

P&G beauté & soins

Pour diffusion immédiate

P&G BEAUTÉ & SOINS CÉLÈBRE SA DOUXIÈME SAISON À TITRE DE COMMANDITAIRE BEAUTÉ OFFICIEL DE LA SEMAINE DE MODE DE MONTRÉAL.

Montréal (QC) – Le 7 février 2011– Pour la douzième saison consécutive, P&G Beauté & Soins est fière d’être le partenaire beauté officiel de la 20^e saison de la Semaine de mode de Montréal qui se tiendra du 7 au 10 février prochain.

Ce partenariat représente la plus importante commandite de P&G Beauté & Soins au Canada. Il comprend notamment la remise, à chaque saison, de produits pour les cheveux, de cosmétiques et de produits de toilette aux artistes afin qu’ils façonnent et donnent vie aux créations beauté qui complètent les collections des designers lors des défilés.

«Nous croyons que la beauté ne se limite pas à ce qui est; elle englobe tout ce qui peut être. Notre mission est de traduire les rêves beauté en réalité au travers de plusieurs de nos marques telles que Pantene™, COVERGIRL™, Olay™, Clairol™, Sebastian™, Wella™, Gillette™ et Crest™», nous dit Stefani Valkonen, Directrice générale des relations externes pour P&G Beauté & Soins au Canada. « Chez P&G Beauté & Soins, nous savons qu’il est vital de demeurer en contact étroit avec le monde de la beauté mais aussi avec celui de la mode et de la culture. Cette conversation est à la base de notre culture d’innovation. L’entretien de liens constants avec l’industrie et la participation à des événements d’envergure comme la Semaine de Mode de Montréal, stimule le partage de tendances en mode et design et encourage l’émergence de nouveaux produits. »

Lors de cette semaine mode, P&G Beauté & Soins vous propose à nouveau quelques unes de ces activités phares : l’espace beauté, où des artistes de renom offrent gratuitement aux convives des conseils et retouches coiffure et maquillage, les hôtes et l’hôte P&G Beauté & Soins qui distribuent aux invités des échantillons de produits et le salon média, espace de travail pratique et confortable pour les journalistes sur les lieux des défilés. P&G Beauté & Soins met, cette saison à nouveau, son salon de designers à la disposition de ces derniers, afin qu’ils disposent d’un endroit design et tendance pour s’entretenir avec les médias ainsi qu’avec leurs invités après leur défilé.

PANTENE  COVERGIRL OLAY CLAIROL

Des coulisses à la passerelle, P&G Beauté & Soins invite tous les passionnés de mode et de beauté à visiter www.pgbeaute.ca. Ce portail présente à ses nombreux membres inscrits des reportages sur les tendances ainsi que des astuces offertes par les scientifiques et les experts de P&G Beauté & Soins en plus d'offrir des échantillons gratuits.

À propos de P&G Beauté et Soins personnels

Quatre milliards de fois par jour, les marques de P&G (NYSE:PG) sont complices de la vie des consommateurs du monde entier. Notre société propose l'un des plus importants portefeuilles de marques de renom, de qualité et de chef de file telles que Pampers®, Tide®, Ariel®, Always®, Whisper®, Pantene®, Mach3®, Bounty®, Dawn®, Gain®, Pringles®, Charmin®, Downy®, Lenor®, Iams®, Crest®, Oral-B®, Duracell®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, Braun® et Fusion®. L'effectif de l'ensemble de P&G compte plus de 127 000 employés répartis dans plus de 80 pays. Visitez <http://www.pg.com> pour obtenir les toutes dernières nouvelles au sujet de P&G et de ses marques.

-30-

Pour tout complément d'information, veuillez communiquer avec :

Marjorie Roux

MS&L

514-842-1077 poste 1594

Marjorie.roux@msslworldwide.com

Manon Lapierre

P&G Beauté

514-232-8545

lapierre.m@pg.com

PANTENE 

COVERGIRL

OLAY

CLAIROL