

SEMAINE MODE MONTRÉAL

EN COLLABORATION AVEC **P&G** beauté&soins

FORMULAIRE D'ACCREDITATION MÉDIA PRESS-STYLIST REGISTRATION FORM

Madame,
Monsieur,

Afin de recevoir une accréditation média pour la *Semaine de Mode de Montréal* (SMM) Collections automne-hiver 2012, du 6 au 9 février 2012, nous vous demandons de compléter le formulaire suivant et de le retourner avant le 27 janvier 2012. L'information transmise sera soumise à un comité de sélection des accréditations qui entrera en communication avec vous dans les prochaines semaines. Une liste des médias et des stylistes acceptés à assister à la Semaine de Mode de Montréal est transmise à tous les designers participants.

À noter que les designers ont le droit de refuser l'accès à leur défilé à un média. Certains défilés sont accessibles seulement sur invitation du designer (avec places limitées). **Nous vous recommandons fortement de réserver votre place auprès de ceux-ci le plus tôt possible puisqu'ils se réservent le droit de refuser ou d'accepter des médias et/ou photographes.** La liste des relationnistes des designers ainsi que l'horaire de la SMM sont disponibles sur le site Internet (www.semainedemontreal.ca).

CRITÈRES D'ADMISSION

Compte tenu de la très forte demande de participation à la Semaine de Mode de Montréal, les critères d'admission ont été resserrés. Seuls les journalistes, stylistes et photographes travaillant, à temps plein ou à la pique, pour un média seront admis. Les pigistes devront obligatoirement fournir une lettre de l'affectateur ou du rédacteur du média pour lequel il travaille. Cette lettre devra être acheminée par courriel à l'adresse communication@sensationmode.com, sur papier entête de la compagnie, au plus tard le 27 janvier 2012. S'il est impossible d'obtenir une lettre du média ou une copie de leur dernière couverture de la SMM, les pigistes ne pourront pas assister aux défilés dans le cadre de l'événement. Les photographes indépendants sont admis seulement si les designers les engagent directement. Dans ce cas, ils seront admis seulement pour le défilé du designer concerné.

Au plaisir de vous rencontrer le **lundi 6 février** prochain et de vous accompagner dans toutes vos démarches durant la Semaine de Mode de Montréal.

To obtain accreditation for *Montreal Fashion Week* Spring/Summer 2012 Collections, from February 6th to 9th, 2012, please complete and submit the following form no later than **January 27th, 2012**. The information you provide will be reviewed by an accreditation committee, which will contact you in the next few week. A list of journalists and stylists accredited by Montreal Fashion Week will be provided to all participating designers.

It should be noted that designers reserve the right to refuse media access to their shows. Some shows are accessible only by invitation from the designer (with limited seats). **Consequently, we urge you to reserve your seats as soon as possible, as designers have the right to refuse or admit journalists and/or photographers to their shows.** A list of designers' publicists as well as the MFW schedule is attached herewith and available as well on our website at www.montrealfashionweek.ca.

ELIGIBILITY CRITERIA

In light of the strong demand, criteria for Montreal Fashion Week accreditation have been tightened. Only journalists, stylists and photographers in the full-time or freelance employ of a media organization will be admitted. Freelancers must provide a letter from the assignment editor of the media organization they will be representing. This letter must be e-mailed to communication@sensationmode.com, on the media's letterhead, no later than **January 27th**. Should a freelancer be unable to provide a **letter from the media organization, a copy of his last coverage of MFW** must be e-mailed. Independent photographers will be admitted only if they have been hired directly by the designers, in which case they will be admitted only to the fashion show of the designer involved.

We look forward to meeting you on **Monday, February 6th** and to the pleasure of providing you with any assistance you may require during *Montreal Fashion Week*.

VEUILLEZ COMPLÉTER CE FORMULAIRE EN LETTRES MAJUSCULES.

PRIÈRE DE LE FAIRE PARVENIR PAR COURRIEL À : COMMUNICATION@SENSATIONMODE.COM

COMPLETE THIS FORM USING CAPITAL LETTERS AND E-MAIL IT TO: COMMUNICATION@SENSATIONMODE.COM

Langue / Language

- Français
 English

ORGANISATION / ORGANISATION

NOM DE L'ENTREPRISE / MÉDIA <i>BUSINESS NAME</i>			
ADRESSE <i>ADDRESS</i>			
PAYS <i>COUNTRY</i>		CODE POSTAL <i>POSTAL CODE</i>	
COURRIEL <i>E-MAIL</i>		SITE INTERNET <i>WEBSITE</i>	
TÉLÉPHONE <i>TELEPHONE</i>		TÉLÉCOPIE <i>FAX</i>	
TIRAGE/COTE D'ÉCOUTE <i>CIRCULATION/AUDIENCE</i>			

Signature du rédacteur en chef /chef de nouvelles ou affectateur / Signature of the *Editor or Assignment Editor*:

Type de média / *Type of Media*:

- Agence de presse / *press agency*
 Blogue / *Blog*
 Hebdomadaire / *Weekly newspaper*
 Magazine / *Magazine*
 Magazine de mode / *Fashion Magazine*
 Photographe / *Photographer (SVP mentionner dans le tableau ci-dessus les médias avec lesquels vous travaillez)*
 Pigiste / *Freelancer (SVP mentionner dans le tableau ci-dessus les médias avec lesquels vous travaillez/In the table above, please note the media organization with which you work)*
 Quotidien / *Daily newspaper*
 Radio / *Radio*
 Site Internet / *Website*
 Styliste / *Stylist (SVP mentionner dans le tableau ci-dessus les médias avec lesquels vous travaillez travaillez/In the table above, please note the media organization with which you work)*
 Technicien / *Technician*
 Télévision / *Television*

