

SEMAINE DE MODE FASHION WEEK MONTRÉAL

EN COLLABORATION AVEC 

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Plus fort que jamais dans sa niche du leading design LE SHOWROOM DE LA SMM : UN CONCEPT UNIQUE POUR FAIRE DES AFFAIRES EN OR

Montréal, le 6 octobre 2009 – Rapidement devenu un indispensable de la Semaine de mode de Montréal (SMM), le Showroom se prépare à en mettre plein la vue cette année en offrant une édition plus grandiose que jamais et à célébrer leur créneau dans l'univers de la mode : le *leading design*.

Concept encensé par la critique, le Showroom met les designers en contact direct avec des acheteurs nationaux et internationaux à la recherche de collections se situant dans des créneaux uniques et créatifs. Pour cette 4^e édition, 60 designers sont invités à présenter leur collection pendant trois jours complets dans un environnement dynamique conçu spécialement pour favoriser les échanges et les ventes directes.

La Semaine de mode est, par sa nature même, un événement plein d'effervescence, où les activités se succèdent à un rythme effréné. Dans ce cadre, le Showroom donne aux représentants de l'industrie l'occasion de rencontrer personnellement des designers dont ils n'ont peut-être pas eu l'occasion de voir les collections, d'examiner de plus près certaines collections repérées et, bien sûr, de passer des commandes. Grâce au logiciel spécialement conçu pour l'occasion, les acheteurs pourront facilement prendre rendez-vous avec des designers et faire des achats en ligne. Près de 200 entreprises pourront profiter du programme d'agenda personnalisé, réalisant près de 500 rendez-vous. Au total, on estime qu'au-delà de 5 000 contacts d'affaires se noueront sur place au cours de cette 4^e édition du Showroom, qui se tiendra du 13 au 15 octobre, de 13 h à 19 h.

Enfin, parmi notre groupe exceptionnel de talents canadiens, mentionnons la présence cette année de créateurs de la France et de la Russie, donnant à l'événement une saveur internationale. Les griffes suivantes présenteront leurs collections sur place:

Adishatz	Dimitri Chris	Micalla
Alix de moussac	Dinh bà design	MIRhandbags
Anastasia Lomonova	Envers par Yves Jean Lacasse	Mission fitness
Andy Thé-Anh	Ethos Paris	Muse par Christian Chenail
Annie 50	Eun jung choi	Myc Anna
Anomal Couture	Ève Gravel	OÛM
Atelier b	FINN cultured + cured	Ophélie Hats
Barilà	Gris gris factory	Rachel.f.
Beatrice Puysegur	Groggy	Ressac
Ben et diction	Guido & Mary	Roussel
Bodybag by J.U.D.E	Harricana	Ruelle
Ça va de soi	Helmer	Second yoga jeans
Claude Bouchard	Honor by Revlove	Stacey Zhang
Cluc couture	Jak-s	Tatyana Parfionova
Corner	Judesign	Tavan & Mitto
Covet	Kollontai	Touch of me
Dalaga	Lucky 7	Uranium
David Kurtis Sarl	Le secret de la roche	Valérie Dumaine
De Shalla	Marie Saint Pierre	Véronique Miljkovitch
Design Will be	Mélissa Nepton	Zoe La Fée
Designers Remix collection	Message factory inc	

Sensation Mode, productrice de la SMM et maître d'œuvre du concept du Showroom, est fière de présenter cette occasion unique, en collaboration avec le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec (MDEIE), en invitant toujours plus d'agents et de représentants de grandes chaînes à Montréal. Le Showroom remplit ainsi la mission principale de la SMM, soit de mettre des designers de renom en contact direct avec des acheteurs provenant des quatre coins du globe. La Semaine de mode de Montréal a été l'une des premières au monde à concrétiser ce genre de concept; ayant fait ses preuves, le Showroom est aujourd'hui reproduit dans les semaines de mode de plusieurs autres villes.

La SMM possible grâce à :

La 17^e édition de la Semaine de mode de Montréal, réalisée par Sensation Mode, est rendue possible grâce à la collaboration de son partenaire majeur, P&G Beauté, Rowenta, du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec (MDEIE), du ministère des Affaires municipales et des Régions du Québec (MAMR), du Bureau de la mode de Montréal, de Tourisme Montréal et de la Société de développement commercial du Vieux-Montréal (SDC Vieux-Montréal).

Créée en 2001, la Semaine de mode de Montréal est une initiative reconnue et approuvée par Liaison Mode Montréal (LMM), un regroupement d'associations sectorielles se vouant depuis 1998 à promouvoir l'industrie montréalaise de la mode et du vêtement sur les scènes nationale et internationale, ainsi qu'à positionner Montréal à titre de grand centre de production et de création en Amérique du Nord.

À propos de Sensation Mode

Entreprise vouée à la promotion du design, Sensation Mode produit et présente de prestigieux événements de mode sur les scènes canadiennes et internationales. Elle a également signé de nouveaux concepts uniques, tels que le Festival mode et design de Montréal, le Fashion Theatre (à Berlin, Tokyo, New York et Londres) et la Semaine de mode de Montréal, avec son désormais célèbre Showroom. Au fil des ans, les événements novateurs organisés par Sensation Mode sont devenus une véritable plaque tournante pour la créativité et le talent des créateurs de mode. Ayant établi des partenariats dans les grandes villes du monde de la mode – Paris, Berlin, Tokyo, Séoul et New York –, Sensation Mode est fière de figurer au nombre des chefs de file de la mode et du design en Amérique du Nord.

NOTE À L'INTENTION DES MÉDIAS : La programmation complète de la 17^e SMM peut être consultée sur le site Web de la Semaine de mode de Montréal (www.semainemodemontreal.ca).

-- 30 --

Source : Sensation Mode
www.semainemodemontreal.ca
www.montreal-fashionweek.ca

Renseignements : Sophie Des Marais
514 234.4736
sophie.dm@sympatico.ca
Josiane Bétit
514 831.0276
jbetit@videotron.ca

