



f t SENSATION\_MODE #SMM22 | SEMAINEMODEMONTREAL.CA

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**POUR SA 22<sup>E</sup> ÉDITION, LA SEMAINE DE MODE DE MONTRÉAL  
REPOUSSE ENCORE PLUS LOIN LES LIMITES DE LA CRÉATIVITÉ**

**Montréal, 6 février 2012** - L'avant-garde créatrice promet d'éblouir et de séduire une fois de plus dans le cadre de la 22<sup>e</sup> édition de la Semaine de mode de Montréal (SMM), en collaboration avec P&G Beauté et Soins. En effet, la première semaine de mode de 2012 en Amérique du Nord déroule le tapis rouge du 6 au 9 février prochain afin d'accueillir une succession flamboyante de créateurs Leading Design, médias et d'invités locaux et internationaux, alors que tous convergeront vers le Marché Bonsecours (Vieux-Montréal) pour prendre part à la plus importante semaine de mode au Canada.

Le Groupe Sensation Mode, producteur de la SMM, depuis maintenant sept ans, continue de rester à l'avant-garde des semaines de mode internationales en nous introduisant aux talents les plus prometteurs, comme aux créateurs bien établis d'ici et d'ailleurs .

« La Semaine de mode de Montréal est une production qui permet de mettre de l'avant nos actifs culturels, économiques et touristiques auprès de nombreux influenceurs provenant des plus grands centres urbains » déclare Jean-François Daviau, cofondateur du Groupe Sensation Mode, producteur de la SMM. « Pour la première fois cette année, Montréal est apparue dans le Top 50 des capitales de la mode répertoriées par le *Global Language Monitor* grâce à au travail remarquable des acteurs de la communauté mode montréalaise et à ses nombreux événements dont la Semaine de mode qui permet de faire rayonner le talent à l'extérieur de nos frontières ».

**Une programmation fabuleuse pour une 22<sup>e</sup> édition :**

La SMM22 consolide sa stature internationale avec une succession grandiose de brillants créateurs, dont **Ève Gravel, Marie Saint Pierre, Muse par Christian Chenail, RUD Styled by Rudsak, Samuel Dong et Tavan & Mitto.**

Une vague avant-gardiste et tendance promet également de déferler avec le défilé collectif d'**Anastasia Lomonova, LYN par Jocelyn Picard et UNTTLD.**

Et le raffinement et les coupes impeccables donneront le ton avec **ça va de soi, Cin Tailleurs, DUY, MARTIN LIM, Mélissa Nepton.**

Sans oublier le caractère unique des créations d'**Annie 50, Dinh Bà Design, ABOL, Second et Kollontai.**

P&G beauté & soins

ROWENTA

Québec

Bureau de la mode  
Montréal

TOURISME  
Montréal

CENTRE  
EATON  
MONTRÉAL

ELLE  
ELLE.MAGAZINE.COM

LA  
VITRINE  
.COM

métro  
journalmetro.com

SUR.MON 36 CA

FASHION  
TELEVISION

## **TÉLIO présente la 7<sup>e</sup> édition de l'événement annuel « Les créateurs mode de demain »**

TÉLIO, en collaboration avec RSM Richter Chamberland, est heureux d'annoncer les 25 finalistes à son événement annuel. Les candidats sélectionnés seront invités à présenter leurs créations exclusives dans le cadre de la Semaine de mode de Montréal. Événement toujours attendu dans le calendrier annuel de la mode au pays, Les créateurs mode de demain de TÉLIO constitue l'occasion par excellence pour découvrir les plus talentueux designers de mode de la relève au Canada. Découvrez les designers qui y seront présentés en consultant le lien suivant : [http://montreal-fashionweek.ca/designers/designer.php?person=telio\\_les\\_createurs\\_mode\\_de\\_demain&lang=fr](http://montreal-fashionweek.ca/designers/designer.php?person=telio_les_createurs_mode_de_demain&lang=fr)

### **Nous vous présentons... Exhibit 22**

Nouveau projet éclaté du Groupe Sensation Mode, Exhibit 22 sera dévoilé à 17 h 30 le jeudi 9 février, dans le cadre de la 22<sup>e</sup> édition de la Semaine de mode de Montréal. Né d'un vif désir de projeter de nouveaux jeunes créateurs à l'avant-scène au tout début de leur carrière, ce concept novateur, baptisé Exhibit 22, est un espace inspirant qui exhibera le talent de six nouveaux designers, le temps d'une exposition ponctuelle.

Designers ayant confirmé leur présence : Aime by W - Betina Lou - White Label – LLUI - Maude Nibelungen – Birds of America

### **Billets pour tous les amoureux de la mode!**

Pour une deuxième édition, la SMM, en collaboration avec ELLE Québec, proposera des billets pour certains de ses défilés forts attendus. Le grand public pourra se les procurer au [www.admission.com](http://www.admission.com), au coût de 27,50 \$, plus taxes et frais de service. Des billets seront donc en vente pour les défilés suivants : Tavan & Mitto, DUY, MARTIN LIM et ça va de soi.

