

SEMAINE DE MODE

FASHION WEEK

MONTRÉAL

EN COLLABORATION AVEC **P&G**beauté

FORMULAIRE D'ACCREDITATION MÉDIA - STYLISTE PRESS-STYLIST REGISTRATION FORM

Madame,
Monsieur,

Afin de recevoir une accréditation média pour la *Semaine de Mode de Montréal* (SMM) Collections automne/hiver 2010-2011, du 1^{er} au 4 mars 2010, nous vous demandons de compléter le formulaire suivant et de le retourner avant le **19 février 2010**. L'information transmise sera soumise à un comité de sélection des accréditations qui entrera en communication avec vous dans les prochaines semaines. Une liste des médias et des stylistes acceptés à assister à la Semaine de Mode de Montréal est transmise à tous les designers participants.

À noter que les designers ont le droit de refuser l'accès à leur défilé à un média. Certains défilés sont accessibles seulement sur invitation du designer (avec places limitées). **Nous vous recommandons fortement de réserver votre place auprès de ceux-ci le plus tôt possible puisqu'ils se réservent le droit de refuser ou d'accepter des médias et/ou photographes.** La liste des relationnistes des designers ainsi que l'horaire de la SMM sont disponibles sur le site Internet (www.semainemodemontreal.ca).

CRITÈRES D'ADMISSION

Compte tenu de la très forte demande de participation à la Semaine de Mode de Montréal, les critères d'admission ont été resserrés. Seuls les journalistes, stylistes et photographes travaillant, à temps plein ou à la pige, pour un média seront admis. Les pigistes devront obligatoirement fournir une lettre de l'affectateur ou du rédacteur du média pour lequel il travaille. Cette lettre devra être acheminée par courriel à l'adresse communication@sensationmode.com, sur papier entête de la compagnie, au plus tard le 19 février. S'il est impossible d'obtenir **une lettre du média ou une copie de leur dernière couverture de la SMM**, les pigistes ne pourront pas assister aux défilés dans le cadre de l'événement. Les photographes indépendants sont admis seulement si les designers les engagent directement. Dans ce cas, ils seront admis seulement pour le défilé du designer concerné.

Au plaisir de vous rencontrer le **lundi 1^{er} mars** prochain et de vous accompagner dans toutes vos démarches durant la Semaine de Mode de Montréal.

To obtain accreditation for *Montreal Fashion Week* Fall/Winter 2010-2011 Collections, from March 1st to 4th, 2010, please complete and submit the following form no later than **February 19th, 2010**. The information you provide will be reviewed by an accreditation committee, which will contact you in the next few week. A list of journalists and stylists accredited by Montreal Fashion Week will be provided to all participating designers.

It should be noted that designers reserve the right to refuse media access to their shows. Some shows are accessible only by invitation from the designer (with limited seats). **Consequently, we urge you to reserve your seats as soon as possible, as designers have the right to refuse or admit journalists and/or photographers to their shows.** A list of designers' publicists as well as the MFW schedule is attached herewith and available as well on our website at www.montrealfashionweek.ca.

ELIGIBILITY CRITERIA

In light of the strong demand, criteria for Montreal Fashion Week accreditation have been tightened. Only journalists, stylists and photographers in the full-time or freelance employ of a media organization will be admitted. Freelancers must provide a letter from the assignment editor of the media organization they will be representing. This letter must be e-mailed to communication@sensationmode.com, on the media's letterhead, no later than **February 19th**. Should a freelancer be unable to provide **a letter from the media organization, a copy of his last coverage of MFW** must be e-mailed. Independent photographers will be admitted only if they have been hired directly by the designers, in which case they will be admitted only to the fashion show of the designer involved.

We look forward to meeting you on **Monday, March 1st** and to the pleasure of providing you with any assistance you may require during *Montreal Fashion Week*.

VEUILLEZ COMPLÉTER CE FORMULAIRE EN LETTRES MAJUSCULES.

