

19<sup>e</sup> édition

# LA SEMAINE DE MODE DE MONTRÉAL

EN COLLABORATION AVEC **P&G** beauté & soins

## MONTRÉAL SUR LA «MAP-MODE»

Sylvie Michelon  
Collaboration spéciale

*Les éditions de la Semaine de mode de Montréal se suivent et ne se ressemblent pas, pour le plus grand bonheur du public, convié à venir voir les défilés de ses designers préférés et à en découvrir d'autres. Les horizons s'ouvrent, au sens figuré comme au sens propre puisque plusieurs designers de Toronto venaient présenter leurs créations pour la première fois dans la métropole. Les collections printemps-été 2011 se sont succédées à un rythme effréné pendant quatre journées dédiées au style sous toutes ses variations.*

UNE RÉALISATION  
GROUPE SENSATION MODE

PHOTOS: JIMMYHAMELIN.COM



PHOTO: JIMMYHAMELIN.COM DESIGNER: HELMER



SECOND CLOTHING - visionner



# SMM.TV

POUR TOUT SAVOIR DES COLLECTIONS  
PRINTEMPS / ÉTÉ 2011  
DES CRÉATEURS PRÉSENTS À LA 19<sup>e</sup> ÉDITION  
DE LA SEMAINE DE MODE DE MONTRÉAL

Visitez la section SMM.TV au:  
**SEMAINEMODEMONTREAL.CA**

19<sup>e</sup> édition

# LA SEMAINE DE MODE DE MONTRÉAL

EN COLLABORATION AVEC **P&G** beauté & soins

## DAVID DIXON

Tradition revisitée

Une première montréalaise pour le créateur torontois David Dixon, qui présentait sa collection pour femmes, intitulée David Dixon Studio. Des tissus aux imprimés fleuris et lignés dans des couleurs primaires comme un hymne au printemps qui prenait vie sous nos yeux à travers des tenues travaillées d'apparence décontractées. Une inspiration vintage résolument tournée vers l'avenir, à travers le choix de ci de là de tissus inusités.



## MUSE

par Christian Chenail

Direction le Sud

Le premier défilé de la semaine à être diffusé en direct sur Ustream nous a permis d'admirer de grandes robes fluides avec des hauts à licous, des jupes avec basques, des tailles soulignées de grosses ceintures, et des tissus aux imprimés faits de couleurs fondues. Une teinte audacieuse, un vif corail-rosé flirtant avec le fluo, se proposait en pièce de vêtement, ou en petit rappel qui prenait ici la forme d'un hippocampe ou d'une étoile de mer en détail rappelant la grande bleue.



## HELMER

Des créations envoûtantes

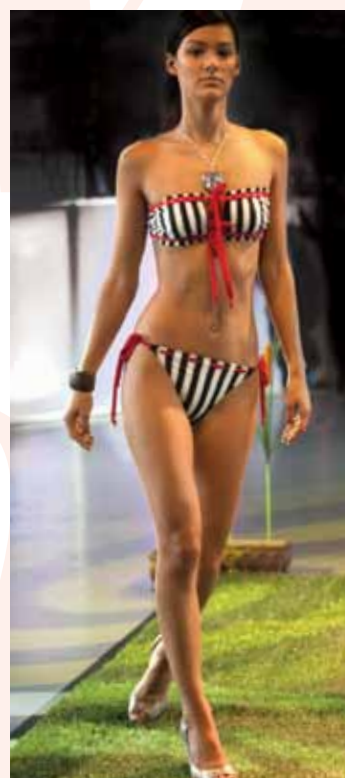
Jamais n'aura-t-on pu apprécier aussi clairement la technique du designer et plasticien Helmer Joseph. Son défilé aura pris des allures de messe pour initiés lorsque sont apparues les créations intégrant des morceaux de verre (qui a ici collaboré avec l'artiste-verrier Jean-Marie Giguère), faisant de ces robes des instruments produisant une musique étrange sur la passerelle. Fait à souligner, la collection d'Helmer en était une de haute couture, puisqu'elle en remplissait les critères, comme le fait que sept artistes et artisans collaboraient à la fabrication de chaque création, ce qui représente une première dans l'histoire de la SMM.



