

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Semaine de mode de Montréal et *Japan Fashion Week* s'unissent pour favoriser l'essor de leurs créateurs

Montréal, le lundi 1^{er} mars 2010 - Entreprise à l'origine de nombreux événements d'envergure internationale dont la prestigieuse Semaine de mode de Montréal, Sensation Mode poursuit ses efforts afin de permettre aux créateurs de mode de rayonner à l'échelle de la planète. Célébrant cette année une décennie d'activités, Sensation Mode est demeurée fidèle à sa mission première en développant une multitude de concepts novateurs et exportables tels que le *Fashion Theatre* (à Berlin, Tokyo, New York et Londres), et le Festival mode et design de Montréal, grâce auxquels les créateurs d'ici profitent d'une visibilité enviable à l'étranger.

Au fil des dernières années, Sensation Mode a notamment forgé des liens solides avec Tokyo via d'étroites collaborations avec des influenceurs japonais. « Dès le début de nos échanges, nous avons constaté l'effervescence de la créativité mode au Japon et la convergence de nos valeurs créatrices. Les designers japonais sont une inspiration pour nous et ce, tant par la qualité du design que par le choix des matières utilisées dans leurs collections. », note M. Jean-François Daviau, co-président de Sensation Mode.

Dès leur toute première collaboration, en 2007, alors que Sensation Mode présentait le concept *Montreal Fashion Theater*, des liens uniques se sont tissés entre les industries montréalaises et de Tokyo. Depuis cette rencontre historique, les deux pays se visitent régulièrement et collaborent à la poursuite d'un objectif commun ; celui de contribuer à l'essor de leurs créateurs. Aujourd'hui, Sensation Mode est fière de participer à l'essor des créateurs d'ici en développant cette amitié avec le *Japan Fashion Week*. Bien entendu, les designers japonais seront accueillis avec autant de courtoisie, d'intérêt et de curiosité dans le cadre d'une prochaine Semaine de mode de Montréal.

« Nous sommes ravis de participer à cette 18^e édition de la Semaine de mode de Montréal et profitons de cette occasion pour annoncer que de nouvelles discussions concernant un futur partenariat entre les deux événements ont été amorcées récemment. Nous souhaitons que cette amitié entre nos deux pays contribuera à l'essor de toute l'industrie de la mode de façon globale. » souligne M. Kenji Yamazaki, directeur senior du *Japan Fashion Week*.

« Nous croyons que la convergence de nos efforts favorisera la reconnaissance de nos talents respectifs ainsi que son expansion dans de nouveaux marchés. Nous assistons présentement à une redéfinition de l'industrie de la mode, plus que jamais assoiffée de nouveaux talents et il est de notre devoir de diffuser ce talent à l'échelle internationale. Notre relation avec le *Japan Fashion Week* répond à notre volonté de favoriser l'émergence des créateurs » d'ajouter Jean-François Daviau.

SENSATION MODE CÉLÈBRE DIX ANS DE PROMOTION DE LA MODE ET DU DESIGN

L'année 2010 marque le prestigieux 10^e anniversaire de Sensation Mode! À sa fondation en 2000, Sensation Mode était une petite entreprise avec une grande ambition : promouvoir la mode et le design sur la scène internationale. Après une décennie animée et chargée à bloc, Sensation Mode produit et présente de prestigieux événements de mode sur les scènes canadiennes et internationales. Elle a également signé de nouveaux concepts uniques tels que le Festival mode et design de Montréal, le Fashion Theatre (à Berlin, Tokyo, New York et Londres), ainsi que la Semaine de mode de Montréal, avec son concept du *Showroom*. Au cours des dix dernières années, les événements novateurs organisés par Sensation Mode sont devenus un portail de plus en plus visible pour la créativité et le talent des créateurs de mode. Ayant établi des partenariats dans les grandes villes du monde de la mode – Paris, Berlin, Milan et Tokyo –, Sensation Mode est fière d'occuper une place éminente parmi les chefs de file de la mode et du design en Amérique du Nord.

Sources :

Sensation Mode
www.semainemodemontreal.ca
www.montreal-fashionweek.ca

Japan Fashion Week
www.jfw.jp

Pour renseignements :

Sophie Des Marais
514-234-4736
sophie.dm@sympatico.ca

Josiane Bétit
514-831-0276
jbetit@videotron.ca