PRIÈRE DE LE FAIRE PARVENIR PAR COURRIEL À : COMMUNICATION@SENSATIONMODE.COM

COMPLETE THIS FORM USING CAPITAL LETTERS AND E-MAIL IT TO: COMMUNICATION@SENSATIONMODE.COM

Langue / Language

- Français
 English

ORGANISATION / ORGANISATION

NOM DE L'ENTREPRISE / MÉDIA <i>BUSINESS NAME</i>			
ADRESSE <i>ADDRESS</i>			
PAYS <i>COUNTRY</i>		CODE POSTAL <i>POSTAL CODE</i>	
COURRIEL <i>E-MAIL</i>		SITE INTERNET <i>WEBSITE</i>	
TÉLÉPHONE <i>TELEPHONE</i>		TÉLÉCOPIE <i>FAX</i>	
TIRAGE/COTE D'ÉCOUTE <i>CIRCULATION/AUDIENCE</i>			

Signature du rédacteur en chef /chef de nouvelles ou affectateur / Signature of the Editor or Assignment Editor:

Type de média / Type of Media:

- Agence de presse internationale / *International press agency*
- Agence de presse nationale / *National press agency*
- Hebdomadaire / *Weekly newspaper*
- Magazine / *Magazine*
- Magazine de mode / *Fashion Magazine*
- Photographe / *Photographer (SVP mentionner dans le tableau ci-dessus les médias avec lesquels vous travaillez)*
- Pigiste / *Freelancer (SVP mentionner dans le tableau ci-dessus les médias avec lesquels vous travaillez/In the table above, please note the media organization with which you work)*
- Quotidien / *Daily newspaper*
- Radio / *Radio*
- Site Internet / *Website*
- Styliste / *Stylist (SVP mentionner dans le tableau ci-dessus les médias avec lesquels vous travaillez travaillez/In the table above, please note the media organization with which you work)*
- Technicien / *Technician*
- Télévision / *Television*

Entrevues demandées / Interview requests:

(Nous ferons de notre mieux pour répondre à vos demandes. / *We will do our best to accommodate all requests.*)

- Organismes / *Organizers*
- Acheteurs / *Buyers*
- Commanditaires / *Sponsors*
- Designers

Autre / *Other (Merci de spécifier / Please specify)*

INFORMATION PERSONNELLE*PERSONAL INFORMATION*

Merci d'inscrire chaque personne désirant être accréditée. À noter que les photographes n'ayant pas besoin d'une place assise ne doivent pas être inscrits dans cette section (merci de les inscrire dans la section Photographe / Équipe de tournage).

Please list each person to be accredited. Note that photographers who do not require seating assignments should not be listed here (please list them in the Photographer/Video Crew section).

MME M.
Ms. Mr. _____

NOM <i>LAST NAME</i>		PRÉNOM <i>FIRST NAME</i>	
TITRE <i>TITLE</i>			
ADRESSE <i>ADDRESS</i>			
PAYS <i>COUNTRY</i>		CODE POSTAL <i>POSTAL CODE</i>	
COURRIEL <i>E-MAIL</i>		SITE INTERNET <i>WEBSITE</i>	
TÉLÉPHONE <i>TELEPHONE</i>		TÉLÉCOPIE <i>FAX</i>	
DATE DE NAISSANCE (J/M/A) <i>DATE OF BIRTH (D/M/Y)</i>		NATIONALITÉ <i>NATIONALITY</i>	
PAYS DE PUBLICATION / DIFFUSION <i>PUBLISHING/BROADCAST COUNTRY</i>	CANADA _____	USA _____	INTERNATIONAL _____

MME M.
Ms. Mr. _____

NOM <i>LAST NAME</i>		PRÉNOM <i>FIRST NAME</i>	
TITRE <i>TITLE</i>			
ADRESSE <i>ADDRESS</i>			
PAYS <i>COUNTRY</i>		CODE POSTAL <i>POSTAL CODE</i>	
COURRIEL <i>E-MAIL</i>		SITE INTERNET <i>WEBSITE</i>	
TÉLÉPHONE <i>TELEPHONE</i>		TÉLÉCOPIE <i>FAX</i>	
DATE DE NAISSANCE (J/M/A) <i>DATE OF BIRTH (D/M/Y)</i>		NATIONALITÉ <i>NATIONALITY</i>	
PAYS DE PUBLICATION / DIFFUSION <i>PUBLISHING/BROADCAST COUNTRY</i>	CANADA _____	USA _____	INTERNATIONAL _____

