

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

L'AVANT-GARDE CRÉATRICE À LA 21^e SEMAINE DE MODE DE MONTRÉAL

Montréal, 22 août 2011 – Non conventionnelle, osée et inégalée : voilà ce qui décrit le mieux l'incroyable succession de *Leading Design* qui dominera les passerelles de la 21^e édition de la Semaine de mode de Montréal (SMM), présentée en collaboration avec P&G beauté et soins!

Occupant une place à part entière dans le calendrier des semaines de mode internationales, la semaine de mode la plus créative du Canada est attendue avec impatience par le monde entier. Le statut international de la SMM se confirme comme jamais par la présence assidue de la presse internationale et de designers étrangers (en provenance de Paris et d'Allemagne cette année!)

Du 6 au 9 septembre, nos audacieux designers dévoileront leurs créations distinctives de la saison printemps-été 2012 dans le cadre magnifique du Marché Bonsecours, dans le Vieux-Montréal.

Le Groupe Sensation Mode, producteur de la SMM depuis six ans, repousse une fois de plus les frontières, en privilégiant les nouveaux talents novateurs dont l'interprétation hardie de la mode et du style constitue une source d'inspiration inépuisable.

« Depuis que le Groupe Sensation Mode a pris en charge la Semaine de mode de Montréal, il y a six ans, notre programmation a constamment braqué les projecteurs sur la créativité illimitée et le design novateur des talents d'ici et de nos invités internationaux, affirme Jean-François Daviau, cofondateur du Groupe Sensation Mode. Nous sommes fiers d'offrir cette saison encore une programmation exceptionnelle de créateurs d'avant-garde. Nous avons réussi à créer une semaine de mode sur mesure, où la presse et les acheteurs d'ici et d'ailleurs viennent découvrir l'authenticité et le caractère unique de nos designers de mode. »

UNE PROGRAMMATION OSÉE

Une vague avant-gardiste et tendance déferlera à la 21^e SMM, avec le lancement des collections de :

Denis Gagnon
Barilà
Dimitri Chris
Harricana par Mariouche
Soïa & Kyo

MARTIN-LIM
UNTTLD
Anastasia Lomonova

P&G *beauté & soins*

Rowenta

Rowenta

Québec 

Bureau de la mode
Montréal 

TOURISME
Montréal



CENTRE
EATON
MONTRÉAL

Heineken

ICELANDIC
GLACIAL

E.L.L.E.
EUROGENIC.COM

LA
VITRINE
.COM

metr
journalmetro.com

SUR MON  CA

Travis Taddeo
Mulcair
DUY
Andrew Floyd

Label Europe :

Les Chats Perchés (France)
Monsieur Chat L'Heureux (France)
Eugène bijoux (France)
Katharina Kruppe (Allemagne)
Celiaczerlinski (Allemagne)
Rhum raisins by Victoire Vermeulen (France)
Finnegan-Bell (London) – (Taekyung Joo designer lauréat du Prix spécial de la Jeunesse au festival de Mode de Dinard, en France)
85/86 (France)

Veinage (ModEthik)
Rescued (ModEthik)
ChromoZone (ModEthik)

Et bien sûr, la créativité et l'innovation, véritable signature de la SMM, seront de la fête avec :

Dinh Bà Design
Mélissa Nepton
IRIS Setlakwe Collection
Second
Samuel Dong

Zenobia Bawa présentée par le CIMM
Ronen Chen présenté par le CIMM
Simon Chang présenté par le CIMM

Annie 50
!Nu. I by Vickie
Anomal Couture présenté par Misencil

Marie-Sophie Dion
Bijoux Caroline Néron

DÉFILÉ LABEL EUROPE

Le mercredi 7 septembre, le style européen brillera sous les feux de la rampe lors du défilé Label Europe, une présentation exclusive de la SMM en collaboration avec l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) et l'Office franco-allemand pour la jeunesse. Ne manquez pas de vous procurer vos billets pour assister à cet événement exclusif! Billets en vente sur www.admission.com

P&G beauté et soins : fière partenaire pour une 13^e saison

Au cours des six dernières années, P&G beauté et soins a été un ardent partisan de la Semaine de mode de Montréal et, ce faisant, un allié de l'industrie canadienne de la mode dans son ensemble. La SMM est très fière de pouvoir compter sur l'engagement suivi de P&G, un appui crucial au développement soutenu de nos designers, tant sur la scène nationale qu'internationale.

