

# SEMAINE DE MODE FASHION WEEK MONTRÉAL

EN COLLABORATION AVEC *P&G*beauté

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## LA SEMAINE DE MODE DE MONTRÉAL : une sélection du meilleur de la mode *Leading Design*

**Montréal, 9 février 2010** – Les frissons de la froide saison sont presque chose du passé alors qu'une série d'activités provoque une véritable rafale d'excitation dans l'univers de la mode! En effet, une foule de créateurs *Leading Design*, parmi les plus influents, s'apprête à faire défiler ses collections automne-hiver 2011 dans le cadre de la 18<sup>e</sup> édition de la Semaine de mode de Montréal (SMM) qui se déroulera du 1<sup>er</sup> au 4 mars au Marché Bonsecours du Vieux-Montréal.

En collaboration avec P&G Beauté, cette 18<sup>e</sup> édition de la Semaine de mode de Montréal promet un menu des plus substantiel, avec une prestigieuse sélection d'invités comprenant la crème de la crème de nos experts en *Leading Design*, ainsi qu'une irrésistible dose de style international.

La très attendue première Semaine de mode canadienne de 2010 présentera aux acteurs de l'industrie, aux médias et aux consommateurs d'ici et d'ailleurs quatre jours d'abondance de découvertes mode. Le Showroom sera également de retour, plus gros et plus époustouflant que jamais, avec plus de 50 designers participants canadiens et étrangers.

La 18<sup>e</sup> édition de la SMM sera inaugurée dans un style grandiose par les défilés tant attendus de Denis Gagnon, Marie Saint Pierre, Nadya Toto, MUSE par Christian Chenail, Philippe Dubuc, Helmer, Philip Sparks et ENVERS par Yves Jean Lacasse. Et l'enthousiasme ne risque pas de retomber, alors que suivront les défilés de Bodybag by J.U.D.E., Myco Anna, Dinh Bà Design, Ève Gravel, Harricana par Mariouche & Chlorophylle et Soia & Kyo. La SMM, c'est aussi l'occasion de découvrir les nouveaux talents canadiens : assurez-vous d'avoir vos places pour assister aux défilés de Barilà, Dimitri Chris et Ralph Leroy. Et bien sûr, il ne faut pas manquer de voir les collections des nouvelles étoiles montantes Katrin Leblond et Mélissa Nepton (La Collection), Coccolily et Annie 50. Enfin, Micalla vous promet les plus récentes tendances en matière d'accessoires et TÉLIO revient avec son inspirante compétition nationale!

**LE SHOWROOM - CECI N'EST PAS UN SALON ...**

**DE RETOUR POUR DEUX JOURS**

Désormais, qui dit Semaine de mode de Montréal dit Le Showroom! Ce concept commercial de la SMM salué unanimement par la critique est de retour pour une cinquième saison, qui promet d'être plus foisonnante que jamais. Rendu possible grâce au soutien du ministère du Développement économique, de

l'Innovation et de l'Exportation du Québec (MDEIE), Le Showroom mettra en vedette 50 designers canadiens et étrangers qui présenteront aux acheteurs provenant des quatre coins de la planète leurs créations innovatrices, mais accessibles. L'événement se déroulera sur deux jours dans un nouvel espace agrandi. Cette saison, Le Showroom mettra en vedette ce qui se fait de mieux en design de mode, sous six catégories distinctes : Novateur (nouveaux noms prometteurs de la mode), Authentique (marques de qualité supérieure), Urbain (articles mode jeunes et tendances), Street (marques audacieuses de mode de rue et de denim), Pur (créations intemporelles axées sur la qualité du tissu et du produit) et Accessoires. Lieu propice aux interactions individuelles entre designers et acheteurs, le Showroom offre l'environnement par excellence pour les échanges d'affaires.

