

**La Marché Bonsecours brillera de pleins feux
lors de la 20^e édition de la Semaine de Mode de Montréal**

Vieux-Montréal, le lundi 7 février 2011 – Pour une 7^e année consécutive, la Société de développement commercial (SDC) Vieux-Montréal – Quartier historique est fière de s’associer au succès de la *Semaine de Mode de Montréal* qui se tiendra, dans le prestigieux Marché Bonsecours, du 7 au 10 février 2011.

« La Semaine de Mode représente de grandes retombées économiques pour le Vieux-Montréal. Plus de 15 000 visiteurs parcourront le Vieux-Montréal pendant les quatre jours de l’événement », spécifie M. Mario Lafrance, directeur général de la SDC Vieux-Montréal.

La SDC Vieux-Montréal est heureuse d’encourager *La Semaine de Mode de Montréal* dans ses activités de promotion, de démarchage et de développement des affaires. Cet événement vient très clairement appuyer la mission principale de la SDC Vieux-Montréal, soit de promouvoir et d’encourager le développement du commerce et des affaires, en plus de dynamiser le calendrier des activités dans le quartier historique.

La SDC Vieux-Montréal souhaite à tous les acheteurs et visiteurs internationaux de vivre grandement cette expérience haute en couleurs !

À propos de la SDC

La SDC Vieux-Montréal regroupe 1 700 membres, répartis sur un territoire délimité au nord par la rue Saint-Antoine, au sud par la rue de la Commune, à l’est par la rue Berri et à l’ouest par la rue McGill. Elle a pour mission de promouvoir et d’encourager le développement du commerce et des affaires dans le Vieux-Montréal.

- 30 -

Renseignements :

Krystel Verreault
Directrice de projets
514.732.8685
kverreault@sdcvieuxmontreal.com
www.sdcvieuxmontreal.com