MME Ms. ____	M. Mr. ____		
NOM LAST NAME		PRÉNOM FIRST NAME	
TITRE TITLE			
ADRESSE ADDRESS			
PAYS COUNTRY		CODE POSTAL POSTAL CODE	
COURRIEL E-MAIL		SITE INTERNET WEBSITE	
TÉLÉPHONE TELEPHONE		TÉLÉCOPIE FAX	
DATE DE NAISSANCE (J/M/A) DATE OF BIRTH (D/M/Y)		NATIONALITÉ NATIONALITY	
PAYS DE PUBLICATION / DIFFUSION PUBLISHING/BROADCAST COUNTRY	CANADA ____	USA ____	INTERNATIONAL ____

COMMENTAIRES / COMMENTS : _____

PHOTOGRAPHE / ÉQUIPE DE TOURNAGE

PHOTOGRAPHER / VIDEO CREW INFORMATION (PODIUM SEULEMENT / MEDIA RISER ONLY)

Les photographes et équipes de tournage n'auront pas accès à des places assises. Le podium est réservé exclusivement aux photographes et caméramans qui ont des besoins de tournage ou de photographies immédiats. Il est important de faire une demande d'accréditation pour les photographes et caméramans et ce, même si vous ne connaissez pas leur nom (inscrire *À confirmer*). Prière de confirmer leur nom par courriel avant le 19 février 2010.

ENTENTE POUR MÉDIAS ÉLECTRONIQUES ET PHOTOGRAPHES : Veuillez prendre note que les droits d'auteur de tout ce qui est filmé pendant la Semaine de Mode de Montréal 2010, reste la propriété de Sensation Mode. Le matériel et les informations obtenus durant la tenue de l'événement peuvent être utilisés seulement à des fins de parution par votre média. Toute autre utilisation est strictement interdite. Pour fins de précision, la modification, le téléchargement, la publication, la reproduction, l'utilisation à des fins publiques ou commerciales (contenu promotionnel) du matériel et/ou d'informations se retrouvant sur les enregistrements est strictement prohibée sans l'accord préalable de Sensation Mode ou du titulaire de droits visés.

ÉQUIPES VIDÉO (Télé et Internet) : Vous trouverez ci-dessous la convention de licence spécifique et limitée que vous devrez obligatoirement signer lors de votre première visite à la Semaine de Mode de Montréal.

Photographers and video crews will not have access to seating. Media Risers are reserved exclusively for photographers and cameramen actively covering the shows. It is important to register photographers and video crews even if their names are not known at this time. To do so, simply enter "TBD" in the name field. Please confirm their name(s) by e-mail before February 19th, 2010.

AGREEMENT FOR ELECTRONIC MEDIA AND PHOTOGRAPHERS: Please note that copyright to all material filmed during Montreal Fashion Week 2010 remains the property of Sensation Mode. Material and information obtained during the event can be used only for publication or dissemination by your media organization. All other use is strictly prohibited. Specifically, the modification, downloading, publication, reproduction, use for public or commercial purposes (promotional content) of the material and/or information on recordings are strictly prohibited without prior authorization from Sensation Mode or the holder of the rights involved.

ÉQUIPES VIDÉO (Télé et Internet) : VIDEO CREWS (TV and Web): Please find below the specific limited licensing agreement, which you are required to sign on your first visit to Montréal Fashion Week.

CONVENTION CONFIDENTIELLE

CONVENTION DE LICENCE SPÉCIFIQUE ET LIMITÉE

SEMAINE DE MODE DE MONTRÉAL MARS 2010 (Ci-après 'la Semaine')

Sensation Mode (ci-après SM), détenteur et/ou propriétaire de tous les droits liés à la Semaine, accorde de manière spécifique et limitative une licence temporaire de captation d'images et de sons pour tout type de diffusion (les dispositions s'adaptant selon le type de diffusion) selon les modalités restrictives suivantes, à savoir:

OCTROI: SM octroi au LICENCIÉ, sans exclusivité aucune, le droit de capter les images et/ou le son sur le site de la Semaine ou sur tout autre site faisant partie de la programmation de la dite Semaine. Aucune image et/ou aucun son pouvant affecter la réputation de SM et/ou de la Semaine ne pourra être captés et conséquemment ne pourra être diffusés. La réputation de SM et/ou de la Semaine devra aussi être préservée lors de tout montage.