« P&G beauté et soins s'emploie à aider les Canadiens et les Canadiennes à réaliser leurs rêves de beauté. Nous sommes fiers d'être à la source de produits et conseils de beauté auxquels les gens font confiance, avec des marques comme Pantene^{MC}, COVERGIRL^{MC}, Olay^{MC}, Clairol^{MC}, Sebastian^{MC}, Wella^{MC}, Gillette^{MC} et Crest^{MC}, » explique Stefanie Valkonen, directrice des relations extérieures, P&G beauté et soins, Canada. Voir toute la créativité que déploient les artistes qui travaillent en coulisse avec des produits de beauté et de soins de tous les jours, c'est de l'inspiration à l'état pur. »

CONFÉRENCES

Le Worth Global Style Network (WGSN) sera de retour à la Semaine de mode de Montréal ce mercredi 7 septembre, alors que Carly Stojic, rédactrice - marché canadien pour WGSN, présentera un rapport éclairant sur les macro-tendances à surveiller pour la saison automne-hiver 2012-2013.

ALAI Canada (Association littéraire et artistique internationale) présentera le vendredi 9 septembre le colloque sur les droits d'auteur « La mode sort ses griffes », où seront mises en lumière d'importantes questions telles que les contrefaçons, la propriété intellectuelle dans le domaine de la mode et du design, et plus encore. On peut se procurer des billets pour cet événement au www.alai.ca/index.php?l=fr&s=5#

ACHETEURS LOCAUX ET INTERNATIONAUX

Le recrutement d'acheteurs canadiens et internationaux demeure l'une des principales priorités du Groupe Sensation Mode. Grâce au MDEIE (ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec), le Groupe Sensation Mode accueillera une fois de plus un panel d'acheteurs nationaux et internationaux qui, en plus de découvrir l'expertise de nos designers d'ici, leur offriront la chance d'explorer de nouveaux marchés.

Dans la foulée d'un repositionnement stratégique, le Groupe Sensation Mode annonce la suspension temporaire du Showroom, un concept des plus populaires lancé il y a trois ans par l'organisation. Chaque saison, environ cinquante marques de designers profitaient de la visibilité exceptionnelle et des possibilités uniques offertes par Le Showroom. À suivre!

ART vs FASHION

Le Groupe Sensation Mode est fier d'annoncer le retour de l'événement chouchou Art vs Fashion, qui a fait ses débuts lors de la Semaine de mode de Montréal en 2008! Cette tournée des galeries d'art du Vieux-Montréal permettra de mettre en vedette les talents artistiques d'ici. Pour l'occasion, les galeries resteront ouvertes jusqu'à minuit, et la rue Saint-Paul sera fermée à la circulation automobile. De nombreux établissements réputés - **Impact Galerie, Café des arts, Galerie MAM, Galerie AKA, M Galerie d'art, Espace Pepin et Galerie Michel-Ange** - prendront part à cet événement unique en son genre!

La Société de développement commercial SDC Vieux-Montréal est heureuse de s'associer à la Semaine de mode de Montréal pour produire l'événement Art vs Fashion. Elle est particulièrement fière d'avoir un partenaire de ce calibre qui ajoute encore plus d'intérêt au calendrier des activités culturelles 2011 du quartier, calendrier qui, en retour, contribue à la croissance de la Semaine de mode de Montréal.

COMITÉ DE SÉLECTION DES DESIGNERS DE LA 21^e SMM

Dans le cadre de ses efforts suivis visant à répondre aux besoins de l'industrie de la mode et à favoriser la réussite de ses designers, le Groupe Sensation Mode a mis sur pied le Comité de sélection des designers.

Le comité s'est réuni dernièrement pour analyser les soumissions de nombreux designers, dans l'objectif de veiller à ce que les normes et critères de participation de la SMM soient respectés. Cette saison, siégeaient au comité :

Lara Ceroni, rédactrice web principale, *ELLE Canada*;

Cynthia Cooper, chef, Collections et recherche, et conservatrice, Costume et textiles, Musée McCord d'histoire canadienne;

Michelle Germain, propriétaire et acheteuse principale/ Shopgirls Gallery Boutique, Toronto;

Britta Kröger, Directrice du bureau de Paris et acheteuse des collections Designers pour femme, La maison Simons;

Stéphane Le Duc, rédacteur en chef, *Dress to KILL Magazine* et directeur pédagogique, Promedia;

Franco Rocchi, vice-président principal, ventes et opérations, Le Château Inc.;

Mélanie Trevett, consultante mode et propriétaire d'entreprise.