## DIMITRI CHRIS

Un charme tout masculin

C'est Gibran Ramos qui signait la direction artistique du défilé de Dimitri Chris, qui proposait une collection masculine réunissant des looks très soignés. Inspiration classique, mais revisitée avec des pièces plus originales, comme cette petite cape à l'épaule, voire des accessoires sympathiques comme le bandeau de cuir autour du front, ou encore les bretelles. Des coupes aux lignes parfaites qui de toute évidence ne sacrifient rien au confort, voilà qui parle aux hommes!



## GOLDENFISH SWIMWEAR

Sous les pavés, la plage

Il faisait chaud en ce mardi d'automne alors que défilaient les maillots de Cynthia D'Amours, qui présentait pour la première fois sa collection dans le cadre de la Semaine de mode. Le souci du détail de la jeune designer pouvait être noté à travers des petites pièces de cuir, dont certaines incrustées de pierres cousues à la main, ou encore des boutons en bois de cocotier. Une nouvelle griffe à suivre, assurément.



## MODETHIK

Chic éthique

Une première pour ModEthik que cette présence à la SMM. Un défilé informel suivait la présentation de l'organisme, réunissant une dizaine de marques d'ici telles que Myco Anna, Rachel F., El Naturalista, ou encore Recess. Vêtements, sacs, chaussures et bijoux se mêlaient harmonieusement, permettant au public de prendre le pouls de la création dite éthique, d'ici ou d'ailleurs. Une inspiration «métissée serrée»!



## MICALLA

Des bijoux d'accessoires

Cette année le public a pu avoir accès aux bijoux Micalla, d'abord présentés tels quels, afin que l'on puisse les toucher et, mieux, les essayer. La collection se divisait en trois villes comme autant d'inspirations, soit Hollywood, Montréal et Paris. Puis les mannequins ont défilé, donnant ainsi des idées d'agencement des colliers, qui n'habillent pas le cou seulement, mais tout autant la nuque et les épaules, se poursuivant parfois très bas dans le dos.



## COCCOLILY par Naana Tennachie Yankey

Découpages pas si sages

On a vu de jolies pièces inspirées de la tendance «dessus-dessous», de magnifiques robes favorisant les découpes mettant en valeur là un dos, ici un décolleté. De la dentelle, des épaules très marquées, la femme Coccolily sait se faire remarquer par de petits détails de grande importance. La designer Naana Tennachie Yankey a encore une fois su jouer avec une féminité ludique, proposition renforcée par des choix de couleurs vives.



## ANNIE 50

Fleurs de macadam

Un défilé comme un hommage aux petites françaises des années Bardot. Au son des chansons rétros et des flonflons, se sont présentées à nous des mannequins vêtues de robes gris souris qu'égayait une ceinture de couleur, de bustiers à balconnets, ou encore de pièces aux imprimés floraux évocateurs de dimanches à la campagne. Mention spéciale aux socquettes fines dans les souliers à talons. Prêtes pour le bal musette?



## VALÉRIE DUMAINE

Un retour plébiscité

Une quinzième collection pour la designer Valérie Dumaine, mais une seconde apparition seulement dans le cadre de la SMM, quatre ans après la première. Un retour attendu, et qui n'aura pas déçu. Fluidité et légèreté semblaient être les mots d'ordre des créations présentées. Robes tuniques, combi-shorts réinventés, drapés travaillés et cols carrés, jeu de rayures décalées, de quoi nous donner hâte, très hâte à l'été.



## SECOND CLOTHING

Jeans seconde peau

Une vidéo de présentation précédait le défilé Second Clothing, et lorsque les projecteurs ont illuminé la passerelle, on a pu y voir à l'œuvre des adeptes de yoga évoluant dans les jeans de la marque, de quoi rendre plus que concrets les propos mentionnant la souplesse des créations de la marque! Puis, dans un second tableau bien différent, on a pu admirer des pièces fluides, aux touches de couleurs printanières, adroitement agencées au denim.



