

# SEMAINE DE MODE FASHION WEEK MONTREAL

EN COLLABORATION AVEC **P&Gbeauté**

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## BIEN PLUS QU'UN SALON! LE *SHOWROOM* DE RETOUR POUR DEUX JOURS LORS DE LA 18<sup>e</sup> SMM

Montréal, le 26 février 2010 – Désormais, qui dit Semaine de mode de Montréal dit le *Showroom*! L'événement par excellence pour découvrir ce qui se fait de mieux en matière de *Leading Design* est de retour pour une cinquième saison les 2 et 3 mars, dans le cadre de la 18<sup>e</sup> Semaine de mode de Montréal.

Concept commercial salué unanimement par la critique, le *Showroom* promet d'être plus fructueux que jamais cette saison! Plus de 50 designers canadiens et étrangers y présenteront personnellement leurs créations innovatrices, mais accessibles, à des acheteurs provenant des quatre coins de la planète. Dans une nouvelle formule plus concentrée de deux jours, l'événement se déroulera dans un nouvel espace agrandi situé au rez-de-chaussée du Marché Bonsecours, là où les acheteurs sont déjà sur place pour les défilés. Pour cette cinquième édition, des marques bien connues seront de la partie, dont Joseph Ribkoff et plusieurs autres. La présence de talents aussi uniques au *Showroom* met en évidence la position de Montréal à titre de capitale canadienne de la créativité et de force de premier plan sur la scène internationale de la mode.

### UN NOUVEAU FORMAT AMÉLIORÉ POUR LE *SHOWROOM*

Cette saison, le *Showroom* mettra en vedette ce qui se fait de mieux en matière de *Leading Design*, sous six catégories distinctes : Novateur (nouveaux noms prometteurs de la mode), Authentique (marques de qualité supérieure), Urbain (articles mode jeunes et tendances), Street (marques audacieuses de mode de rue et de denim), Pur (créations intemporelles axées sur la qualité des tissus et des produits) et Accessoires. Ce format plus clairement défini aidera les acheteurs à retrouver les marques précises qu'ils recherchent, tout en leur permettant d'explorer les nouveautés des niches de marché du design.

À mesure que la Semaine de mode de Montréal prend de l'expansion et cumule les succès, les perspectives que représente le *Showroom* deviennent de plus en plus importantes, tant pour les designers que pour les acheteurs. En effet, l'environnement unique du *Showroom* favorise une interaction plus personnalisée entre les deux groupes. De plus, il donne aux acheteurs l'occasion d'explorer de plus près les collections des designers, de découvrir le travail de créateurs dont ils n'ont peut-être pas eu l'occasion de voir les collections auparavant et, bien sûr, de passer des commandes. Autre nouveauté cette année, les participants au *Showroom* seront accompagnés par des guides désignés, qui faciliteront leur visite. Par ailleurs, le nombre d'accréditations augmente rapidement d'une édition à l'autre, et de plus en plus d'acheteurs locaux s'intéressent au *Showroom*, des représentants des quatre coins de la province se faisant un point d'honneur de participer à cette édition. Grâce à un logiciel spécial utilisé sur place, les acheteurs pourront facilement prendre rendez-vous avec des designers et faire des achats en ligne. En tout, c'est plus de 400 rendez-vous qui seront pris au cours des deux jours que dure le *Showroom*!

Les designers du *Showroom* :

*Urbain* : articles mode jeunes et tendance

Anastasia Lomonova
Annie 50
Ben et diction
Betina Lou
Coccolily
Dinh bà design
Ève Gravel
J.U.D.E. et Bodybag by JUDE
Jennifer Glasgow
Judy design
Juma
Maison & Beatrice Holloway
Morena Crapis
Norwegian Wood
Serum

*Novateur* : Nouveaux noms novateurs de la mode

Helmer
Marie Saint Pierre
Nadya Toto
Ralph Leroy
Travis Taddeo

*Authentique* : marques de qualité supérieure

Barilà
Design Will be
Collection Iris
Joseph Ribkoff
Lundström

Mélissa Nepton
Sin cira
Stacey Zhang
Véronique Miljkovitch

*Pur* : Créations intemporelles axées sur la qualité des tissus et des produits

Blank
Ça va de soi
Fullum & Holt
Harricana

*Accessoires*

Bruxe design
Charlotte Hosten
Gris gris factory
Micalla
Ophelie Hats
Rachel F.

*Street* : Marques audacieuses de mode de rue et de denim

Atelier B
Evenagamba
Finn Brand
Guido & Mary/Domino
Identity Apparel
Lucky 7
Message factory
Naked and Famous
Roussel
Schwiing
Second Clothing

## UN TRAVAIL DE COLLABORATION

Le Showroom est une initiative de Sensation Mode qui compte sur l'appui important du MDEIE.

La 18<sup>e</sup> édition de la Semaine de mode de Montréal, réalisée par Sensation Mode ([www.sensationmode.com](http://www.sensationmode.com)) est rendue possible grâce au soutien de son partenaire majeur, P&G Beauté, de même qu'à celui du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec (MDEIE) et du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire du Québec (MAMROT).

## **SENSATION MODE CÉLÈBRE DIX ANS DE PROMOTION DE LA MODE ET DU DESIGN**

L'année 2010 marque le prestigieux 10<sup>e</sup> anniversaire de Sensation Mode! À sa fondation en 2000, Sensation Mode était une petite entreprise avec une grande ambition : promouvoir la mode et le design sur la scène internationale. Après une décennie animée et chargée à bloc, Sensation Mode produit et présente de prestigieux événements de mode sur les scènes canadiennes et internationales. Elle a également signé de nouveaux concepts uniques tels que le Festival mode et design de Montréal, le Fashion Theatre (à Berlin, Tokyo, New York et Londres), ainsi que la Semaine de mode de Montréal, avec son concept du *Showroom*. Au cours des dix dernières années, les événements novateurs organisés par Sensation Mode sont devenus un portail de plus en plus visible pour la créativité et le talent des créateurs de mode. Ayant établi des partenariats dans les grandes villes du monde de la mode – Paris, Berlin, Milan et Tokyo –, Sensation Mode est fière d'occuper une place éminente parmi les chefs de file de la mode et du design en Amérique du Nord.

**NOTE À L'INTENTION DES MÉDIAS :** La programmation complète de la 18<sup>e</sup> SMM peut être consultée sur le site Web de la Semaine de mode de Montréal ([www.semainemodemontreal.ca](http://www.semainemodemontreal.ca)).

-30-

Source : Sensation Mode  
[www.semainemodemontreal.ca](http://www.semainemodemontreal.ca)  
[www.montreal-fashionweek.ca](http://www.montreal-fashionweek.ca)

Pour renseignements : Sophie Des Marais  
514-234-4736  
[sophie.dm@sympatico.ca](mailto:sophie.dm@sympatico.ca)

Josiane Bétyt  
514-831-0276  
[jbetyt@videotron.ca](mailto:jbetyt@videotron.ca)