

SEMAINE DE MODE DE MONTRÉAL FASHION WEEK

19^e édition
27-30 SEPT. 2010

+ LE SHOWROOM

EN COLLABORATION AVEC **P&G** beauté & soins

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

LA SEMAINE DE MODE DE MONTRÉAL : PLUS FOISONNANTE QUE JAMAIS

Créateurs réputés et designers à découvrir créent l'événement mode de l'automne

Montréal, 14 septembre 2010 – Symbole de la créativité du milieu de la mode au Canada, la Semaine de mode de Montréal (SMM) rallie tous les segments de cette importante l'industrie. En collaboration avec P&G beauté & soins, la SMM est de retour cet automne pour une 19^e édition alors qu'elle prendra d'assaut le Marché Bonsecours du 27 au 30 septembre prochains. Cet événement de calibre international génère plus d'engouement que jamais aux quatre coins de la planète. En effet, avec sa prestigieuse liste de créateurs qui y présenteront leurs collections de printemps-été 2011, la 19^e SMM peut s'attendre à recevoir des visiteurs de partout à travers le monde.

« Cette année, l'expansion de la SMM est plus apparente que jamais avec la multiplication des *happening* en ville qui la composeront », affirme Chantal Durivage, coprésidente du Groupe Sensation Mode, producteur de l'événement. « Avec le Showroom, les *Midis Fashion*, les défilés toujours très courus et les nombreux tapis rouge entourant l'événement, cette édition ne passera certainement pas inaperçue. La Semaine de mode est un incontournable qui permet à Montréal, un rayonnement et une reconnaissance auprès des *influencers* du monde entier. »

Concepts éclatés : la Semaine de mode comme vous ne l'avez jamais vue!

La 19^e SMM déroule le tapis rouge pour accueillir certains des designers les plus réputés au pays, dont Marie Saint Pierre, David Dixon, Muse par Christian Chenail, Envers par Yves Jean Lacasse, Helmer, Ezra Constantine et le cocktail Fashion Television rend hommage à Denis Gagnon pour ses 10 ans. Véritables ambassadeurs du *Leading Design*, ces designers de renom feront éclater les frontières de la mode pour cette SMM, grâce à leurs perspectives novatrices, illustrées tant dans leurs collections que dans la façon de les présenter.

La SMM est fière d'accueillir des créateurs de mode d'avant-garde de Paris, prêtant à la 19^e SMM son caractère international, ainsi que de grands noms de Toronto – David Dixon, LOVAS, Paria Lambina et Ezra Constantine. Tous ces talents tiendront compagnie aux nombreux habitués d'ici de la SMM – Soia & Kyo, Ève Gravel, Barilà, Dimitri Chris, Cocolily by Naana Tennachie, Ralph Leroy, Annie 50 et Cluc Couture, sans oublier l'univers des accessoires, qui sera magnifiquement représenté par Micalla et Caroline Néron. De plus, en toute première, les créations de Collection Iris et de Sérum par Marta défilent sur les passerelles. À ne pas rater également, les défilés-anniversaires de Valérie Dumaine (15^e collection) et Second Clothing (10^e anniversaire).

P&G beauté & soins

ROWENTA

ROWENTA
BEAUTY

Québec

Bureau de la mode
Montréal

TOURISME
Montréal



Cette année encore, des talents de la relève ont été retenus par le comité de sélection afin de prendre part à la 19^e SMM : Ek San Creations, Auslini, Covet, Creations Make it Shine, Chromozone et GoldenFish Swimwear.

Autre nouveauté à ne pas rater : la conférence et le défilé de mode collectif présentés par Modethik, le promoteur au Québec de l'Ethical Fashion Show de Paris. Ne manquez pas de venir assister à l'inauguration d'Identi-T, la nouvelle boutique de Martin Delisle, présentant certains des jeunes designers les plus tendance du Québec – Naked & Famous, Domino Jeans, Lost & Found, Rachel F, Christine B –, ainsi que plusieurs griffes locales.

« La Semaine de mode de Montréal c'est l'occasion de voir rassembler des centaines d'acheteurs, médias, blogueurs, photographes mode, stylistes et célébrités déambuler en ville, nous attendons encore cette année plus de 20 000 personnes sur 4 jours! Véritable moteur économique, la SMM, en plus d'attirer de nombreux intérêts internationaux, stimule l'économie locale conduisant à des retombées importantes pour la métropole. D'ouest en est, en passant par Chabanel et le centre-ville, il sera impossible de la manquer la SMM devenue dorénavant un symbole de la créativité au Canada.» de souligner Jean-François Daviau.

Qui dit SMM dit le *Showroom*!

