

# SEMAINE MODE N° 20

MONTRÉAL EN COLLABORATION AVEC P&G beauté & soins

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## ÉMOTION ET CRÉATION SERONT AU RENDEZ-VOUS de la 20<sup>e</sup> ÉDITION DE LA SEMAINE DE MODE DE MONTRÉAL

Montréal, 21 janvier 2011 – Quelle meilleure façon de célébrer la nouvelle année qu'en annonçant la 20<sup>e</sup> édition de la Semaine de mode de Montréal (SMM), la première semaine de mode du calendrier 2011 en Amérique du Nord!

Du hall d'entrée à la passerelle, l'élégant lieu de la Semaine de mode de Montréal résonnera bientôt de toute l'énergie du programme spécial de l'édition 20<sup>e</sup> anniversaire qui se déroulera du 7 au 10 février 2011, incluant son concept exclusif Le Showroom. Le changement de dates de la SMM a été bien accueilli par les professionnels de l'industrie et les médias qui pourront ainsi profiter plus tôt dans la saison d'un avant-goût de l'interprétation des looks clés d'automne-hiver 2011-2012 par les maîtres du *Leading Design* au Canada.

Le Groupe Sensation Mode est fier de célébrer cet anniversaire à titre de producteur de la Semaine de mode de Montréal et d'instigateur d'une nouvelle perspective innovatrice qui a fait ses preuves depuis l'arrivée à la barre du Groupe il y a 5 ans. « Nous sommes ravis de la réaction de l'industrie face à l'orientation de la programmation et du succès grandissant de l'ensemble des événements des cinq dernières années de la Semaine de mode de Montréal », déclare Chantal Durivage, coprésidente du Groupe Sensation Mode. « Nous sommes fiers aujourd'hui de donner raison à la mission et à la vision que nous avons eues il y a cinq ans, alors que nous reprenons les rênes de l'événement », explique Jean-François Daviau, coprésident du Groupe Sensation Mode. « Avec la réponse des acheteurs, des médias, des designers et de l'ensemble des intervenants de l'industrie qui se rallient de plus en plus à cette vision, nous sommes heureux de célébrer plus que jamais cette 20<sup>e</sup> édition, avec tous ceux qui ont pris part à notre démarche », conclut Chantal Durivage.

### Merci aux créateurs

« En plus du soutien précieux des professionnels de l'industrie et des quelque 200 bénévoles, expliquent les coprésidents, ce sont les designers qui donnent véritablement vie à l'événement, avec leurs nombreuses collections qui nous stimulent et nous inspirent tout au long de cette semaine exceptionnelle mais aussi tout au long de l'année. »

### P&G beauté et soins : Fière partenaire pour une 12<sup>e</sup> saison

P&G beauté et soins est fière d'être le commanditaire beauté exclusif de la Semaine de mode de Montréal pour une 12<sup>e</sup> saison consécutive. « À titre de commanditaire majeur, P&G beauté et soins est ravie d'offrir son soutien à l'industrie de la mode et des produits de beauté au Canada, dans le cadre de son partenariat suivi avec le Groupe Sensation Mode », affirme Stefani Valkonen, directrice générale des relations externes pour le Canada chez Procter & Gamble.

P&G beauté & soins

Source

ROWENTA

ROWENTA  
REALITY

Développement  
économique, Innovation  
et Exportation

Québec

Bureau de la mode  
Montréal

TOURISME  
Montréal

Unité  
développement  
commerce  
Vieux-Montréal

CENTRE  
EATON  
MONTRÉAL

PLACE  
MONTRÉAL  
TRUST

COMPLEXE  
LES AILES

PLACE VILLE MARIE

HUNGARIA  
Grande Courbe

## LE PROGRAMME HORS PAIR DE LA 20<sup>E</sup> ÉDITION

### **La 20<sup>e</sup> édition de la SMM fait sensation avec un programme hors pair!**

Pendant quatre jours et quatre soirs, les professionnels de l'industrie de la mode et des médias jongleront avec leur horaire afin de ne rien manquer des défilés très attendus de :

**Marie Saint Pierre**

**Denis Gagnon (sur invitation)**

**Nadya Toto**

**Envers par Yves Jean Lacasse**

**Soïa & Kyo**

**Barilà** présenté par *hop&go*

**Bodybag by Jude**

**Dinh Bà Design**

**Mélissa Nepton**

**Annie 50**

**Cluc Couture**

**Samuel Dong** présenté par le CIMM

**RUD (by Rudsak)**

Après avoir fait le tour du globe, la présentation spectaculaire *Une Mise en Abyme de POST-VERNISSAGE*, présentée par TRUSST, une exposition expérimentale de vêtements réalisés par le duo **Post-Vernissage (Ying Gao et Karl Latraverse)** se déploiera à la SMM. À même la passerelle, l'événement est fièrement produit et dirigé par TRUSST, une agence-boutique établie à Montréal.

