

# SEMAINE DE MODE FASHION WEEK MONTREAL

EN COLLABORATION AVEC **P&G**beauté

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## La SMM s'affirme dans la niche du *Leading Design*

Montréal, le 30 septembre 2009 – La Semaine de mode de Montréal (SMM) et le Showroom se préparent à célébrer leur niche dans l'univers de la mode : le *leading design*.

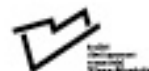
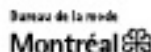
La Semaine de mode de Montréal a gagné ses galons à titre de semaine de mode qui se qualifie par sa créativité, sa distinction, son esthétisme et son innovation – et elle en fera une fois de plus la preuve éclatante au cours de sa 17<sup>e</sup> édition, qui se tiendra du 13 au 15 octobre, en collaboration avec P&G Beauté. Défilés de mode de nos designers les plus visionnaires au célèbre Marché Bonsecours et party sélect pour invités triés sur le volet : voilà quelques-uns des nombreux événements de la Semaine de mode de Montréal, un événement de calibre international à saveur unique. De plus, le profil distinct de Montréal, ville Unesco du design, sera mis en valeur plus que jamais en cette 17<sup>e</sup> édition de la SMM.

Au cours de ces trois journées et soirées électrisantes, des grands noms de la mode – dont Andy Thê-Anh et Denis Gagnon – donneront le ton, en faisant briller leurs créations exclusives de la saison printemps-été 2010 sur la scène de la SMM, sous le regard et les flashes des journalistes, acheteurs et passionnés de la mode d'ici et d'ailleurs. Une fois de plus cette saison, les professionnels de l'industrie auront la chance unique de rencontrer personnellement tous les designers et de regarder de plus près leurs créations dans le cadre de la 4<sup>e</sup> édition du Showroom, rendu possible grâce au MDEIE (ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec).

### P&G BEAUTÉ, À NOUVEAU COMMANDITAIRE MAJEUR DE LA SMM

« P&G Beauté est heureuse d'être le partenaire beauté exclusif de la Semaine de Mode de Montréal pour la neuvième saison consécutive. Nous sommes fiers d'être une ressource de confiance grâce à notre portefeuille de marques incluant Clairol, COVERGIRL, Pantene, Gillette, Olay et Crest », confie Danielle Bibas, directrice générale pour P&G Beauté, Canada.

La SMM lancera le bal en grand avec les collections d'Andy Thê-Anh, MUSE par Christian Chenail et ENVERS par Yves Jean Lacasse, avec son invitée, la designer russe Tatyana Parfionova. D'autres piliers de la scène canadienne de la mode se succéderont ensuite sur les passerelles : Myco Anna, Soia & Kyo, Helmer et, bien sûr, Denis Gagnon. Le défilé des créateurs français nous en mettra quant à lui plein la vue et nous fera découvrir des talents présentés au Salon Who's Next à Paris en septembre dernier. La 17<sup>e</sup> édition de la SMM, c'est également l'occasion de découvrir de nouveaux talents canadiens : Annie 50, Barilà, ainsi que Dimitri Chris. À surveiller également, ces créateurs qui font déjà parlé : Dinh Bà Design, Bijoux Caroline Néron, Ève Gravel, ainsi que Sokü, présenté par La Baie. La SMM présentera aussi un foisonnement de bijoux, de sacs à main et de créations originales : Claude Bouchard, Miss Mak Designs et Micalla. Sans oublier l'événement Ariane à 15 ans, présenté par le Cégep Marie-Victorin. Enfin, les 20 ans de MUSE : joignez-vous à la fête, alors que la SMM s'associera à MUSE par Christian Chenail pour souligner les 20 ans de mode de haut niveau de cette griffe!