En effet, le *Showroom* est devenu une véritable institution et fait dorénavant partie intégrante de l'expérience de la Semaine de mode de Montréal. Pour la sixième édition du *Showroom*, 50 designers canadiens et étrangers de premier plan seront à la disposition des acheteurs et représentants de l'industrie de partout au monde les 28 et 29 septembre, pour discuter avec eux et leur présenter leurs collections, le tout dans le but d'établir ou de consolider des relations d'affaires dans un cadre professionnel et créatif. Ne ratez pas l'occasion de voir le travail des designers français, en vedette à la 19^e SMM grâce au partenariat établi entre UBIFRANCE et Groupe Sensation Mode, l'agence canadienne du salon Who's Next Paris et Première Classe.

Rappelons que Le *Showroom* est rendu possible grâce au soutien financier accordé par le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec (MDEIE) dans le cadre de son programme visant à promouvoir les partenariats et les regroupements industriels. Son objectif consiste à mobiliser et à canaliser l'action des partenaires pour des projets et des activités situés dans le prolongement de la mission et des priorités d'intervention du ministère.

Conférences

Pour sa 19^e édition, la SMM accueille une série de conférences aussi éclairantes que passionnantes. À inscrire absolument à votre agenda!

Mardi 28 septembre, 13 h 30 : Conférence présentée par Reinhart Oberstein, Allemagne
Les canaux de distribution en Allemagne – Comment pénétrer le marché de la mode allemand

Mercredi 29 septembre, 13 h 30 : Conférence présentée par les analystes des tendances internationales de l'agence **Stylesight, Andrea Praet** : Fall/Winter 2011 Megatrends

Judi 30 septembre, 13 h 30 : Conférence présentée par la professeure et designer de mode montréalaise **Ying Gao** : Exercices de style.

Les places étant limitées, RSVP à smm-buyers@sensationmode.com

Première : le grand public invité à plonger dans le tourbillon de la SMM

La Semaine de mode de Montréal est heureuse de convier le grand public à prendre part à de nombreux événements excitants cette saison! Parmi ceux-ci, mentionnons que le *Showroom* ouvrira ses portes à tous les amoureux de la mode le 30 septembre, offrant aux accrocs du shopping une chance unique d'enrichir leur garde-robe de trésors provenant des collections automne-hiver 2010 des designers du *Showroom*. Les billets seront vendus à la porte, au coût de 10 \$.

L'électrisant défilé de clôture, REVUE SMM19 par YSO présenté le 30 septembre en collaboration avec ELLE Québec, permettra au public d'admirer des créations provenant des collections de chacun des designers de la 19^e SMM : une occasion unique de voir défiler « en vrai » un guide des tendances de la prochaine saison! Les billets pour le défilé de clôture seront vendus au coût de 25 \$ sur le réseau admission (www.admission.com). Les recettes de la vente des billets seront versées à la Fondation de la mode de Montréal, afin de mener à bien sa mission de soutien et de promotion des designers québécois.

Grande première canadienne : la SMM en direct sur votre écran!

À ceux qui ne pourront être sur place, la SMM vous donne rendez-vous tous les soirs en direct sur Ustream! Le designer Christian Chenail, avec sa griffe Muse, lancera officiellement cette nouvelle plateforme le lundi 27 septembre, à 19 h 30. Le public pourra également regarder gratuitement au <http://www.ustream.tv/channel/smm19> les défilés suivants : Second (mardi), Soia & Kyo (mercredi) et Barilà (jeudi).

La SMM aussi au Coeur du centre-ville de Montréal

Par son partenariat avec le Centre Eaton de Montréal, nous sommes fiers d'introduire la Semaine de mode en plein centre-ville pour une toute première édition permettant aux fashionistas de vibrer, eux aussi, au rythme de l'événement.

Billets de dernière minute

Un nombre limité de billets de dernière minute sera encore offert cette saison pour les défilés ayant lieu le jour même. La Vitrine culturelle offre au grand public l'occasion extraordinaire de mettre la main sur un billet pour assister à l'un des événements incontournables de la SMM! On peut se procurer les billets en ligne au www.lavitrine.com.

LA SMM ET LE CIMM S'ASSOCIENT POUR PRÉSENTER L'ÉVÉNEMENT *MIDI FASHION* SUR CHABANEL

La 19^e SMM est heureuse d'annoncer le retour du *Midi Fashion* pour une troisième édition. L'événement *Midi Fashion* est organisé par le Centre international de mode de Montréal (CIMM). Situé au cœur même du quartier de la mode de Montréal, le CIMM réunit la plus forte concentration de ressources du prêt-à-porter au Canada. Cette collaboration unique entre la Semaine de mode de Montréal et le CIMM vise à attirer l'attention sur les marques de *Leading Design* du quartier Chabanel. La SMM invite les mordus de la mode à visiter, les 28 et 29 septembre, le CIMM au 555, rue Chabanel, où ils pourront avoir un avant-goût des tendances les plus innovatrices de la saison.