Et que dire de l'engouement que ne manquera pas de susciter la nouvelle plateforme pour les designers progressifs émergents inaugurée par TRUSST qui vous introduira à **Thomas. / Christian L'enfant Roi / Samuel Mercure**.

De plus, en toute première, les créations de **Micalla, ! Nu.i et Anomal Couture** défileront sur le podium.

La SMM est fier d'accueillir le grand concours national Les Créateurs mode de demain, présenté par **Télio** mettant de l'avant le talent spectaculaire de la relève en mode canadienne provenant des principales écoles de mode du Canada.

De plus, en formule cocktail : **Ralph Leroy, Mulcair et Cokluch**. Également à ne pas manquer: le lancement du magazine Triptyqu3 (14<sup>e</sup> édition), en collaboration avec le designer **Dane Richards**.

Quelques lancements ailleurs dans la métropole : **Harricana par Mariouche** au Bota Bota déploiera en grande ouverture de la SMM 20, sa nouvelle collection.

**Rachel. F., Miss Mak Designs** proposent également des événements hors sites incontournables.

Enfin, à tout seigneur tout honneur, soulignons que la grande clôture de la SMM sera assurée par l'exceptionnelle **Marie Saint Pierre** qui dévoilera sa nouvelle collection sur le podium de cette 20<sup>e</sup> édition de la SMM : un événement grandiose à ne pas manquer.

### **Le Showroom de retour pour une 7<sup>e</sup> édition**

En cette édition anniversaire de la SMM, le Showroom est de retour et plus prometteur que jamais. Depuis l'inauguration de ce concept unique créé par le Groupe Sensation Mode, le Showroom a représenté plus de 300 marques de *Leading Design*, avec une moyenne de 60 participants par édition. Depuis ses débuts, le Showroom constitue la plateforme par excellence pour l'établissement de relation d'affaires, en concentrant les occasions d'achat et de vente entre les professionnels de l'industrie et les designers.

Rappelons que le Showroom est rendu possible grâce au soutien financier accordé par le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec (MDEIE) dans le cadre de son programme visant à promouvoir les partenariats et les

regroupements industriels. Son objectif consiste à mobiliser et à canaliser l'action des partenaires pour des projets et des activités situés dans le prolongement de la mission et des priorités d'intervention du ministère.

« Le gouvernement du Québec, fier de l'innovation, du savoir-faire et de la créativité de l'industrie québécoise de la mode et du vêtement, appuie les initiatives de cet important secteur d'activités qui contribue au dynamisme de notre économie », a mentionné le ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, Clément Gignac.

### **MODE ET OPÉRA : UNE PREMIÈRE!**

Œuvre de finesse et de passion, la musique de Massenet pour son livret d'opéra *Werther* trouve une magnifique incarnation dans les costumes créés par les designers montréalaises de renom Claudia et Sabrina Barilà. Cette collaboration entre les univers de la mode et de l'opéra constitue une autre première à Montréal! C'est avec engouement que la SMM, en partenariat avec l'Opéra de MONTRÉAL et Barilà présentera une exposition exclusive des costumes, signés Barilà au cœur de la 20<sup>e</sup> édition de la Semaine de mode de Montréal, soit dans une nouvelle salle vouée spécifiquement aux expositions.

### **Conférence**

Pour sa 20<sup>e</sup> édition, la SMM accueille Madame **Leslie Potvin de l'agence WGSN**, conférencière de renom qui nous entretiendra sur les tendances de la saison printemps-été 2013. Mardi 8 février, à 14 h, Le showroom.

### **POUR LES PASSIONNÉS DE LA MODE**

Le grand public est invité à goûter à la frénésie de la Semaine de mode de Montréal dans le cadre d'une virée shopping extrême d'une journée au Showroom, présentée en **collaboration avec ELLE Québec**. En effet, la SMM est heureuse de convier le grand public à prendre part à de nombreux événements excitants cette saison, notamment au Showroom, qui ouvrira ses portes à tous les amoureux de la mode le 9 février, de 12 h à 21 h. Les accrocs du shopping profiteront ainsi d'une chance unique d'enrichir leur garde-robe de trésors provenant des collections printemps-été 2011 des designers du Showroom. À cette occasion, les Magazineuses, des stylistes professionnelles, seront présentes pour offrir conseils personnalisés et réponses aux questions des participants. Les billets seront vendus à la porte, au coût de 10 \$.

### **Billets de dernière minute et forfaits mode**

Un nombre limité de billets de dernière minute sera également offert aux passionnés et curieux. La Vitrine culturelle offre au grand public l'occasion extraordinaire de mettre la main sur un billet pour assister à l'un des événements incontournables de la SMM! On peut se procurer les billets en ligne au [www.lavitrine.com](http://www.lavitrine.com), au coût de 25 \$. Les recettes de la vente des billets seront versées à la Fondation de la mode de Montréal, dont la mission consiste à soutenir et à promouvoir les designers québécois. Des forfaits comprenant nuitées à l'hôtel Le Westin et défilés sont également offerts.