AUCUNE diffusion via Vidéo sur Demande (VSD) et diffusion limitée à un seul montage de DEUX (2) MINUTES par défilé ou événement. Il doit toujours y avoir une référence à la Semaine lors de l'utilisation de l'une ou des images.

DURÉE: Débute à la signature de la présente Convention et se termine la veille de la prochaine Semaine en 2010.

COÛTS: **0\$ à la condition expresse** que le LICENCIÉ observe, respecte et se conforme à toutes et chacune des clauses, conditions et restrictions de la présente Convention.

Le LICENCIÉ doit indemniser SM pour tout emploi (incluant mais non limitativement toute diffusion) non autorisé des images et/ou du son captés le tout selon les tarifs en usage dans le marché et de tous dommages que SM peut subir en relation avec un tel emploi, incluant les dommages aux tiers. Ces dommages peuvent inclure, le cas échéant, tous les honoraires, débours et frais de cour encourus par SM.

TERRITOIRE: Sans limitation territoriale.

INCESSIBILITÉ: **La présente convention est incessible.** Le LICENCIÉ ne peut d'aucune façon céder avec ou sans contrepartie, aliéner ou louer à un tiers les droits (incluant mais non limitativement les images et/ou le son captés) découlant de la présente Convention.

DIVERS: SM peut à tout moment retirer la présente licence, sur simple avis écrit expédié au signataire de la présente, dans l'éventualité de non respect des conditions énumérées et dès réception du dit avis, le LICENCIÉ devra cesser immédiatement tout emploi des images et/ou du son captés. Cette Convention est assujettie aux lois applicables en vigueur dans Province de Québec et toutes réclamations ou poursuites devra être entendues dans son ensemble dans le district judiciaire de Montréal. Toute autre entente est invalide sauf un écrit signé des parties.

DATE: ____ MARS 2010

SENSATION MODE PAR: _____

CHANTAL DURIVAGE OU J.-F. DAVIAU

LE LICENCIÉ: _____

Nom de l'entreprise
en lettres moulées

Nom du signataire
en lettres moulées

Signature

CONFIDENTIAL AGREEMENT

LIMITED LICENCE AGREEMENT FOR SPECIFIC RIGHTS

MONTREAL FASHION WEEK MARCH 2010 (Hereinafter "the Week")

Sensation Mode (hereinafter "SM"), holder and/or owner of all rights related to the Week, hereby grants a temporary limited licence for specific rights to image and sound capture for any type of broadcast (the provisions shall be read consistent with the type of broadcast) according to the following limiting terms and conditions, namely:

GRANT: SM hereby grants to the LICENCEE, without exclusivity, the right to capture image and/or sound on the site of the Week or on any other site that is included in the programming of the Week. No image and/or sound that might adversely affect the reputation of SM and/or of the Week shall be captured and, consequently, broadcast. The reputation of SM and/or the Week shall also be maintained in any editing.

NO broadcast via Video on Demand (VOD) and broadcast limited to a single TWO (2) MINUTE clip per showing or event. Mention of the Week in reference to the use of one or more images is mandatory.

DURATION: Becomes effective on signature of this Agreement and terminates on the eve of the following Week in 2010.

COSTS: **\$0 on the express condition** that the LICENCEE observes, abide by and comply with each and every clause, condition and limitation of this Agreement.

The LICENCEE shall compensate SM for any unauthorized use (including but not limited to any broadcast) of images and/or sound captured, based on the rates in effect in the market and for any damages that SM might incur pursuant to such use, including damages to third parties. Such damages may include, as the case may be, any fees, disbursements and court costs incurred by SM.

TERRITORY: No territorial limits.

ASSIGNABILITY: **This Agreement may not be assigned.** The LICENCEE shall in no way whatsoever assign, with or without consideration, sell or rent to a third party the rights (including but not limited to captured images and /or sound) arising from this Agreement.