## **CRÉATEURS D'ICI ET D'AILLEURS SE PARTAGENT LA SCÈNE**

La popularité de la SMM ne se dément pas, et le public est toujours plus nombreux à s'imprégner de l'atmosphère créative d'une liste sans cesse croissante de participants. En plus de célébrer le talent unique de ses créateurs d'ici, la Semaine de Mode de Montréal déroulera cette année le tapis rouge au design international. Assurez-vous donc d'être aux premières loges afin d'assister au Défilé des créateurs français : un défilé collectif mettant en scène les créations de dix designers des plus prometteurs de l'Hexagone. Cet événement unique présenté grâce au soutien d'Ubifrance et du Bureau du conseiller commercial au Consulat de France, en collaboration avec le Salon Who's Next de Paris et l'OFQJ (Office franco-québécois pour la jeunesse). Assistez aussi à la rencontre de l'Orient et de l'Occident, alors que l'incomparable griffe ENVERS par Yves Jean Lacasse s'associera à la créatrice russe Tatyana Parfionova pour offrir un défilé de mode ultra-exclusif, dont les recettes seront versées à la Fondation Kovalev et ses amis pour enfants. On peut se procurer les billets pour ce défilé-bénéfice sur le site de admission.com.

## **CHAPEAU AU COMITÉ DE SÉLECTION DES DESIGNERS**

En préparation de la 17<sup>e</sup> édition de la SMM, les membres du comité de sélection se sont réunis en août, à l'Hôtel Place d'Armes. Cette liste prestigieuse de chefs de file de l'industrie de la mode a mis à contribution son expertise unique et scruté les créations d'une multitude de designers canadiens. Du lot, cinq créateurs ont été retenus et pourront donc dévoiler fièrement leur collection lors de la 17<sup>e</sup> édition de la SMM : Annie 50, Ben et Diction, Claude Bouchard, Micalla et Miss Mak Designs.

Le distingué comité de sélection était composé des personnalités suivantes : Lanita Layton, vice-présidente, division vêtements pour hommes et enfants, Holt Renfrew; Michèle Coulombe, directrice de publication, Clin d'Oeil; Caroline Chouinard, directrice de boutique, TNT Montréal; Nathalie Atkinson, rédactrice et chroniqueuse de mode, National Post; Diane Charbonneau, conservatrice des arts décoratifs contemporains, Musée des beaux-arts de Montréal; Bernadette Rey, anthropologue, consultante et professeur, Collège Lasalle et ESMM.

## **LE DESIGN DE RENOM SOUS LES FEUX DE LA RAMPE : LES DESIGNERS SE PRÉPARENT À BRILLER DANS LE SHOWROOM**

Lieu d'exposition par excellence du design de renom, le Showroom est rapidement devenu un incontournable de la Semaine de mode de Montréal, attirant un nombre sans cesse croissant d'acheteurs provenant des quatre coins du globe. Pour cette 4<sup>e</sup> édition, 60 designers d'avant-garde sont invités à présenter leur collection pendant trois jours complets, dans un environnement unique conçu spécialement pour favoriser les échanges et les relations d'affaires entre designers et acheteurs. La Semaine de mode de Montréal a été l'une des premières au monde à concrétiser ce genre de concept; ayant fait ses preuves, le Showroom est aujourd'hui reproduit dans les semaines de mode de plusieurs autres villes.

## **ÉVÉNEMENTS À SOULIGNER :**

### **EN MODE MONTRÉAL/VILLE INSPIRANTE ET INSPIRÉE**

Le 13 octobre, tous les regards seront tournés vers le tapis rouge du Bureau de la mode de Montréal, où les stars locales arboreront des créations de nos designers d'ici. Un événement mode aussi chic que glamour- 100 % Montréal!

### **LES VINGT ANS DE MUSE**

Joignez-vous à la fête, alors que la SMM s'associera à Christian Chenail pour souligner les 20 ans de mode de haut niveau de sa griffe MUSE! Un défilé à ne pas manquer et une carrière à reconnaître !

## **COCKTAIL DE REMISE DU TROPHÉE ARIANE**

Ariane a 15 ans! La Chambre de commerce et de l'industrie de l'Est de l'île de Montréal, en collaboration avec le Cégep Marie-Victorin, décerne chaque année le prestigieux trophée Ariane à un designer québécois réputé pour son style et pour son influence sur l'industrie. Afin de souligner le 15<sup>e</sup> anniversaire de ce prix, le Cégep Marie-Victorin rend hommage cette année à tous les récipiendaires passés de ce trophée – à tous ces designers qui sont à la fois les modèles et les sources d'inspiration des étudiants d'aujourd'hui, ces créateurs de demain. Tous seront réunis de Chantal Lévesque, Marcel Dénomme à Renata Morales, Harricana et plusieurs autres.