### **La SMM en direct sur votre écran!**

À ceux qui ne pourront être sur place, la SMM donne rendez-vous tous les soirs en direct sur Ustream! Le public pourra également regarder gratuitement tous les défilés de mode au <http://www.ustream.tv/channel/smm20>.

### **La SMM aussi présente au centre-ville de Montréal**

Vivez les moments marquants de la SMM tous les jours à la cour centrale du **Centre Eaton de Montréal** en visionnant des vidéos et photos des défilés présentés sur la passerelle.

Du 7 au 10 février, à l'heure du lunch ou en 5 à 7, rendez-vous chaque jour dans la galerie marchande de la **Place Ville Marie** et courez la chance de gagner une paire de billets pour la SMM grâce à Yoplait Source qui vous invite à déguster son nouveau yogourt Source Sélection Dessert, un parfait délicieux qui combine deux saveurs superposées.

## Suivez-nous sur les réseaux sociaux!

Twitter @SMM20 [http://twitter.com/sensation\\_mode](http://twitter.com/sensation_mode)

Facebook <http://www.facebook.com/SensationMode>

Mises à jour sur notre blogue officiel : [www.blogue.semainemodemontreal.ca](http://www.blogue.semainemodemontreal.ca)  
blog.semainemodemontreal.ca est présenté par *hop&go*.

## NOS PARTENAIRES

La 20<sup>e</sup> édition de la Semaine de mode de Montréal, produite par le Groupe Sensation Mode ([www.sensationmode.com](http://www.sensationmode.com)), est rendue possible grâce au soutien précieux de son partenaire majeur, **P&G beauté et soins**, de même qu'à celui de **Rowenta** et de **Rowenta Beauty**. Nous désirons également remercier les nouveaux commanditaires de cette édition de la Semaine de mode de Montréal : **Yoplait Source**, **hop&go** et **Mondor**. La participation de ces entreprises permet aux créateurs et à la Semaine de mode de Montréal de prendre de l'expansion à l'échelle nationale internationale. En effet, ce soutien financier constitue un important levier permettant à la SMM de positionner Montréal à titre de chef de file incontesté de la mode. Le Groupe Sensation Mode et la SMM sont très heureux d'accueillir ces nouveaux partenaires.

Enfin, un merci spécial au ministère du **Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec** (MDEIE), au ministère des **Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire du Québec** (MAMROT), au **Bureau de la mode de Montréal**, à **Tourisme Montréal** et à la **Société de développement commercial SDC Vieux-Montréal**.

## UNE NOUVELLE DÉCENNIE DE PROMOTION DE LA MODE ET DU DESIGN S'OUVRE POUR LE GROUPE SENSATION MODE

À sa fondation en 2000, le Groupe Sensation Mode avait une grande ambition : promouvoir la mode et le design sur la scène internationale. Après onze années animées et chargées à bloc, le Groupe Sensation Mode produit et présente de prestigieux événements de mode sur les scènes canadiennes et internationales. Il a également signé de nouveaux concepts uniques tels que le Festival mode et design (Montréal et Toronto), le Fashion Theatre (Berlin, Tokyo, New York et Londres), ainsi que la Semaine de mode de Montréal, avec son concept le Showroom. Au cours des onze dernières années, les événements novateurs organisés par le Groupe Sensation Mode sont devenus un portail de plus en plus visible pour la créativité et le talent des créateurs de mode. Ayant établi des partenariats dans les grandes villes du monde de la mode – Paris, Berlin et Tokyo –, le Groupe Sensation Mode est fier d'occuper une place éminente parmi les chefs de file de la mode et du design en Amérique du Nord.

## NOTE À L'INTENTION DES MÉDIAS :

Le programme complet de la 20<sup>e</sup> SMM peut être consulté au [www.semainemodemontreal.ca](http://www.semainemodemontreal.ca).

Les membres de la presse souhaitant participer à cette 20<sup>e</sup> édition de la SMM sont invités à remplir le formulaire d'accréditation, disponible sur le site [www.semainemodemontreal.ca](http://www.semainemodemontreal.ca) (section Accréditation – médias) et à le retourner avant le 27 janvier 2011.

**Devenez fan de la SMM sur Facebook et suivez-nous sur Twitter!**

-30-

**Source :**

**Sensation Mode**

[www.semainemodemontreal.ca](http://www.semainemodemontreal.ca)  
[www.montreal-fashion-week.ca](http://www.montreal-fashion-week.ca)

**Pour renseignements :**

**Sophie Des Marais**

514-234-4736

[sophie.dm@sympatico.ca](mailto:sophie.dm@sympatico.ca)

**Josiane Bétit**

514-831-0276

[jbetit@videotron.ca](mailto:jbetit@videotron.ca)