Et comme toujours, le grand public pourra se procurer au [www.lavitrineculturelle.com](http://www.lavitrineculturelle.com) des billets de dernière minute, ainsi que des forfaits mode exclusifs pour certains défilés.

### **P&G Beauté et Soins : fière partenaire pour une 14<sup>e</sup> saison**

P&G Beauté et Soins est une alliée fidèle de la Semaine de mode de Montréal et, ce faisant, de l'industrie canadienne de la mode dans son ensemble. La SMM est fière de pouvoir compter sur l'engagement suivi de P&G, un appui crucial à la promotion soutenue des designers, tant sur la scène nationale qu'internationale.

« Cette présentation des collections et des tendances mode et beauté à venir s'inscrit parfaitement dans notre recherche d'innovations allant au-delà de l'imagination. » nous dit Stefani Valkonen, Directrice générale des relations externes pour P&G Beauté & Soins au Canada. « Cette collaboration nous permet de voir les créations des artistes coiffeurs et maquilleurs parmi les plus talentueux du Canada, et ce, avec nos produits de beauté et de soins. C'est une véritable inspiration qui nous encourage à continuer à mettre notre expertise en beauté et soins au service de l'industrie et des consommateurs. »

### **Le gouvernement du Québec donne son appui :**

« La popularité croissante des griffes québécoises ici et à l'étranger témoigne du talent, du savoir-faire et de la créativité de nos designers. La Semaine de mode de Montréal constitue à cet effet une vitrine exceptionnelle non seulement pour les créateurs, mais aussi pour toute l'industrie de la mode québécoise », a déclaré le ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation et ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale, M. Sam Hamad.

« Cet événement contribue à placer Montréal au cœur du circuit mondial des grandes villes de la mode. C'est avec grande fierté que le gouvernement du Québec appuie la Semaine de mode de Montréal, souhaitant ainsi contribuer à l'essor d'un secteur prometteur et à une plus grande renommée de ses créateurs », a fait savoir le ministre des Finances, ministre du Revenu et ministre responsable de la région de Montréal, M. Raymond Bachand.

## **Comité de sélection de la 22<sup>e</sup> SMM**

En réponse aux besoins en constante évolution de l'industrie de la mode, le Groupe Sensation Mode a mis sur pied, il y a plus de cinq ans, un Comité de sélection pour les nouveaux participants de la SMM. Le Comité s'est réuni le 30 novembre dernier à l'Hôtel Le Westin Montréal afin de sélectionner les nouveaux talents qui seront présentés à l'occasion de la prochaine Semaine de mode de Montréal. Les membres du jury avaient pour mandat d'analyser les candidatures des nombreux designers dans le but de veiller à ce que les normes et critères de participation de la SMM soient respectés.

Le Groupe Sensation Mode tient à remercier le panel de juges du Comité de sélection de la SMM22 pour leur grande collaboration :

- Denis Desro, Rédacteur en chef, mode - *Elle Canada / Elle Québec*;
- Carly Stojic, Rédactrice, marché canadien – *WGSN*;
- Luc Laroche, Exploitation et planification Amérique du Nord, Adn Project Int'l;
- Vyara Ndejuru, Directrice marketing, Groupe Aldo;
- Thierry-Maxime Loriot, Commissaire de l'exposition « La Planète mode de Jean Paul Gaultier ».

Dix-sept participants ont présenté leurs créations au Comité et les designers suivants, ayant été retenu, prendront part à la 22<sup>e</sup> édition de la SMM : ça va de soi, Kollontai, Cin Tailleurs, LYN par Jocelyn Picard et MARTIN LIM.

## **ÉVÉNEMENTS HORS SITE & PARTYS**

La Semaine de mode de Montréal déborde largement des frontières du Marché Bonsecours, alors que des événements connexes animeront jour et nuit les quatre coins de la ville.

### **Musée McCord : Mercredi 8 février - événement gratuit ouvert au grand public**

Le Musée McCord présente une soirée ciné-mode, dans le cadre d'un époustoufflant programme double célébrant le travail de Cristobal Balenciaga et d'Hubert de Givenchy. Le Musée McCord vous invite à lever votre verre en l'honneur de ces maîtres du design de mode et à explorer sa riche collection de costumes et textiles.

18 h 30 : Projection du 1<sup>er</sup> film : *Cristobal Balenciaga – Endurance in an Ephemeral World*, avec mot d'introduction par Cynthia Cooper, curatrice, Collection de costumes et textiles du Musée McCord. (réalisateur : Oskar Tejedor, 52 minutes, 2010).

19 h 45 : Cocktail et mot de bienvenue de Cynthia Cooper.

20 h 15 : Projection du 2<sup>e</sup> film – *Monsieur Hubert de Givenchy*, avec mot d'introduction de Cynthia Cooper, curatrice, Collection des costumes et textiles du Musée McCord. (réalisateur : Karim Zeriahen, 50 minutes, 2010).

### **PARTY : MERCREDI 8 FÉVRIER, Koko Restaurant + Bar | (entrée libre)**

Préparez-vous à défiler en beauté au Koko Restaurant + Bar, alors que les plus célèbres agences de mannequins de Montréal se réuniront pour animer le party le plus photogénique de la SMM.