## **ART VS FASHION**

Enfin, la deuxième édition de la Soirée des Galeries – Art vs Fashion se tiendra le jeudi 15 octobre, de 20 h à 23 h. Au cours de cette soirée unique en son genre, certaines galeries d'art de la rue Saint-Paul ouvriront leurs portes, pour le plus grand plaisir des visiteurs.

## **PARTYS OUVERTS AU GRAND PUBLIC**

Certains partys de cette 17<sup>e</sup> SMM seront ouverts au grand public. À ne pas manquer : le lancement du magazine *Dress to Kill*, présenté par la Collection Designers Remix. Cet événement aura lieu le mardi 13 octobre, à 22 h, au 901, Square Victoria.

## **VENTE DE BILLETS DE DERNIÈRE MINUTE POUR LES PASSIONNÉS DE LA MODE**

De retour à la demande générale, la SMM offrira de nouveau cette année au grand public la formule de billets de dernière minute pour assister à certains défilés. De plus, quelques billets seront également en vente tous les jours de 16 h à 20 h, au coût de 25 \$, selon la disponibilité des places, sur le site [lavitrine.com](http://lavitrine.com).

## **La SMM possible grâce à :**

La 17<sup>e</sup> édition de la Semaine de mode de Montréal, réalisée par Sensation Mode, est rendue possible grâce à la collaboration de son partenaire majeur, P&G Beauté, Rowenta, du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec (MDEIE), du ministère des Affaires municipales et des Régions du Québec (MAMR), du Bureau de la mode de Montréal, de Tourisme Montréal et de la Société de développement commercial du Vieux-Montréal (SDC Vieux-Montréal).

Créée en 2001, la Semaine de mode de Montréal est une initiative reconnue et approuvée par Liaison Mode Montréal (LMM), un regroupement d'associations sectorielles se vouant depuis 1998 à promouvoir l'industrie montréalaise de la mode et du vêtement sur les scènes nationale et internationale, ainsi qu'à positionner Montréal à titre de grand centre de production et de création en Amérique du Nord.

## **À propos de Sensation Mode**

Entreprise vouée à la promotion du design, Sensation Mode produit et présente de prestigieux événements de mode sur les scènes canadiennes et internationales. Elle a également signé de nouveaux concepts uniques, tels que le Festival mode et design de Montréal, le Fashion Theatre (à Berlin, Tokyo, New York et Londres) et la Semaine de mode de Montréal, avec son désormais célèbre Showroom. Au fil des ans, les événements novateurs organisés par Sensation Mode sont devenus une véritable plaque tournante pour la créativité et le talent des créateurs de mode. Ayant établi des partenariats dans les grandes villes du monde de la mode – Paris, Berlin, Tokyo, Séoul et New York –, Sensation Mode est fière de figurer au nombre des chefs de file de la mode et du design en Amérique du Nord.

**NOTE À L'INTENTION DES MÉDIAS :** La programmation complète de la 17<sup>e</sup> SMM peut être consultée sur le site Web de la Semaine de mode de Montréal ([www.semainemodemontreal.ca](http://www.semainemodemontreal.ca)).

Les membres de la presse souhaitant participer à cette 17<sup>e</sup> édition de la SMM sont invités à remplir le formulaire d'accréditation, disponible sur le site [www.semainemodemontreal.ca](http://www.semainemodemontreal.ca) (section Accréditation – médias) et à le retourner avant le 5 octobre 2009.

-- 30 --

**Source :**

**Sensation Mode**

[www.semainemodemontreal.ca](http://www.semainemodemontreal.ca)

[www.montreal-fashionweek.ca](http://www.montreal-fashionweek.ca)

**Renseignements :**

**Sophie Des Marais**

514 234.4736

[sophie.dm@sympatico.ca](mailto:sophie.dm@sympatico.ca)

**Josiane Bétit**

514 831.0276

[jbetit@videotron.ca](mailto:jbetit@videotron.ca)