

Vieux-Montréal, le mardi 13 octobre 2009 – La Société de développement commercial (SDC) Vieux-Montréal – Quartier historique est fière de s’associer pour une 4^e édition consécutive, au succès de la *Semaine de Mode de Montréal* qui se tiendra du 13 au 15 octobre 2009 dans le prestigieux Marché Bonsecours.

« La Semaine de la Mode représente de grandes retombées économiques pour le Vieux-Montréal, c’est plus de 15 000 visiteurs qui parcourront le Vieux-Montréal pendant les trois jours de l’événement », spécifie Monsieur Daniel Soucy, directeur général de la SDC Vieux-Montréal.

La SDC Vieux-Montréal est heureuse d’encourager *la Semaine de Mode de Montréal* dans ses activités de promotion, de démarchage et de développement des affaires. Cet événement vient très clairement appuyer la mission principale de la SDC Vieux-Montréal, soit de promouvoir et d’encourager le développement du commerce et des affaires, en plus de dynamiser le calendrier des activités dans le quartier historique.

La SDC Vieux-Montréal souhaite à tous les acheteurs et visiteurs internationaux de vivre grandement cette expérience haute en couleurs !

À propos de la SDC

La SDC Vieux-Montréal regroupe 2 900 membres, répartis sur un territoire délimité au nord par la rue Saint-Antoine, au sud par la rue de la Commune, à l’est par la rue Berri et à l’ouest par la rue McGill. Elle a pour mission de promouvoir et d’encourager le développement du commerce et des affaires dans le Vieux-Montréal.

Renseignements :

Krystel Verreault
Coordonnatrice - communications & marketing
514.732.8685
kverreault@sdcvieuxmontreal.com
www.sdcvieuxmontreal.com