### **PARTY au Marché : JEUDI 9 FÉVRIER :**

Pour clore en beauté sa 22<sup>e</sup> édition, la SMM restera près de ses quartiers cette année, profitant pleinement de l'ambiance et du cadre exceptionnels du magnifique Marché Bonsecours! Pour les personnes accréditées de la SMM seulement.

## Exposition

Agence réputée pour son innovation, Colagene est une maison d'illustration ayant des bureaux à Montréal, Paris et Londres dont les succès reposent sur son concept original, une soif insatiable de nouveaux défis et, surtout, l'implication exceptionnelle de ses dirigeants dans l'exécution des projets. Dans le cadre de la Semaine de mode de Montréal, Colagene présentera une exposition d'illustrations d'artistes de Berlin, Paris, Lyon et Bruxelles. **LIEU : Hall des arts, Marché Bonsecours**

## SMM 2.0

En collaboration avec le magazine *ELLE Québec*, les fashionistas pourront se réunir tous les soirs sur Twitter (#RDVelleqc) pour suivre en direct les réactions des experts invités du magazine de mode qui commenteront et discuteront des nouvelles collections présentées à la SMM.

Lundi 18 h 30 : Tavan & Mitto; invitée : Alexandra Melançon, Directrice artistique à l'agence de style et d'image beSleek.

Lundi 19 h 30 : DUY; invitée : Vyara Ndejuru, Directrice marketing, Groupe Aldo.

Mardi 18 h 30 : MARTIN LIM; invité : Denis Desro, Rédacteur en chef, mode, *ELLE Québec* et *ELLE Canada*.

Mercredi 18 h 30 : ça va de soi; invitée : Julia Vallelunga, Rédactrice [alamodemontreal.com](http://alamodemontreal.com) et designer, bijoux La Raffinerie.

## La SMM en direct sur votre écran!

Ceux qui n'auront pas la chance de se rendre à la 22<sup>e</sup> SMM pourront visionner certains défilés de mode et entrevues exclusives avec des figures notoires du monde de la mode, blogueurs, vedettes, etc., le tout en direct chaque soir via le web! Suivez-nous sur la page Facebook officielle du Groupe Sensation mode pour tout connaître de l'horaire de sa diffusion.

<http://www.facebook.com/SensationMode>. Nous remercions le Bureau de la mode de Montréal, grâce à qui cette diffusion est rendue possible.

## NOS PARTENAIRES

La 22<sup>e</sup> édition de la Semaine de mode de Montréal, produite par le Groupe Sensation Mode ([www.sensationmode.com](http://www.sensationmode.com)), est rendue possible grâce au soutien précieux de son partenaire majeur, P&G Beauté et Soins, de même qu'à celui de Rowenta, du Centre Eaton Montréal et de l'Hôtel Le Westin Montréal. Enfin, un merci spécial au ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec (MDEIE), au ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire du Québec (MAMROT), au Bureau de la mode de Montréal et de Tourisme Montréal.

## UNE PRODUCTION DU GROUPE SENSATION MODE

Après une décennie grouillante d'activités, le Groupe Sensation Mode continue de produire et de présenter certains des événements de mode les plus importants sur les scènes canadiennes et internationales. On lui doit également la création de concepts uniques, comme le Festival mode et design, le Fashion Theatre (sur les scènes de Berlin, Tokyo, New York et Londres), le Fashion & Opéra Runway Show à Los Angeles et la Semaine de mode de Montréal. Au cours des onze dernières années, les événements novateurs organisés par le Groupe Sensation Mode ont fourni une fenêtre de plus en plus visible pour la créativité et le talent des créateurs de mode d'ici. Ayant établi des partenariats dans quelques-unes des capitales de la mode – Paris, Berlin et Tokyo –, le Groupe Sensation Mode est fier d'occuper une place éminente parmi les chefs de file de la mode et du design en Amérique du Nord.

## Suivez la 22<sup>e</sup> SMM :

Twitter: Sensation\_Mode – mot-clic : #SMM22

Facebook : SensationMode

-30-

## NOTE À L'INTENTION DES MÉDIAS :

Le programme complet de la 22<sup>e</sup> SMM peut être consulté au [www.semainedemontreal.ca](http://www.semainedemontreal.ca).

Les membres de la presse souhaitant participer à cette 22<sup>e</sup> édition de la SMM sont invités à remplir le formulaire d'accréditation, disponible sur le site <http://montreal-fashionweek.ca/accréditation/index.php?lang=fr> et à le retourner avant le 30 janvier 2012.

**Source :** Groupe Sensation Mode  
[www.semainedemontreal.ca](http://www.semainedemontreal.ca)

**Pour renseignements :** Sophie Des Marais, 514-234-4736, [sophie.dm@sympatico.ca](mailto:sophie.dm@sympatico.ca)  
Josiane Bétit, 514-831-0276, [jbetit@videotron.ca](mailto:jbetit@videotron.ca)