## **LA SMM ET LE CIMM S'ASSOCIENT POUR PRÉSENTER L'ÉVÉNEMENT MIDI FASHION SUR CHABANEL**

La 18<sup>e</sup> SMM est heureuse d'annoncer le retour de l'événement Midi Fashion pour une deuxième édition. L'événement Midi Fashion est organisé par le Centre international de mode de Montréal (CIMM). Situé au cœur même du district de la mode de Montréal, le CIMM réunit la plus forte concentration de ressources du prêt-à-porter au Canada. Cette collaboration unique entre la Semaine de mode de Montréal et le CIMM vise à attirer l'attention sur les marques de *Leading Design* présentes dans le quartier Chabanel. La SMM invite les mordus de la mode à visiter, les 2 et 3 mars, le CIMM au 555, rue Chabanel, où ils pourront avoir un avant-goût des tendances les plus innovatrices de la saison. Voici les événements Midi Fashion à inscrire à votre agenda :

Le mardi 2 mars, à 11 h 30 – collections des catégories **Pure et Authentique** : Nobel Furs - Alison Sheri – Tricotto - Scapa by Lauren Perre - CYC /COCO Y CLUB – Simon Chang- Frank Lyman Design - Samuel Dong - Zen B. by Zenobia Bawa et Lundström collection.

Le mercredi 3 mars, 11 h 30 – collections des catégories **Pure, Street et Urbain** : Vex Collection - RABE - 172 Grams - Line Knitwear – Brave Beltworks – Yumi - bobi - Bhip by Zibi et Ginger de Rino Rossi

## **CONCOURS DE DESIGN TÉLIO 2010**

Chef de file en Amérique du Nord dans le domaine de l'import-export et de la distribution des textiles TÉLIO, entreprise montréalaise a accueilli en novembre 2009 un panel de six juges à son siège social afin de déterminer les 25 étudiants finalistes du Concours de design TÉLIO 2010. Sélectionnés parmi 129 participants canadiens, les finalistes auront l'occasion unique de présenter leurs créations au public lors de la 18<sup>e</sup> SMM, en plus de la possibilité de décrocher l'une des cinq bourses d'études de 10 000 \$! Bonne chance à tous les participants!

## **LE COMITÉ DE SÉLECTION DES DESIGNERS DE LA 18<sup>E</sup> SMM ANNONCE LES NOUVEAUX PARTICIPANTS**

Le Comité de sélection des designers a été mis sur pied par Sensation Mode pour répondre aux besoins de l'industrie de la mode et favoriser la réussite de ses designers. Les membres du comité se sont réunis une fois de plus, le 12 janvier 2010, à l'Hôtel Place d'Armes, afin de sélectionner les participants à la 18<sup>e</sup> SMM et au Showroom. Le distingué comité, composé d'un panel de professionnels influents du monde de la mode possédant une compréhension approfondie des divers enjeux de l'industrie et de leurs

répercussions sur les plans culturel et manufacturier, a déterminé, en se fondant sur le critère du *Leading Design*, quelles marques allaient présenter leur collection lors de la 18<sup>e</sup> SMM.

Le comité était composé des personnalités suivantes : Nathalie Atkinson, journaliste, *National Post*; Michèle Coulombe, directrice, *Clin d'Oeil* et *Star Inc.*; Caroline Chouinard, acheteuse, TNT; Diane Charbonneau, conservatrice des arts décoratifs contemporains, Musée des beaux-arts de Montréal; ainsi que les nouveaux membres Amélie Thellen et Mélanie Robillard, fondatrices et acheteuses, boutique Unicorn; André Télió, directeur, tissus de mode, TÉLIO.

C'est ainsi que les sept designers de la relève suivants ont été sélectionnés pour présenter leurs créations à la 18<sup>e</sup> SMM dans le cadre d'un défilé de mode, d'un cocktail de presse, d'un événement hors site ou du Showroom : Cocolily, Collection Serum, Marilynne Baril, Morena Crapis, Mustyles, Norwegian Wood et Sin Circa. Félicitations à tous!

