-6770.**

-30-

Source :  
TÉLIO  
André Télio  
Président, Division Tissus de mode

Relations de presse :  
BICOM Communications  
514-223-6770 \*221  
mai@bicom.ca