PARTYS ET ÉVÉNEMENTS HORS SITE

Prenez des forces, repoussez vos rendez-vous de la matinée et aigüisez vos talons hauts : la Semaine de mode ne serait pas la Semaine de mode sans ses célèbres partys que personne ne veut rater!

Tapis rouge, cinéma et mode se réunissent pour le lancement du numéro d'automne « Special CINEMA » du magazine *Dress to Kill*. Ne ratez pas l'occasion de prendre part à cette soirée ultra-glam mettant en vedette des stars du cinéma canadien et de terminer la soirée en beauté en admirant une exposition de photos de Carl Lessard. Jeudi soir – sur invitation seulement.

BILLETS POUR TOUS LES AMOUREUX DE LA MODE!

Pour la toute première fois, la SMM, en collaboration avec *ELLE Québec*, proposera des billets pour ses défilés de 18 h 30 qui pourront être achetés à l'avance au www.admission.com. Et comme d'habitude, le grand public pourra se procurer au www.lavitrineculturelle.com des billets de dernière minute, ainsi que des forfaits mode exclusifs pour certains défilés.

LA SMM EN DIRECT SUR VOTRE ÉCRAN!

Ceux qui n'auront pas la chance de se rendre à la 21^e SMM pourront visionner certains défilés de mode et des entrevues exclusives avec des figures notoires du monde de la mode, des blogueurs, des vedettes, etc., le tout en direct chaque soir sur Ustream! Le public pourra également regarder gratuitement tous les défilés de mode sur la page Facebook officielle du Groupe Sensation mode : <http://www.facebook.com/#!/SensationMode>. Nous remercions le Bureau de la mode grâce à qui cette diffusion est rendue possible.

NOS PARTENAIRES

La 21^e Semaine de mode de Montréal, produite par le Groupe Sensation mode (www.sensationmode.com), est rendue possible grâce au soutien précieux de son partenaire majeur, P&G beauté & soins, de même qu'à celui de Rowenta, de Rowenta Beauty, le Centre Eaton de Montréal, Heineken et l'Hôtel Le Westin Montréal. Nous désirons remercier également le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec (MDEIE), le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire du Québec (MAMROT), le Bureau de la mode de Montréal, Tourisme Montréal et la Société de développement commercial SDC Vieux-Montréal.

UNE PRODUCTION DU GROUPE SENSATION MODE

Après une décennie grouillante d'activités, le Groupe Sensation Mode continue de produire et de présenter certains des événements de mode les plus importants sur les scènes canadiennes et internationales. On lui doit également la création de concepts uniques, comme le Festival mode et design, le Fashion Theatre (sur les scènes de Berlin, Tokyo, New York et Londres), le défilé Mode & Opéra à Los Angeles et la Semaine de mode de Montréal. Au cours des onze dernières années, les événements novateurs organisés par le Groupe Sensation Mode ont fourni une fenêtre de plus en plus visible pour la créativité et le talent des créateurs de mode d'ici. Ayant établi des partenariats dans quelques-unes des capitales de la mode – Paris, Berlin et Tokyo –, le Groupe Sensation Mode est fier d'occuper une place éminente parmi les chefs de file de la mode et du design en Amérique du Nord.

Suivez-vous :

Twitter: Sensation_Mode – mot-clic : #SMM21

Facebook : SensationMode

Blogue de la SMM : blog.montreal-fashionweek.ca

-30-

NOTE À L'INTENTION DES MÉDIAS :

Le programme complet de la 21^e SMM peut être consulté au www.semainemodemontreal.ca.

Les membres de la presse souhaitant participer à cette 21^e édition de la SMM sont invités à remplir le formulaire d'accréditation, disponible sur le site

<http://montreal-fashionweek.ca/forms/media.php?lang=fr> et à le retourner avant le 29 août 2011.

Source :

Groupe Sensation Mode

www.semainemodemontreal.ca

www.montreal-fashionweek.ca

Pour renseignements :

Sophie Des Marais

514-234-4736

sophie.dm@sympatico.ca

Josiane Bétit

514-831-0276

jbetit@videotron.ca