

P&G BEAUTÉ & SOINS CÉLÈBRE SA TREIZIÈME SAISON À TITRE DE COMMANDITAIRE BEAUTÉ OFFICIEL DE LA SEMAINE DE MODE DE MONTRÉAL.

Montréal (QC) – Le 6 septembre 2011– Pour la treizième saison consécutive, P&G Beauté & Soins est fière d'être le partenaire beauté officiel de la Semaine de mode de Montréal qui se tiendra du 6 au 9 septembre prochain.

Ce partenariat représente la plus importante commandite de P&G Beauté & Soins au Canada. Il comprend notamment la remise, à chaque saison, de produits pour les cheveux, de cosmétiques et de produits de toilette aux artistes afin qu'ils façonnent et donnent vie aux créations beauté qui complètent les collections des designers lors des défilés.

«Nous croyons que la beauté ne se limite pas au physique; c'est avant tout un état d'esprit. En ce sens la mode et la beauté ont beaucoup en commun», nous dit Stefani Valkonen, Directrice générale des relations externes pour P&G Beauté & Soins au Canada. «Nous éprouvons une grande fierté à découvrir les tendances élaborées grâce à nos marques phares telles Pantene PRO-V, Sebastian, Olay, COVERGIRL, Clairol et Gillette lors des défilés. Découvrir le niveau de créativité des artistes en coulisses dans l'utilisation de produits de beauté et de soins de tous les jours est une véritable inspiration. »

Lors de cette semaine mode, P&G Beauté & Soins vous propose à nouveau quelques unes de ces activités phares : l'espace beauté, où des artistes de renom offrent gratuitement aux convives des conseils et retouches maquillage, l'espace de travail pratique et confortable pour les journalistes sur les lieux des défilés et le salon de designers à la disposition de ces derniers, afin qu'ils disposent d'un endroit design et tendance pour s'entretenir avec les médias ainsi qu'avec leurs invités après leur défilé.

À propos de P&G Beauté et Soins personnels

Quatre milliards de fois par jour, les marques de P&G (NYSE:PG) sont complices de la vie des consommateurs du monde entier. Notre société propose l'un des plus importants portefeuilles de marques de renom, de qualité et de chef de file telles que Pampers®, Tide®, Ariel®, Always®, Whisper®, Pantene®, Mach3®, Bounty®, Dawn®, Gain®, Pringles®, Charmin®, Downy®, Lenor®, Iams®, Crest®, Oral-B®, Duracell®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, Braun® et Fusion®. L'effectif de l'ensemble de P&G compte plus de 127 000 employés répartis dans plus de 80 pays. Visitez <http://www.pg.com> pour obtenir les toutes dernières nouvelles au sujet de P&G et de ses marques.

-30-

Pour tout complément d'information, veuillez communiquer avec :

Victoria Destison

Manon Lapierre

MS&L

P&G Beauté

514-842-1077 poste 1594

514-232-8545

Victoria.destison@msslgroup.com

lapierre.m@pg.com