## CHROMOZONE

Confortable polyvalence

On aime savoir que des designers présentent leur collection pour la première fois dans le cadre de la SMM. Les curieux étaient au rendez-vous pour le défilé de Chromozome, de la créatrice Bernadette Rey, qui nous a fait découvrir des vêtements polyvalents, créés pour se transformer en plusieurs versions. Des matières toute en finesse qui épousent les formes du corps de la façon la plus naturelle qui soit. L'ingéniosité créatrice au service du vêtement à travers une collection éthique.



## SÉRUM par Marta M

Au naturel

Ce défilé-bénéfice pour le regroupement des maisons pour femmes victimes de violence conjugale qui représentait une première pour la marque, nous a donné un avant-goût du printemps avec une passerelle transformée pour l'occasion en gazon sur lequel les mannequins évoluaient nu-pieds. Lignes minimalistes, teintes éclatantes, les créations se présentaient en toute simplicité. Mention spéciale aux colorées ceintures qui deviennent ici l'accessoire ultime de la belle saison.



## LOVAS

Glam rock

Les tenues cocktail colorées se sont succédées sur la passerelle pour la première visite du torontois Wesley Badanjak dans notre métropole. Vert lime, jaune canari et fuchsia comme autant de bonbons acidulés qui pouvaient rocker des pantalons charbon. Des tailleurs-jupes et pantalons revisités, tout comme l'emploi d'un tissu vichy satiné, donnaient une touche éclatée à certaines pièces qui sont des classiques de la garde-robe féminine.

UNE RÉALISATION

**GROUPE  
SENSATION MODE**

# Vus sur la passerelle la semaine dernière...



**COLLECTION IRIS SETLAKWE**  
Tailleurs à l'honneur

Si la griffe de la québécoise Iris Setlakwe existe depuis 2001, elle n'avait pas encore foulé les passerelles de la Semaine de mode. Ce fut chose faite lors de cette 19<sup>e</sup> édition, et nous avons ainsi pu découvrir des vestes d'inspiration sahariennes, des shorts, des tailleurs-pantalons et des robes mêlant adroitement confort et élégance. Les teintes neutres de vieux-rose, sable et kaki se retrouvaient parfois fondues dans un léger tie-and-dye printanier.



**SOÏA & KYO**  
À vos manteaux!

Lors de la précédente édition de la SMM, l'équipe derrière Soïa & Kyo avait innové en présentant la ligne pour hommes Kyo, et récidive cette saison avec des pièces masculines printemps-été. Un défilé mixte, donc, d'inspiration militaire pour elle, mais décontractée pour lui. Vestes et trenchs sans manches, tissus au fini lustré, la collection détonnait avec ce que les habitués des présentations de la marque connaissent. Voilà ce qu'on appelle savoir se réinventer.



**CLUC COUTURE**  
Nomades sédentaires

L'originalité de Cluc a encore une fois été prouvée, ici dans son choix de présentation. Dans la salle cocktail, les mannequins ne défilaient pas, mais enfilaient les vêtements cachés – si peu! – derrière des portants qui faisaient office de coulisses, pour ensuite se présenter au public, immobiles. Il était ainsi aisé de prendre la mesure des coupes géométriques propres à ce designer, des détails de la confection des pièces. Pour son retour à la SMM, le couturier a présenté une collection mixte tout en force et en sensualité.



**RALPH LEROY**  
Masculin pluriel

La pluie était à l'unisson dans le Vieux-Port et en fond sonore du défilé de Ralph Leroy, «Élément EAU», mais elle aura laissé place, dans la salle, à un franc soleil permettant au designer de nous présenter quelques maillots, pour hommes certes mais aussi pour femmes. Ce soir-là défilaient tout autant des silhouettes de grands gamins aux shorts d'écoliers comme celles mises en valeur par des manteaux aux coupes droites, des chemises aux poignets et aux encolures travaillés auxquels nous a habitués le designer.



**PARIA LAMBINA**  
Tout en douceur

Beaucoup de pièces classiques dans cette première présentation dans notre métropole de la Torontoise Paria Sharvina, qu'agrémentaient des nœuds soyeux, des volants et des cols aux formes plus inusitées. Les shorts se faisaient ultra-féminins, notamment lorsque présentés dans des teintes douces comme le lilas et le corail doux, qui se mariaient à l'occasion avec des pièces gris souris.