### **DÉFILÉ ET ÉVÉNEMENT DE COLLECTE DE FONDS POUR HAÏTI**

Assistez à un défilé spectaculaire et faites un bon geste en même temps! Les billets pour le défilé de Helmer (lundi 1<sup>er</sup> mars, 21 h) seront vendus sur le réseau admission.com. Tous les fonds amassés seront remis à l'organisme Handicap International.

Barilà recueillera également des fonds pour Haïti à l'occasion du party qui se tiendra au Velvet – Auberge le Saint-Gabriel (mercredi 3 mars, 22 h). Les fonds amassés iront au profit de l'organisme MAAT. Quelle meilleure excuse pour faire la fête?

### **DENIS GAGNON : DÉFILÉ OUVERT AU PUBLIC!**

Les billets pour le défilé de mode ouvert au public de Denis Gagnon, notre gourou chéri de la mode, seront offerts par l'entremise du réseau Admission au cours de la 18<sup>e</sup> SMM, au coût de 25,00 \$ plus taxes – un événement incontournable! On peut se procurer les billets en ligne au [www.admission.com](http://www.admission.com).

### **BILLETS DE DERNIÈRE MINUTE POUR LA SMM**

Un nombre limité de billets de dernière minute sera encore offert cette saison pour les défilés ayant lieu le jour même. La Vitrine culturelle offre au grand public l'occasion extraordinaire de mettre la main sur un billet pour assister à l'un des événements incontournables de la SMM! On peut se procurer les billets en ligne au [www.vitrineculturelle.com](http://www.vitrineculturelle.com).

### **CONFÉRENCES**

Le mardi 2 mars à 12h30 Démarrer son entreprise en mode au Québec: Lorsqu'innover signifie s'inspirer du passé présenté par Martin Delisle, président / cofondateur de la compagnie québécoise de vêtements **Blank**.

Survolt du démarrage de l'entreprise BLANK et des enjeux des nouveaux entrepreneurs dans le domaine de la mode

au Québec. Surmonter les épreuves de travailler à contre-courant et l'importance de la production locale à l'heure de la mondialisation. Comment s'inspirer du passé afin d'innover. Un débat interactif ou questions et commentaires seront les bienvenus.

Le mardi 2 mars à 14h30 *Seasonal outlook : spring 2010* Présenté par Courtenay Kramer, Donager Group

Aperçu saisonnier : Printemps 2011

Courtney Kramer, de Doneger Group, présente les tendances émergentes en prévision du printemps 2011. L'aperçu portera sur les thèmes mode et sur les changements dans le comportement et le mode de vie des consommateurs. On passera de la mode et du commerce de détail à la technologie, au divertissement, aux médias et aux arts.

## **LES PARTYS DE LA SMM!**

Que serait la Semaine de mode de Montréal sans ses célèbres partys sélects? Ne ratez pas la soirée de clôture officielle de la 18<sup>e</sup> SMM avec Denis Gagnon, présentée par le Koko Restaurant & Bar de l'Hôtel Opus à Montréal. Restez à l'affût pour tout savoir des événements à ne pas manquer!

## **SMM ET RESPONSABILITÉ SOCIALE**

Dans le cadre de son soutien suivi à la Charte québécoise pour une image corporelle saine et diversifiée, lancée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, la Semaine de mode poursuit en 2010 sa campagne visant à promouvoir une image corporelle saine et diversifiée dans ses défilés de mode. La SMM appuie la diffusion d'images réalistes des femmes, dans le but de promouvoir l'estime de soi et une image corporelle saine auprès du grand public.

## **P&G BEAUTÉ : FIÈRE PARTENAIRE POUR UNE 10<sup>e</sup> SAISON**

« P&G Beauté est fière d'être le commanditaire beauté exclusif de la Semaine de mode de Montréal pour une 10<sup>e</sup> édition consécutive. C'est avec enthousiasme que nous soutenons l'industrie canadienne de la mode et de la beauté par le biais de ce grand événement à titre de collaborateur principal », déclare Stefani Valkonen, directrice générale des relations externes pour le Canada - Procter & Gamble.