MISCELLANEOUS: SM may at any time revoke this licence on simple notice sent to the signatory to this Agreement in the event of non-compliance with the stated conditions and, on receipt of the said notice, the LICENCEE shall immediately cease any use of captured images or sound. This Agreement is governed by the applicable laws of the province of Quebec, and any claims or suits must be heard entirely within the judicial district of Montreal. All other agreements shall be null and void except in writing, signed by the parties.

DATE: ____ MARCH 2010

SENSATION MODE PER: _____

CHANTAL DURIVAGE OR J.-F. DAVIAU

THE LICENCEE: _____

Company name
in block letters

Signatory's name
in block letters

Signature

PHOTOGRAPHE / ÉQUIPE DE TOURNAGE**PHOTOGRAPHER / VIDEO CREW INFORMATION (PODIUM SEULEMENT / MEDIA RISER ONLY)**MME M.
Ms. ____ Mr. ____

NOM LAST NAME		PRÉNOM FIRST NAME	
TITRE TITLE			
ADRESSE ADDRESS			
PAYS COUNTRY		CODE POSTAL POSTAL CODE	
COURRIEL E-MAIL		SITE INTERNET WEBSITE	
TÉLÉPHONE TELEPHONE		TÉLÉCOPIE FAX	
DATE DE NAISSANCE (J/M/A) DATE OF BIRTH (D/M/Y)		NATIONALITÉ NATIONALITY	

MME M.
Ms. ____ Mr. ____

NOM LAST NAME		PRÉNOM FIRST NAME	
TITRE TITLE			
ADRESSE ADDRESS			
PAYS COUNTRY		CODE POSTAL POSTAL CODE	
COURRIEL E-MAIL		SITE INTERNET WEBSITE	
TÉLÉPHONE TELEPHONE		TÉLÉCOPIE FAX	
DATE DE NAISSANCE (J/M/A) DATE OF BIRTH (D/M/Y)		NATIONALITÉ NATIONALITY	

MME M.
Ms. ____ Mr. ____

NOM LAST NAME		PRÉNOM FIRST NAME	
TITRE TITLE			
ADRESSE ADDRESS			
PAYS COUNTRY		CODE POSTAL POSTAL CODE	
COURRIEL E-MAIL		SITE INTERNET WEBSITE	
TÉLÉPHONE TELEPHONE		TÉLÉCOPIE FAX	
DATE DE NAISSANCE (J/M/A) DATE OF BIRTH (D/M/Y)		NATIONALITÉ NATIONALITY	

A RETOURNER PAR COURRIEL AVANT LE 19 FEVRIER 2010 À : / PLEASE E-MAIL BEFORE FEBRUARY 19TH, 2010, TO:
communication@sensationmode.com

POUR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC : / FOR FURTHER INFORMATION, PLEASE CONTACT:
Josiane Bétit, (514) 831-0276 ou/or Sophie Des Marais, (514) 234-4736

**LES ACCRÉDITATIONS SERONT REMISES LORS DE VOTRE PREMIÈRE VISITE, SUR LE SITE OFFICIEL DE LA SEMAINE DE MODE
DE MONTRÉAL (Marché Bonsecours - 350, rue Saint-Paul Est, Montréal)**

*ACCREDITATION WILL BE GIVEN OUT AT YOUR FIRST VISIT ON THE OFFICIAL SITE OF
MONTREAL FASHION WEEK (Bonsecours Market, located at 350 St-Paul East, Montreal)*

L'ACCRÉDITATION NE SERA ACCORDÉE QUE SI TOUTES LES INFORMATIONS SONT INSCRITES.

L'ACCRÉDITATION EST NON TRANSFÉRABLE.

ACCREDITATION CAN ONLY BE PROVIDED IF INFORMATION IS COMPLETE. ACCREDITATION IS NON- TRANSFERABLE.

La Semaine de Mode de Montréal se réserve le droit de refuser une accréditation si l'information fournie n'est pas satisfaisante ou est inappropriée.
Montreal Fashion Week reserves the right to refuse accreditation if the information provided is insufficient or inappropriate.