

# SEMAINE DE MODE FASHION WEEK MONTRÉAL

EN COLLABORATION AVEC **P&G** *beauté & soins*

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

## **LE LEADING DESIGN BRILLERA ENCORE LORS DE LA 19<sup>e</sup> SEMAINE DE MODE DE MONTRÉAL**

Montréal, le 23 juillet 2010 – Quoi de mieux pour agrémenter les journées chaudes de l'été montréalais que de songer aux créations coutures de la prochaine Semaine de mode de Montréal!

Même si quelques mois nous séparent encore de la 19<sup>e</sup> édition de la Semaine de mode de Montréal (19<sup>e</sup> SMM), qui se tiendra au Marché Bonsecours, du 27 au 30 septembre 2010, elle occupe déjà le premier rang des événements d'influence au pays.

La capitale canadienne de la mode, en collaboration avec P&G beauté & soins, se prépare encore une fois à accueillir les designers canadiens et étrangers les plus renommés pendant quatre jours. La 19<sup>e</sup> SMM souligne son unicité par un nombre impressionnant de défilés et d'événements incontournables qui reflètent sa véritable identité : une icône du *leading design*.

## **LE SHOWROOM OUVERT AU PUBLIC POUR LA PREMIÈRE FOIS!**

Le Showroom, qui est devenu à lui seul une institution et un élément essentiel de la Semaine de mode, sera encore une fois mis sur pied grâce au soutien du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec (MDEIE). Lors de cette sixième édition, 60 designers canadiens et étrangers en *leading design* accueilleront, les 28 et 29 septembre, des acheteurs ainsi que des professionnels de la mode venus du monde entier. Ils discuteront avec eux au sujet de leur collection, en plus de créer et de renforcer d'importantes relations d'affaires dans un environnement à la fois créatif et professionnel. En primeur cette année : le grand public est invité à goûter à l'atmosphère que le Showroom réservait auparavant aux professionnels du milieu de la mode! En effet, le 30 septembre prochain, le Showroom ouvrira ses portes aux passionnés de la mode de tous horizons.

## **COMITÉ DE SÉLECTION DES DESIGNERS DE LA 19<sup>e</sup> SMM**

Dans le cadre de ses efforts soutenus visant à répondre aux besoins de l'industrie de la mode et à favoriser la réussite de ses designers, Sensation Mode a mis sur pied le Comité de sélection des designers. Celui-ci s'est réuni pour relever un seul défi : sélectionner les participants de la 19<sup>e</sup> SMM et du Showroom. Cette saison, siégeront au comité : Nathalie Atkinson, journaliste au National Post; Stéphane Aquin, conservateur de l'art contemporain au Musée des beaux-arts de Montréal et Mélanie Robillard, co-fondatrice de la boutique Unicorn. La liste des heureux participants à l'événement sera dévoilée sous peu!

**P&G** *beauté & soins*

Québec 

Bureau de la mode  
Montréal 

TOURISME  
Montréal 



Rowenta Rowenta 

## **NOS PARTENAIRES**

La 19<sup>e</sup> édition de la Semaine de mode de Montréal, réalisée par le Groupe Sensation Mode ([www.sensationmode.com](http://www.sensationmode.com)), est rendue possible grâce au soutien précieux de son partenaire majeur, P&G beauté & soins, de même qu'à celui de Rowenta, Rowenta Beauty, du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec (MDEIE), du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire du Québec (MAMROT), du Bureau de la mode de Montréal, de Tourisme Montréal et de la Société de développement commercial du Vieux-Montréal (SDC Vieux-Montréal).

Instaurée en 2001, la Semaine de mode de Montréal est une initiative reconnue et approuvée par Liaison Mode Montréal (LMM), un regroupement d'associations se consacrant depuis 1998 à promouvoir la mode et l'industrie du vêtement de Montréal sur la scène nationale et internationale, ainsi qu'à positionner Montréal à titre de centre de production et de création de premier plan en Amérique du Nord.

## **SENSATION MODE CÉLÈBRE DIX ANS DE PROMOTION DE LA MODE ET DU DESIGN**

L'année 2010 marquera le prestigieux 10<sup>e</sup> anniversaire de Sensation Mode! À sa fondation en 2000, Sensation Mode était une petite entreprise avec une grande ambition : promouvoir la mode et le design sur la scène internationale. Après une décennie animée et chargée à bloc, Sensation Mode produit et présente de prestigieux événements de mode sur les scènes canadiennes et internationales. Elle a également signé de nouveaux concepts uniques tels que le Festival mode et design de Montréal, le Fashion Theatre (à Berlin, Tokyo, New York et Londres), ainsi que la Semaine de mode de Montréal, avec son concept Le Showroom. Au cours des dix dernières années, les événements novateurs organisés par Sensation Mode sont devenus un portail de plus en plus visible pour la créativité et le talent des créateurs de mode. Ayant établi des partenariats dans les grandes villes du monde de la mode – Paris, Berlin, Milan et Tokyo –, Sensation Mode est fière d'occuper une place éminente parmi les chefs de file de la mode et du design en Amérique du Nord.

-30-

**Source :** **Sensation Mode**  
[www.semainemodemontreal.ca](http://www.semainemodemontreal.ca)  
[www.montrealfashionweek.ca](http://www.montrealfashionweek.ca)

**Pour renseignements :** **Sophie Des Marais**  
514-234-4736  
[sophie.dm@sympatico.ca](mailto:sophie.dm@sympatico.ca)

**Josiane Bétit**  
514-831-0276  
[jbetit@videotron.ca](mailto:jbetit@videotron.ca)