**EZRA CONSTANTINE**  
Mâlitude

Un des encore trop rares défilés masculins, mais non le moindre, celui de la griffe Ezra Constantine. La très attendue collection pour hommes des créateurs Kirk Pikersgill et Stephen Wong se composait de pièces soigneusement déstructurées, notamment à travers d'ingénieux drapés et de grands cols fluides. Le mélange des matières participait du même but, proposer des créations tout sauf consensuelles, célébrant l'urbanité.



**BIJOUX CAROLINE NÉRON**

Habillée d'un bijou

Les habitués des défilés de Caroline Néron se pressaient aux portes, curieux de savoir quel spectacle les attendrait ce soir-là pour sa troisième présence à la SMM, et ils n'ont pas été déçus. Le voyage intérieur proposé par la designer s'est fait spectacle le temps d'une présentation rythmée par une musique jouée devant nous, en trois tableaux. Les bijoux se faisaient parure, se déployant de la nuque aux poignets, habillant le dos. Les créations proposées marquent une évolution majeure dans le travail de la designer, qui a profité de l'occasion pour remettre un chèque de 40 000 \$ à la Fondation du cancer du sein du Québec.



**BARILÀ**  
Féminissime

Il flotte toujours comme une atmosphère de fête aux défilés de Barilà, et celui de cette édition ne faisait pas exception à la règle. Montréal s'est faite Hawaï le temps de la présentation d'une collection à la sensualité colorée. Micros, les robes et les shorts, mignonnes les chemisettes, sympathiques les t-shirts aux imprimés vintages dessinés par Danny Lawless. Les combis shorts ont été présentés en plusieurs déclinaisons, dont celle bustier au balconnet irrésistible.



**TENDANCES SMM19**  
VUES PAR YSO

EN COLLABORATION AVEC ELLE QUÉBEC

Une édition haute en couleur

La Semaine de mode s'est terminée sur une présentation qui représentait un véritable exercice... des styles! La direction artistique en avait été confiée au styliste Yso, qui avait la difficile tâche de présenter, comme un résumé de cet événement mode, son interprétation des multiples créations proposées cette édition. Le public a ainsi pu voir des associations parfois inusitées entre diverses pièces dues à différents designers. La finale s'est faite dans une explosion de couleurs, à travers l'emploi d'aériens tulle.

## FASHION TV REND HOMMAGE AU CRÉATEUR QUÉBÉCOIS DENIS GAGNON

C'est dans le cadre de la SMM que fashion television rendait hommage au 10 ans de carrière de celui que l'on ne présente plus, Denis Gagnon. En effet, après l'exposition d'Yves Saint Laurent et avant celle de Jean Paul Gauthier, on nous annonçait que le créateur Denis Gagnon serait consacré au Musée des Beaux-Arts de Montréal le 18 octobre prochain et pour 4 mois, sous l'appellation «Denis Gagnon s'expose!». Une première pour un couturier canadien!

## ÉVÉNEMENTS HORS SITE

**MARIE SAINT PIERRE**  
L'intimité d'un atelier dévoilée

Rendez-vous était donné rue Saint-Ambroise, dans une ancienne fabrique de jouets qui abrite désormais des bureaux et l'atelier de Marie Saint Pierre qui, pour une première fois, en ouvrait les portes aux médias. Rouleaux de tissu, boîtes identifiées «Perles et perlages», «Rivets», côtoyaient des tenues en cours de création et la collection printanière. Une créatrice parle-t-elle plus d'elle sur les passerelles ou dans son atelier? «Ici, c'est beaucoup plus intime. Je voulais amener les gens à voir autre chose que le résultat final sur un mannequin.»

**ÈVE GRAVEL**  
Romantisme en modernité

Le second rendez-vous de la SMM n'avait pas lui non plus pour cadre le Marché Bonsecours, mais plutôt le restaurant Le Vallier, avenue McGill. Ève Gravel y présentait un défilé informel en trois tableaux dans le cadre d'un cocktail. Petits matelots et militaires version féminine, rétro assumé souligné avec de mignons accessoires tels colliers de perles et petits gants de dentelle. Des couleurs neutres – blanc, beige, noir, ivoire- au service d'un style de caractère.



