

Pour diffusion immédiate
CNW 01
et hebdomas de la région de Montréal

Appui à l'industrie québécoise de la mode et du vêtement

LE GOUVERNEMENT DU QUÉBEC ACCORDE PRÈS DE 400 000 \$ À LA 21^E SEMAINE DE MODE DE MONTRÉAL

Montréal, le 6 septembre 2011 – Le ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, Clément Gignac, et le ministre des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, Laurent Lessard, annoncent un appui financier totalisant 390 000 \$ à l'organisation de la 21^e Semaine de mode de Montréal, qui se déroulera du 6 au 9 septembre 2011 au Marché Bonsecours dans le Vieux-Montréal.

« La Semaine de mode de Montréal est une occasion unique de mettre en lumière la créativité de nos designers. Le talent, l'originalité et la passion qu'on découvre à travers leurs créations rejaillissent sur l'ensemble de l'industrie québécoise de la mode et du vêtement. La présence croissante d'acheteurs et de médias internationaux témoigne d'ailleurs de l'engouement que suscite notre industrie. Montréal figure maintenant parmi les 50 grandes capitales de mode dans le monde. Notre gouvernement est fier d'avoir contribué à cette reconnaissance par son soutien aux événements majeurs de la mode au Québec depuis bon nombre d'années », a déclaré le ministre Clément Gignac.

« En regroupant sous un même toit les collections des designers québécois, la Semaine de mode de Montréal offre une plateforme sans pareil pour la promotion et la vente des créations de l'industrie. C'est en misant sur le respect des designers et sur la qualité du produit que cet événement a réussi à se démarquer en Amérique du Nord et à positionner Montréal dans le circuit des grandes villes de design et de création », a souligné le ministre Laurent Lessard.

Au cours de la 21^e Semaine de mode de Montréal, de nombreux défilés seront présentés en journée et en soirée au Marché Bonsecours. Les participants seront également conviés à d'autres activités mode, dont divers cocktails de presse et une conférence sur les tendances automne-hiver 2012-2013. La programmation complète de la Semaine de mode de Montréal est disponible sur le site Web de l'événement.

À l'occasion de cette Semaine de mode, le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, en collaboration avec le Bureau de la mode de Montréal, accueillera une vingtaine d'acheteurs professionnels étrangers et plusieurs journalistes internationaux, afin de leur faire découvrir notre industrie et ses créateurs. Au total, plus de 250 rendez-vous sont prévus entre divers acteurs de la mode québécoise ainsi que les acheteurs et les journalistes.

À propos du financement

Le financement accordé à la Semaine de mode de Montréal se répartit comme suit : 150 000 \$ proviennent du Programme de soutien aux partenariats et aux filières industrielles, volet « Promotion de la mode et du design industriel », du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) de même qu'une aide ponctuelle de 25 000 \$ pour assurer la coordination des acheteurs. De plus, 215 000 \$ proviennent du Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole (FIRM) du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT).

Pour plus de renseignements sur les programmes et les services du MDEIE, visiter son nouveau site Web plus complet, plus facile à consulter et plus efficace au www.mdeie.gouv.qc.ca.

Pour recevoir en temps réel les communiqués de presse du MDEIE, s'inscrire au fil RSS suivant : www.mdeie.gouv.qc.ca/rss.

Sources :

Jolyane Pronovost
Attachée de presse
Cabinet du ministre du Développement
économique, de l'Innovation et de l'Exportation
Tél. : 418 691-5650

Julie Boivin
Attachée de presse
Cabinet du ministre des Affaires municipales,
des Régions et de l'Occupation du territoire
Tél. : 418 691-2050

Pour information :

Jean-Pierre D'Auteuil
Responsable des relations avec les médias
Ministère du Développement économique,
de l'Innovation et de l'Exportation
Tél. : 418 691-5698, poste 4868