

**La Marché Bonsecours brillera de pleins feux  
lors de la 18<sup>e</sup> édition de la Semaine de Mode de Montréal**

**Vieux-Montréal, le lundi 1<sup>er</sup> mars 2010** – La Société de développement commercial (SDC) Vieux-Montréal – Quartier historique est fière de s’associer pour une 5<sup>e</sup> édition consécutive, au succès de la *Semaine de Mode de Montréal* qui se tiendra dans le prestigieux Marché Bonsecours, du 1 au 4 mars 2010.

« La Semaine de Mode représente de grandes retombées économiques pour le Vieux-Montréal, c’est plus de 15 000 visiteurs qui parcourront le Vieux-Montréal pendant les trois jours de l’événement », spécifie Monsieur Daniel Soucy, directeur général de la SDC Vieux-Montréal.

La SDC Vieux-Montréal est heureuse d’encourager *la Semaine de Mode de Montréal* dans ses activités de promotion, de démarchage et de développement des affaires. Cet événement vient très clairement appuyer la mission principale de la SDC Vieux-Montréal, soit de promouvoir et d’encourager le développement du commerce et des affaires, en plus de dynamiser le calendrier des activités dans le quartier historique.

La SDC Vieux-Montréal souhaite à tous les acheteurs et visiteurs internationaux de vivre grandement cette expérience haute en couleurs !

**À propos de la SDC**

La SDC Vieux-Montréal regroupe 2 900 membres, répartis sur un territoire délimité au nord par la rue Saint-Antoine, au sud par la rue de la Commune, à l’est par la rue Berri et à l’ouest par la rue McGill. Elle a pour mission de promouvoir et d’encourager le développement du commerce et des affaires dans le Vieux-Montréal.

**Renseignements :**

Krystel Verreault  
Coordonnatrice - communications & marketing  
514.732.8685  
kverreault@sdcvieuxmontreal.com  
www.sdcvieuxmontreal.com