ENVERS PAR YVES JEAN LACASSE

**NOUVELLES ADRESSES À RETENIR**  
Pignon sur rue

Pendant la Semaine de mode, tout ne se passe pas au Marché Bonsecours. Ainsi deux boutiques offrant les créations de designers québécois et canadiens ont ouvert leurs portes. La première, Identi-T, accueillait pour la première fois curieux, futurs acheteurs et médias dans son local de la Main. Une quinzième de lignes (Ève Gravel et Naked & Famous entre autres), dont celle du propriétaire Martin Delisle y sont proposées.

**BOUTIQUE IDENTI-T,**  
4380, BOUL. SAINT-LAURENT

Il y avait beaucoup d'émotion à l'inauguration officielle de la seconde boutique d'Yves Jean Lacasse, alors que le créateur rendait hommage à sa mère, Denise Meunier. C'est sur le chant de la soprano Claudine Ledoux qu'ont défilé plusieurs mannequins, dont la joueuse de tennis Alexandra Wozniak et le boxeur Jean Pascal. Tenant à souligner la vitalité de la création locale, le styliste a choisi de collaborer avec trois créateurs locaux, Turco pour ENVERS une ligne de maillots de bain masculine, son pendant féminin Aqua di Lara, et les accessoires de fourrure Starlight. Ses créations étaient incluses au défilé, qui regroupait ses collections automne-hiver 2010-2011 et printemps-été 2011. Un beau cadeau que s'offre le créateur pour le quinzième anniversaire de sa maison de couture.

**ENVERS PAR YVES JEAN LACASSE,** 2185, RUE CRESCENT



ÈVE GRAVEL

# EXTRAS DE LA SMM



SAMUEL DONG



LINE

## MIDI FASHION Présenté par le CIMM

Direction district de la mode

Certains rendez-vous, lorsqu'ils sont renouvelés, deviennent vite des habitudes. C'est le cas des Midis Fashion, qui proposent des défilés non pas en soirée mais, comme son nom l'indique, à l'heure du lunch! Deux journées consécutives sont consacrées à la présentation du travail de plusieurs designers, sous la houlette du Centre international de mode de Montréal, au 555, rue Chabanel. Une troisième édition réussie d'un événement qui marque une fructueuse collaboration entre Groupe Sensation Mode et le CIMM.



## LE SHOWROOM

Luxe accessible

Entres autres nouveautés de cette édition, l'accès pour tous au Showroom, auparavant réservé aux seuls acheteurs et médias. Le grand public pouvait, le dernier jour seulement, non seulement voir de ses yeux mais aussi acheter différentes pièces de créateurs dans le cadre d'une vente d'échantillons. Autant d'objets de convoitise – tirés de 66 collections, rien de moins! - rassemblés en un même lieu, ce peut être dangereux... Par ailleurs, une section France tenait salon au Showroom pour une journée, en l'occurrence le mardi. Les acteurs du milieu de la mode se doivent d'être alertes pour ne rien manquer de tout ce qui y est exposé!

RENDU POSSIBLE GRÂCE AU SOUTIEN FINANCIER

Développement  
économique, Innovation  
et Exportation  
Québec

Bureau de la mode

Montréal

## BUREAU DE LA MODE DE MONTRÉAL

Créé en mars 2009, le Bureau de la mode de Montréal s'est rapidement démarqué par ses actions concrètes et son implication auprès des acteurs de l'industrie de la mode et du vêtement. Le Bureau a pour mandat de promouvoir Montréal comme ville de mode, mais également de générer un marché local fort. Ce que Montréal a à offrir, tant sur le plan national qu'international, doit être valorisé auprès des consommateurs comme des acheteurs, et c'est là un des objectifs du Bureau de la mode.