Voici les rendez-vous *Midis Fashion* à inscrire à votre agenda : **Mardi 28 septembre, 11 h 30** : Samuel Dong, Frank Lyman, Simon Chang, Zen B., Ronen Chen, A.Sheri, Tricotto, Entrata et Scapa

Mercredi 29 septembre, 11 h 30 : Ginger de Rino Rossi, M.I.K.O., Simon Chang, Brave / Line / Geox, VEX, Frilli-CYC, Mac & Jac, Kensie et Begain

P&G BEAUTÉ & SOINS : FIÈRE PARTENAIRE POUR UNE 11^e SAISON

P&G beauté & soins est fière d'être le commanditaire beauté exclusif de la Semaine de mode de Montréal pour une 11^e saison, dans le cadre de son partenariat suivi avec le Groupe Sensation Mode. « À titre de principale commanditaire de la Semaine de mode de Montréal, P&G beauté & soins est ravie d'offrir son soutien à l'industrie de la mode et des produits de beauté au Canada », déclare Stefani Valkonen, directrices des relations extérieures, Canada, Procter & Gamble.

SMM ET RESPONSABILITÉ SOCIALE

Dans le cadre de son soutien suivi à la Charte québécoise pour une image corporelle saine et diversifiée, lancée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, la Semaine de mode poursuit en 2010 sa campagne visant à promouvoir une image corporelle saine et diversifiée dans ses défilés de mode. La SMM appuie la diffusion d'images réalistes des femmes, dans le but de promouvoir l'estime de soi et une image corporelle saine auprès du grand public.

NOS PARTENAIRES

La 19^e Semaine de mode de Montréal, produite par le Groupe Sensation mode (www.sensationmode.com), est rendue possible grâce au soutien de son partenaire majeur, P&G Beauté & soins, de Rowenta, de Rowenta Beauty, du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec (MDEIE), du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire du Québec (MAMROT), du Bureau de la mode de Montréal, de Tourisme Montréal et de la Société de développement commercial SDC Vieux-Montréal.

Instaurée en 2001, la Semaine de mode de Montréal est une initiative reconnue et approuvée par Liaison Mode Montréal (LMM), un regroupement d'associations se consacrant depuis 1998 à la promotion de la mode et de l'industrie du vêtement de Montréal sur la scène nationale et internationale, ainsi qu'au positionnement de Montréal à titre de centre de production et de création de premier plan en Amérique du Nord.

GROUPE SENSATION MODE CÉLÈBRE DIX ANS DE PROMOTION DE LA MODE ET DU DESIGN

L'année 2010 marque le prestigieux 10^e anniversaire du Groupe Sensation Mode! À sa fondation en 2000, le Groupe Sensation Mode était une petite entreprise avec une grande ambition : promouvoir la mode et le design sur la scène internationale. Après une décennie animée et chargée à bloc, le Groupe Sensation Mode produit et présente de prestigieux événements de mode sur les scènes canadiennes et internationales. Il a également signé de nouveaux concepts uniques tels que le Festival mode et design de Montréal, le Fashion Theatre (à Berlin, Tokyo, New York et Londres), ainsi que la Semaine de mode de Montréal, avec son concept du *Showroom*. Au cours des dix dernières années, les événements novateurs organisés par le Groupe Sensation Mode sont devenus un portail de plus en plus visible pour la créativité et le talent des créateurs de mode. Ayant établi des partenariats dans les grandes villes du monde de la mode – Paris, Berlin et Tokyo –, Sensation Mode est fière d'occuper une place éminente parmi les chefs de file de la mode et du design en Amérique du Nord.

NOTE À L'INTENTION DES MÉDIAS :

La programmation complète de la 19^e SMM peut être consultée au www.semainemodemontreal.ca.

Les membres de la presse souhaitant participer à cette 19^e édition de la SMM sont invités à remplir le formulaire d'accréditation, disponible au www.semainemodemontreal.ca (section Accréditation – médias) et à le retourner avant le 20 septembre 2010.

Devenez fan de la SMM sur Facebook et suivez-nous sur Twitter!

Twitter SMM19 : http://twitter.com/sensation_mode

Facebook : <http://www.facebook.com/SensationMode>

-30-

Source :

Sensation Mode

www.semainedemontreal.ca

www.montreal-fashionweek.ca

Pour renseignements :

Sophie Des Marais

514-234-4736

sophie.dm@sympatico.ca

Josiane Bétit

514-831-0276

jbetit@videotron.ca