

Communiqué de Presse  
Pour publication immédiate

## Vivez l'expérience du marketing géolocalisé Découvrez la 20<sup>e</sup> Semaine de mode de Montréal avec Sympatico.ca – Style de vie et Foursquare

**Montréal, le jeudi 3 février, 2011** – Dans le cadre de la 20<sup>e</sup> édition de la Semaine de Mode de Montréal (SMM) qui se tiendra du 7 au 10 février, Sympatico.ca – Style de Vie lance en primeur un service qui permettra aux fashionistas de pleinement vivre la mode à Montréal. Grâce au réseau social Foursquare, il suffit simplement de signaler sa présence dans différents lieux identifiés sur [foursquare.com/SympaticoStyle](http://foursquare.com/SympaticoStyle) afin d'avoir accès aux plus récents conseils et recommandations des éditrices en lien avec la SMM et ainsi découvrir comment vivre la mode à Montréal.

En s'associant avec Foursquare, Sensation Mode et Sympatico.ca – Style de Vie ont décidé de passer du *en ligne* au *mobile* en offrant l'une des premières campagnes nationales bilingues au Canada. « Les gens nous suivent déjà sur internet, affirme Sandra Abi-Rashed, éditrice chez Sympatico.ca – Style de Vie. Nous avons donc décidé d'élargir notre offre et de les suivre en leur proposant de l'information là où ils se trouvent avec Foursquare. Pour la SMM et pour nous, il s'agit d'une première expérience dans le domaine du marketing géolocalisé » a-t-elle conclu.



Les utilisateurs de Foursquare peuvent ainsi suivre .ca – Style de Vie dans la langue de leur choix, soit [foursquare.com/SympaticoStyle](http://foursquare.com/SympaticoStyle) en français et [foursquare.com/FashionismCA](http://foursquare.com/FashionismCA) en anglais. « C'est une excellente manière pour nous d'étendre la promotion de nos designers au-delà de la SMM » affirme Jean-François Daviau, coprésident du Groupe Sensation Mode, l'organisme qui produit la SMM. « Par exemple, en signalant sa présence au Musée des Beaux-Arts de Montréal, on est immédiatement informé qu'une exposition sur Denis Gagnon y est en cours jusqu'au 13 février » ajoute monsieur Daviau.

Par la suite, l'équipe de Sympatico.ca – Style de Vie continuera d'ajouter des conseils et recommandations à Foursquare sur une base régulière afin de maintenir l'engagement et l'intérêt de ses utilisateurs à travers le Canada. Selon madame Abi-Rashed, « l'avènement d'un service de recommandations locales comme Foursquare offre davantage de possibilités passionnantes pour proposer des expériences amusantes, interactives et engageantes à nos utilisateurs. »

L'horaire complet des activités de la 20<sup>e</sup> édition de la Semaine de mode de Montréal est disponible sur le site officiel de l'événement à [www.montreal-fashionweek.ca](http://www.montreal-fashionweek.ca)

### **À propos du Groupe Sensation Mode**

À sa fondation en 2000, le Groupe Sensation Mode avait une grande ambition : promouvoir la mode et le design sur la scène internationale. Après onze années animées et chargées à bloc, le Groupe Sensation Mode produit et présente de prestigieux événements de mode sur les scènes canadiennes et internationales. Il a également signé de nouveaux concepts uniques tels que le Festival mode et design (Montréal et Toronto), le Fashion Theatre (Berlin, Tokyo, New York et Londres), ainsi que la Semaine de mode de Montréal, avec son concept le Showroom. Au cours des onze dernières années, les événements novateurs organisés par le Groupe Sensation Mode sont devenus un portail de plus en plus visible pour la créativité et le talent des créateurs de mode. Ayant établi des partenariats dans les grandes villes du monde de la mode – Paris, Berlin et Tokyo – le Groupe Sensation Mode est fier d’occuper une place éminente parmi les chefs de file de la mode et du design en Amérique du Nord.

### **À propos de Sympatico.ca**

Lancé en 1995, Sympatico.ca célèbre cette année ses 15 ans de présence web. Sympatico.ca fait partie de la plus importante entreprise canadienne dans le domaine des communications et médias. Pionnière dans les médias électroniques, l’entreprise possède des bureaux en Colombie-Britannique, à Calgary, à Toronto, à Ottawa et au Québec en plus d’avoir des bureaux de représentation à New York, au Massachusetts, en Arizona et en Californie. Sympatico.ca offre un contenu informatif et divertissant sur tous les sujets d’actualité depuis les questions d’hypothèque jusqu’aux véhicules utilitaires, en passant par les tendances en mode et les grands courants du monde de la finance. Et tout cela, autant en français qu’en anglais. Le réseau de Sympatico.ca comprend des bannières reconnues telles que ViteUneRecette.ca, MonHockey.com et EnMusique.ca en français; Push.ca, Fashionism.ca, et inMovies, en anglais. Quant à elle, la division Mobile de Sympatico propose aux annonceurs des solutions clé en main à travers son réseau, le plus important réseau mobile publicitaire au Canada. (<http://publicite.sympatico.ca/>).

- 30 -

Pour information et entrevue, veuillez contacter

Martine Venne, conseillère, CASACOM  
514-286-2145, poste 228 | [mvenne@casacom.ca](mailto:mvenne@casacom.ca)