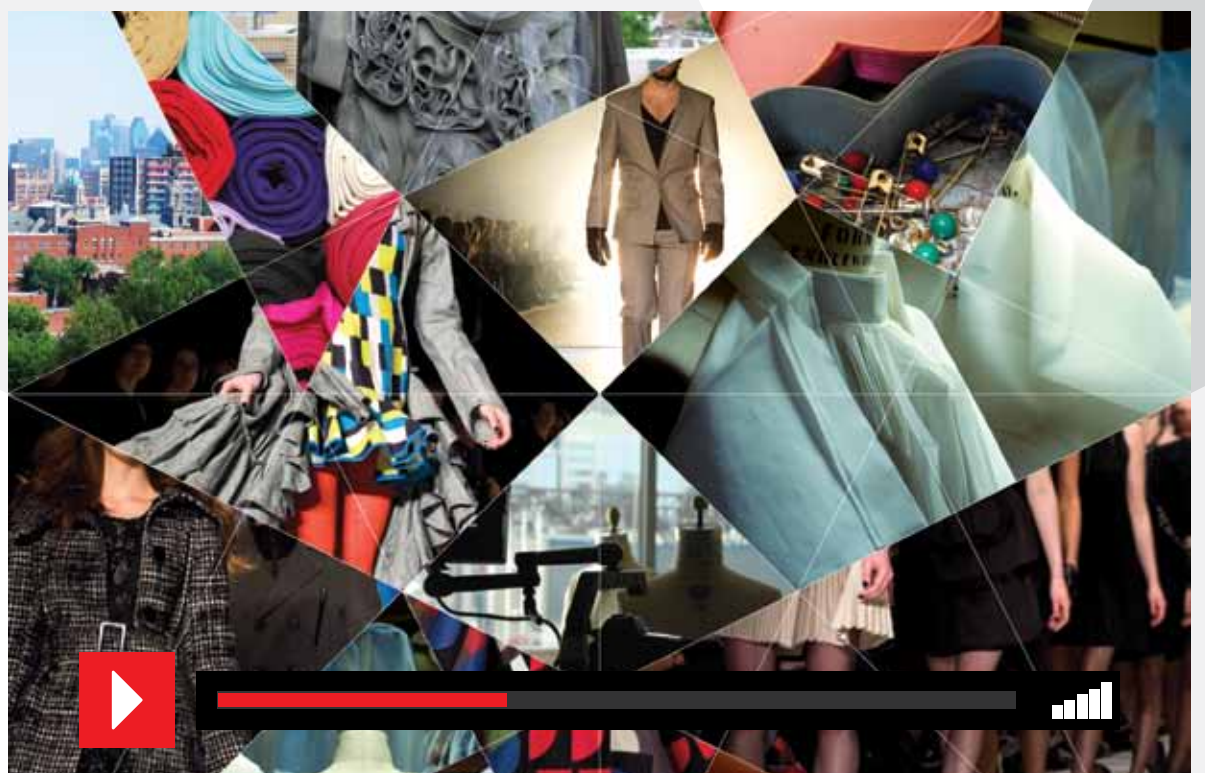
L'opération la plus récente, et la plus notoire, du Bureau est le lancement du média Web ModeMontreal.TV. Plus qu'un simple portail d'information, ce site met à la disposition des Montréalais des outils efficaces pour découvrir les acteurs de l'industrie de la mode, mais surtout pour savoir où l'on peut trouver la mode d'ici. La carte de mode géo référence plus de 250 ateliers et boutiques – c'est tout dire! Les Montréalais n'ont maintenant plus d'excuses pour ne pas porter fièrement la mode locale, puisqu'ils ont accès à une ressource comme ModeMontreal.TV.

Le Bureau de la mode a également mené de nombreuses actions internationales, qui ont permis un rayonnement plus qu'enviable du talent d'ici au-delà des frontières. Elle a de plus pavosé les artères commerciales mode d'une campagne d'oriflamme clamant «La mode Montréal se porte bien» et a identifié les boutiques de créateurs de son épingle rouge Mode Montréal. Et ce n'est qu'un début!

DÉCOUVREZ LA  
MODE MONTRÉAL.  
SES CRÉATEURS.  
SES ACTEURS.  
SES ADRESSES.

WWW.  
MODE  
MONTREAL  
.TV

MODE  
MONTRÉAL



Bureau de la mode

Montréal

Québec