

CNW 01
Pour diffusion immédiate
et hebdomas de la région de Montréal

Contribution de 325 000 \$ à la 17^e Semaine de mode de Montréal

Le gouvernement du Québec salue le talent des créateurs d'ici

Montréal, le 13 octobre 2009. – À l'occasion du lancement de la 17^e Semaine de mode de Montréal (SMM), le ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, M. Clément Gignac, annonce, en son nom et au nom du ministre des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, M. Laurent Lessard, l'octroi d'une contribution financière de 325 000 \$ à l'événement, pour différentes activités qui se déroulent du 13 au 15 octobre, au marché Bonsecours, dans le Vieux-Montréal, et profite de l'occasion pour saluer le talent de nos créateurs.

« La 17^e Semaine de mode de Montréal est une vitrine exceptionnelle pour découvrir les créateurs du Québec et le *Showroom* constitue une formidable plateforme pour tisser des liens d'affaires et pour générer des retombées économiques. L'industrie québécoise du vêtement est une source abondante d'activité économique, avec près de 18 000 emplois au Québec, ce qui en fait le leader canadien de l'industrie de l'habillement. Le gouvernement du Québec est donc très fier de s'associer, encore une fois, à cet événement des plus porteurs pour les créateurs et pour l'industrie », a déclaré le ministre Clément Gignac.

« Montréal est reconnue de plus en plus pour sa créativité et son leadership dans le domaine de la mode. La Semaine de mode de Montréal en est un bel exemple. Elle accueille des acheteurs et des journalistes en provenance des quatre coins du monde, venus découvrir les collections printemps-été de nos créateurs. Je suis très fier que Montréal se trouve parmi les trois plus importants centres d'emplois dans le secteur du vêtement en Amérique du Nord, avec Los Angeles et New York », a fait savoir le ministre Laurent Lessard.

La contribution financière octroyée à la 17^e Semaine de mode de Montréal se répartit comme suit : 225 000 \$ proviennent du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation et 100 000 \$ proviennent du Fonds de développement de la métropole du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire.

À propos de la Stratégie de l'industrie québécoise de la mode et du vêtement

L'événement s'inscrit parfaitement dans les objectifs de la Stratégie de l'industrie québécoise de la mode et du vêtement, lancée par le gouvernement du Québec en 2007, en contribuant à la reconnaissance de Montréal comme ville de mode et à la notoriété des créateurs québécois à l'échelle nationale et internationale.

Pour plus de renseignements sur les programmes et services du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, consulter la page Web : www.mdeie.gouv.qc.ca/programmes.

Pour être au fait des dernières nouvelles, il est possible de s'abonner aux communiqués de presse du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, au www.mdeie.gouv.qc.ca/rss.

– 30 –

Sources :

Anne-Sophie Desmeules
Attachée de presse
Cabinet du ministre du Développement
économique, de l'Innovation et de l'Exportation
Téléphone : 418 691-5650

Sylvain Bourassa
Attaché de presse
Cabinet du ministre des Affaires municipales,
des Régions et de l'Occupation du territoire
Téléphone : 418 691-2050
514 873-2622