

SOUS EMBARGO JUSQU'AU : 1 MARS 2010

Pour diffusion immédiate

P&G BEAUTÉ CÉLÈBRE SA DIXIÈME SAISON À TITRE DE COMMANDITAIRE BEAUTÉ OFFICIEL DE LA SEMAINE DE MODE DE MONTRÉAL

Montréal (QC) – Le 1 mars 2010– Pour la dixième saison consécutive, P&G Beauté est fière d'être le commanditaire beauté officiel de la Semaine de mode de Montréal qui se tiendra du 1^{er} au 4 mars prochain. À travers cette commandite, P&G Beauté offre aux meilleurs maquilleurs et coiffeurs de l'industrie présents à la Semaine de mode de Montréal des produits pour les cheveux, du maquillage et des produits de toilette provenant des grands noms de son portefeuille de marque pour les besoins de leurs défilés.

« P&G Beauté s'engage à aider les Canadiennes à réaliser leurs rêves de beauté, et nous sommes fiers d'être une ressource de confiance grâce à nos marques telles que Pantene™, COVERGIRL™, Olay™, Clairol™, Sebastian™, Wella™, Gillette™ et Crest», nous dit Stefani Valkonen, Directrice générale des relations externes pour P&G Beauté au Canada. «À titre de l'une des plus grande entreprise de beauté au Canada, P&G Beauté comprend l'importance d'établir un dialogue avec les meilleurs coiffeurs et maquilleurs lors d'événements importants au Canada dans le domaine de la mode et de la beauté, comme la Semaine de mode de Montréal. Ces relations permettent à P&G Beauté d'être toujours au fait des dernières tendances beauté, mode et culture, et de trouver l'inspiration pour créer des nouveaux produits pour les consommateurs. »

Lors de la Semaine de mode de Montréal, P&G Beauté présente quelques unes de ces activités signature tel : l'Espace Beauté, où les maquilleurs offrent des conseils et retouches coiffure et maquillage à l'aide des toutes dernières collections lancées, les mannequins P&G Beauté qui offrent des échantillons de produits et le salon média qui rend disponible un espace de travail sur les lieux des défilés. De plus, P&G Beauté a revampé son salon designer éponyme afin que les couturiers disposent d'un endroit pour rencontrer la presse en tout confort après leur défilé.

«En plus de nos activités signatures, Crest revient cette année en proposant son populaire photomaton, qui offre aux participants une manière amusante et stylée de créer un souvenir de leur passage à la Semaine,» ajoute Valkonen.

Des coulisses à la passerelle, P&G Beauté invite tout les passionnés de mode et de beauté à visiter www.pgbeaute.ca pour avoir accès aux photos et reportages de la Semaine de mode de Montréal. Ce portail lancé en 2007 présente à ses membres inscrits des reportages sur les

tendances ainsi que des astuces offertes par les scientifiques et les experts de P&G Beauté en plus d'offrir des échantillons gratuits.

À propos de P&G Beauté et de la division des produits de soins personnels

Les produits de soins personnels et de P&G Beauté transforment les rêves de beauté en réalité pour les femmes partout dans le monde et aident les hommes à paraître sous leur meilleur jour et à se sentir en pleine forme chaque jour. La division des produits de soins personnels et P&G Beauté offrent plus de 100 marques de produits différents dans près de 130 pays et ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 26 milliards de dollars au cours de l'exercice financier 2008-2009, ce qui en fait l'une des plus grandes entreprises internationales de produits de beauté et de soins personnels. P&G Beauté et la division Soins personnels offrent des marques de confiance et des technologies de pointe pour répondre à tous les besoins en matière de beauté et d'hygiène personnelle : Pantene®, Olay®, Head & Shoulders®, Cover Girl®, DDF®, Frederic Fekkai®, Sebastian Professional®, Herbal Essences®, Clairol®, Clairol Professional®, Nice 'n Easy®, Venus®, Gillette®, Old Spice®, Secret®, Crest Whitestrips®, Wella Professionals®, Braun® et une division de parfums de luxe renommés qui attire aussi bien les consommateurs au point d'entrée sur le marché que les produits de luxe avec des marques vendues dans le monde entier telles que Hugo Boss®, Lacoste®, et Christina Aguilera®. Visitez le site www.pgbeaute.ca pour connaître les dernières nouvelles et tout savoir au sujet de P&G Beauté et de la division des produits de soins personnels (NYSE: PG) et de leurs marques.

-30-

Pour tout complément d'information, veuillez communiquer avec :

Michelle Laberge
MS&L
514-842-1077 poste 1595
michelle.laberge@msslworldwide.com

Manon Lapierre
P&G Beauté
514-232-8545
lapierre.m@pg.com

COVERGIRL

CLAIROL

PANTENE

OLAY