

communiqué

TOURISME
Montréal

OFFICE DES CONGRÈS ET DU TOURISME
DU GRAND MONTRÉAL

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Pleins feux sur les créateurs d'ici et d'ailleurs à la 20^e édition de la Semaine de mode de Montréal, du 7 au 10 février

Montréal, le 7 février 2011 – La tendance sera résolument à la mode à Montréal du 7 au 10 février prochains alors que la 20^e édition de la Semaine de mode de Montréal captera l'attention des *fashionistas* du Québec et de l'étranger. Présenté de nouveau au Marché Bonsecours, l'événement fera converger acheteurs, journalistes, professionnels du milieu, curieux et autres accros de la mode des quatre coins de la terre vers Montréal, grâce à l'attrait de sa programmation toujours riche en génie vestimentaire et de son très prisé Showroom qui fêtera son septième anniversaire.

Activité phare de la Semaine de mode de Montréal, le Showroom offrira à une soixantaine de designers de chez nous et de l'extérieur une vitrine de choix pour étaler leurs nouvelles créations afin de séduire des acheteurs du monde entier et de bâtir avec eux des liens d'affaires dynamiques. L'édition 2011 du Showroom s'articulera autour de six catégories qui offriront aux talents présents autant de possibilités de se distinguer et de faire croître leur marque.

« Grâce à sa vigueur et au rayonnement qui en découle, la Semaine de mode de Montréal est un événement qui renforce incontestablement la position de Montréal comme capitale canadienne de l'industrie et comme grande destination internationale de mode », de dire l'honorable Charles Lapointe, président-directeur général de Tourisme Montréal. « Tourisme Montréal salue d'ailleurs le flair des organisateurs de l'événement qui ont déplacé celui-ci cette année afin de le situer tout de suite après les grands salons d'Europe et juste avant la Semaine de mode de New York. Cette décision cousue de vision ne pourra qu'ajouter à l'impact de la Semaine de mode de Montréal dans le marché et, par conséquent, avoir des répercussions profitables tant sur la ville que sur les designers participants, à commencer par ceux d'ici », de conclure Charles Lapointe.

Le Québec fera évidemment montre de son incroyable vitalité en matière de style alors que les Marie Saint Pierre, Denis Gagnon, Mariouche, Rudsak, Barilà, Rachel F et autres griffes réputées ou à découvrir de chez nous feront défiler leurs collections inspirées sur les podiums. Événement rencontre festif et stimulant au cours duquel créativité, culture, haute couture et affaires se mélangent en plusieurs cocktails enivrants, la Semaine de mode de Montréal s'impose aujourd'hui comme l'un des rendez-vous les plus surprenants du calendrier mode international.

– 30 –

Source : Pierre Bellerose
Vice-président
Relations publiques, Recherche et développement du produit
Tourisme Montréal
514 844-2404
bellerose.pierre@tourisme-montreal.org

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination « Montréal » sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés.

1555, rue Peel, Bureau 600
Montréal (Québec) Canada H3A 3L8
Tél : (514) 844-5400 Télécopieur : (514) 844-5757
www.tourisme-montreal.org