## **SOUTIEN DU MDEIE**

L'aide financière accordée par le Ministère du Développement économique de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) provient du Programme de soutien aux partenariats et aux filières industrielles. L'objectif du programme est de mobiliser et canaliser l'action de partenaires pour réaliser des projets ou des activités s'inscrivant dans le prolongement et en complémentarité avec la mission du Ministère et ses axes d'intervention.

## **NOS PARTENAIRES**

La 18<sup>e</sup> édition de la Semaine de mode de Montréal, réalisée par Sensation Mode ([www.sensationmode.com](http://www.sensationmode.com)) est rendue possible grâce au soutien précieux de son partenaire majeur, P&G

Beauté, de même qu'à celui de Rowenta, de Rowenta Beauty, du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec (MDEIE), du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire du Québec (MAMROT), du Bureau de la mode de Montréal, de Tourisme Montréal, de la Société de développement commercial du Vieux-Montréal (SDC Vieux-Montréal) et d'Affaires étrangères et Commerce international Canada.

Instaurée en 2001, la Semaine de mode de Montréal est une initiative reconnue et approuvée par Liaison Mode Montréal (LMM), un regroupement d'associations se consacrant depuis 1998 à la promotion de la mode et de l'industrie du vêtement de Montréal sur la scène nationale et internationale, ainsi qu'au positionnement de Montréal à titre de centre de production et de création de premier plan en Amérique du Nord.

## **SENSATION MODE CÉLÈBRE DIX ANS DE PROMOTION DE LA MODE ET DU DESIGN**

L'année 2010 marque le prestigieux 10<sup>e</sup> anniversaire de Sensation Mode! À sa fondation en 2000, Sensation Mode était une petite entreprise avec une grande ambition : promouvoir la mode et le design sur la scène internationale. Après une décennie animée et chargée à bloc, Sensation Mode produit et présente de prestigieux événements de mode sur les scènes canadiennes et internationales. Elle a également signé de nouveaux concepts uniques tels que le Festival mode et design de Montréal, le Fashion Theatre (à Berlin, Tokyo, New York et Londres), ainsi que la Semaine de mode de Montréal, avec son concept Le Showroom. Au cours des dix dernières années, les événements novateurs organisés par Sensation Mode sont devenus un portail de plus en plus visible pour la créativité et le talent des créateurs de mode. Ayant établi des partenariats dans les grandes villes du monde de la mode – Paris, Berlin et Tokyo –, Sensation Mode est fière d'occuper une place éminente parmi les chefs de file de la mode et du design en Amérique du Nord.

### **NOTE À L'INTENTION DES MÉDIAS :**

La programmation complète de la 18<sup>e</sup> SMM peut être consultée sur le site Web de la Semaine de mode de Montréal ([www.semainemodemontreal.ca](http://www.semainemodemontreal.ca)).

Les membres de la presse souhaitant participer à cette 18<sup>e</sup> édition de la SMM sont invités à remplir le formulaire d'accréditation, disponible sur le site [www.semainemodemontreal.ca](http://www.semainemodemontreal.ca) (section Accréditation – médias) et à le retourner avant le 22 février 2010.

**-30-**

**Source :** Sensation Mode  
[www.semainemodemontreal.ca](http://www.semainemodemontreal.ca)  
[www.montreal-fashionweek.ca](http://www.montreal-fashionweek.ca)

**Pour renseignements :** Sophie Des Marais  
514-234-4736  
[sophie.dm@sympatico.ca](mailto:sophie.dm@sympatico.ca)

Josiane Bétit  
514-831-0276  
[jbetit@videotron.ca](mailto:jbetit@videotron.ca)