

# SEMAINE DE MODE FASHION WEEK MONTREAL

EN COLLABORATION AVEC *P&G*beauté

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## LA 18<sup>e</sup> ÉDITION DE LA SEMAINE DE MODE DE MONTRÉAL PREND LA SCÈNE D'ASSAUT EN 2010

Montréal, 18 décembre 2009 – Le Tout-Montréal est en émoi, les passionnés de la mode et les *influenceurs* se préparent avec fébrilité. La raison? Du 1<sup>er</sup> au 4 mars 2010, les designers *leading design* les plus influents de l'univers de la mode canadienne et internationale tiendront résidence au Marché Bonsecours du Vieux-Montréal pour présenter leurs plus belles créations dans le cadre de la 18<sup>e</sup> édition de la Semaine de mode de Montréal (SMM), présentée en collaboration avec P&G Beauté.

La Semaine de mode est fière de braquer les projecteurs sur la capitale canadienne de la mode et la créativité des designers, positionnant ainsi la ville à titre d'actrice et d'hôte de premier plan de l'industrie de la mode. Tirant parti du succès sans précédent remporté par sa dernière édition, la 18<sup>e</sup> SMM promet d'être plus exaltante que jamais. Avec ses nombreux partenariats établis à l'étranger avec Paris, Berlin, Milan et Tokyo, la SMM confirme plus que jamais le pôle de capitale de la mode canadienne qu'occupe Montréal.

La SMM entend d'ailleurs consolider son statut unique de *leading design* en présentant des défilés et événements qui continueront de mettre en évidence son identité véritable. La créativité, la distinction et l'innovation qui caractérisent les designers présents, assoient la position de la SMM à titre d'événement de calibre international à saveur unique.

Bref, tout indique que la Semaine de mode de Montréal a bel et bien le vent dans les voiles!

### LE SHOWROOM : les 2 et 3 mars

Rien ne peut arrêter le Showroom! Rendu possible encore une fois grâce au soutien du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec (MDEIE), le Showroom continue d'éblouir les professionnels de l'industrie de la mode avec son environnement dynamique unique. Pour cette cinquième édition, le Showroom mettra encore une fois en vedette soixante designers canadiens et étrangers qui accueilleront des acheteurs provenant des quatre coins de la planète, dans le cadre de cet événement de deux jours consacré au réseautage et aux rencontres d'affaires.

## COMITÉ DE SÉLECTION DE DESIGNERS DE LA 18<sup>E</sup> SMM

Dans le cadre de ses efforts suivis visant à répondre aux besoins de l'industrie de la mode et à favoriser la réussite de ses designers, Sensation Mode a mis sur pied le Comité de sélection des designers. Le comité se réunira une fois de plus, le 12 janvier 2010, pour mener à bien la tâche aussi difficile qu'essentielle consistant à sélectionner les participants de la 18<sup>e</sup> SMM et du Showroom. Le distingué comité est composé d'un panel de professionnels influents du monde de la mode, possédant une compréhension approfondie des divers enjeux de l'industrie et de leurs répercussions sur les plans culturel et manufacturier. Cette saison, siégeront au comité Nathalie Atkinson, journaliste, *National Post*; Michèle Coulombe, directrice, *Clin d'œil* et *Star Inc.*; Caroline Chouinard, acheteuse, TNT; Diane Charbonneau, conservatrice des arts décoratifs contemporains, Musée des beaux-arts de Montréal; ainsi que les nouveaux membres Amélie Thellen et Mélanie Robillard, fondatrices et acheteuses, boutique Unicorn; André Télió, directeur, tissus de mode, TELIO. Les designers souhaitant participer à la 18<sup>e</sup> SMM ont jusqu'au 11 janvier pour soumettre leur candidature. Les heureux participants seront annoncés sous peu!

## APERÇU DES ÉVÉNEMENTS

Nous vous présentons un avant-goût de quelques-unes des activités qui auront lieu dans le cadre de la 18<sup>e</sup> SMM!

### Concours de design TÉLIO 2010

Chef de file en Amérique du Nord dans le domaine de l'import-export et de la distribution des textiles, TÉLIO, entreprise montréalaise reconduit son concours de design. En novembre 2009, l'entreprise a accueilli un panel de six juges à son siège social afin de déterminer les 25 étudiants finalistes du Concours de design TÉLIO 2010. Sélectionnés parmi 129 participants canadiens, les finalistes auront l'occasion unique de présenter leurs créations au public lors de la 18<sup>e</sup> SMM, en plus de la possibilité de remporter l'une des cinq bourses d'études de 10 000 \$! Bonne chance à tous les participants!

### Midi Fashion

La SMM a le plaisir d'annoncer le retour du Midi Fashion au sein de sa programmation. Les Midi Fashion sont présentés par le Centre international de mode de Montréal (CIMM), situé au 555, rue Chabanel. Ce lieu de convergence unique réunit la plus forte concentration de ressources du prêt-à-porter au Canada, et ce, au cœur même du district de la mode de Montréal. La SMM invite les mordus de la mode à visiter, du 1<sup>er</sup> au 4 mars, le CIMM où ils pourront avoir un avant-goût des tendances les plus innovatrices de la saison. C'est un rendez-vous à ne pas manquer!

## **La SMM s'affiche pour tous à la Vitrine culturelle**

Un nombre limité de billets de dernière minute pour les défilés ayant lieu le jour même sera offert en exclusivité à la Vitrine culturelle au cours de la prochaine édition de la SMM. La Vitrine culturelle offre ainsi au grand public l'occasion extraordinaire de mettre la main sur un billet pour assister à l'un des événements incontournables de la SMM!

Et, bien entendu, que serait la Semaine de mode de Montréal sans ses célèbres partys sélects? Restez à l'affût pour ne rien manquer des événements les plus branchés en ville!

## **SMM ET RESPONSABILITÉ SOCIALE**

Dans le cadre de son soutien suivi à la Charte québécoise pour une image corporelle saine et diversifiée, lancée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, la Semaine de mode poursuit en 2010 sa campagne visant à promouvoir une image corporelle saine et diversifiée dans ses défilés de mode. La SMM appuie la diffusion d'images réalistes des femmes, dans le but de promouvoir l'estime de soi et une image corporelle saine auprès du grand public.

## **NOS PARTENAIRES**

La 18<sup>e</sup> édition de la Semaine de mode de Montréal, réalisée par Sensation Mode ([www.sensationmode.com](http://www.sensationmode.com)) est rendue possible grâce au soutien précieux de son partenaire majeur, P&G Beauté, de même qu'à celui de Rowenta, du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec (MDEIE), du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire du Québec (MAMROT), du Bureau de la mode de Montréal, de Tourisme Montréal, de la Société de développement commercial du Vieux-Montréal (SDC Vieux-Montréal) et d'Affaires étrangères et Commerce international Canada.

Instaurée en 2001, la Semaine de mode de Montréal est une initiative reconnue et approuvée par Liaison Mode Montréal (LMM), un regroupement d'associations se consacrant depuis 1998 à promouvoir la mode et l'industrie du vêtement de Montréal sur la scène nationale et internationale, ainsi qu'à positionner Montréal à titre de centre de production et de création de premier plan en Amérique du Nord.

## **SENSATION MODE CÉLÈBRE DIX ANS DE PROMOTION DE LA MODE ET DU DESIGN**

L'année 2010 marquera le prestigieux 10<sup>e</sup> anniversaire de Sensation Mode! À sa fondation en 2000, Sensation Mode était une petite entreprise avec une grande ambition : promouvoir la mode et le design sur la scène internationale. Après une décennie animée et chargée à bloc, Sensation Mode produit et présente de prestigieux événements de mode sur les scènes canadiennes et internationales. Elle a également signé de nouveaux concepts uniques tels que le Festival mode et design de Montréal, le Fashion Theatre (à Berlin, Tokyo, New York et Londres), ainsi que la Semaine de mode de Montréal, avec son concept Le Showroom. Au cours des dix dernières années, les événements novateurs organisés par Sensation Mode

sont devenus un portail de plus en plus visible pour la créativité et le talent des créateurs de mode. Ayant établi des partenariats dans les grandes villes du monde de la mode – Paris, Berlin, Milan et Tokyo –, Sensation Mode est fière d’occuper une place éminente parmi les chefs de file de la mode et du design en Amérique du Nord.

-- 30 --

**Source :** **Sensation Mode**  
[www.semainedemontreal.ca](http://www.semainedemontreal.ca)  
[www.montreal-fashionweek.ca](http://www.montreal-fashionweek.ca)

**Renseignements :** **Sophie Des Marais**  
514 234.4736  
sophie.dm@sympatico.ca

**Josiane Bétit**  
514 831.0276  
jbetit@videotron.ca