Entrevues demandées / *Interview requests*:

(Nous ferons de notre mieux pour répondre à vos demandes. / *We will do our best to accommodate all requests.*)

- Organismes / *Organizers*
 Acheteurs / *Buyers*
 Commanditaires / *Sponsors*
 Designers

Autre / *Other (Merci de spécifier / Please specify)*

INFORMATION PERSONNELLE*PERSONAL INFORMATION*

Merci d'inscrire chaque personne désirant être accréditée. À noter que les photographes n'ayant pas besoin d'une place assise ne doivent pas être inscrits dans cette section (merci de les inscrire dans la section Photographe / Équipe de tournage).

Please list each person to be accredited. Note that photographers who do not require seating assignments should not be listed here (please list them in the Photographer/Video Crew section).

MME M.
Ms. MR.

NOM LAST NAME		PRÉNOM FIRST NAME	
TITRE TITLE			
ADRESSE ADDRESS			
PAYS COUNTRY		CODE POSTAL POSTAL CODE	
COURRIEL E-MAIL		SITE INTERNET WEBSITE	
TÉLÉPHONE TELEPHONE		TÉLÉCOPIE FAX	
DATE DE NAISSANCE (J/M/A) DATE OF BIRTH (D/M/Y)		NATIONALITÉ NATIONALITY	
PAYS DE PUBLICATION / DIFFUSION PUBLISHING/BROADCAST COUNTRY	CANADA ____	USA ____	INTERNATIONAL ____

MME M.
Ms. MR.

NOM LAST NAME		PRÉNOM FIRST NAME	
TITRE TITLE			
ADRESSE ADDRESS			
PAYS COUNTRY		CODE POSTAL POSTAL CODE	
COURRIEL E-MAIL		SITE INTERNET WEBSITE	
TÉLÉPHONE TELEPHONE		TÉLÉCOPIE FAX	
DATE DE NAISSANCE (J/M/A) DATE OF BIRTH (D/M/Y)		NATIONALITÉ NATIONALITY	
PAYS DE PUBLICATION / DIFFUSION PUBLISHING/BROADCAST COUNTRY	CANADA ____	USA ____	INTERNATIONAL ____

MME M.
Ms. MR.

NOM LAST NAME		PRÉNOM FIRST NAME	
TITRE TITLE			
ADRESSE ADDRESS			
PAYS COUNTRY		CODE POSTAL POSTAL CODE	
COURRIEL E-MAIL		SITE INTERNET WEBSITE	
TÉLÉPHONE TELEPHONE		TÉLÉCOPIE FAX	
DATE DE NAISSANCE (J/M/A) DATE OF BIRTH (D/M/Y)		NATIONALITÉ NATIONALITY	
PAYS DE PUBLICATION / DIFFUSION PUBLISHING/BROADCAST COUNTRY	CANADA ____	USA ____	INTERNATIONAL ____

COMMENTAIRES / COMMENTS : _____

PHOTOGRAPHE / ÉQUIPE DE TOURNAGE

PHOTOGRAPHER / VIDEO CREW INFORMATION (PODIUM SEULEMENT / MEDIA RISER ONLY)

Les photographes et équipes de tournage n'auront pas accès à des places assises. Le podium est réservé exclusivement aux photographes et caméramans qui ont des besoins de tournage ou de photographies immédiats. Il est important de faire une demande d'accréditation pour les photographes et caméramans et ce, même si vous ne connaissez pas leur nom (inscrire *À confirmer*). Prière de confirmer leur nom par courriel avant le 27 janvier 2012.

ENTENTE POUR MÉDIAS ÉLECTRONIQUES ET PHOTOGRAPHERS : Veuillez prendre note que les droits d'auteur de tout ce qui est filmé pendant la Semaine de Mode de Montréal 2012, reste la propriété de Sensation Mode. Le matériel et les informations obtenus durant la tenue de l'événement peuvent être utilisés seulement à des fins de parution par votre média. Toute autre utilisation est strictement interdite. Pour fins de précision, la modification, le téléchargement, la publication, la reproduction, l'utilisation à des fins publiques ou commerciales (contenu promotionnel) du matériel et/ou d'informations se retrouvant sur les enregistrements est strictement prohibée sans l'accord préalable de Sensation Mode ou du titulaire de droits visés.

ÉQUIPES VIDÉO (Télé et Internet) : Vous trouverez ci-dessous la convention de licence spécifique et limitée que vous devrez obligatoirement signer lors de votre première visite à la Semaine de Mode de Montréal.

Photographers and video crews will not have access to seating. Media Risers are reserved exclusively for photographers and cameramen actively covering the shows. It is important to register photographers and video crews even if their names are not known at this time. To do so, simply enter "TBD" in the name field. Please confirm their name(s) by e-mail before January 27th, 2012.

AGREEMENT FOR ELECTRONIC MEDIA AND PHOTOGRAPHERS: Please note that copyright to all material filmed during Montreal Fashion Week 2012 remains the property of Sensation Mode. Material and information obtained during the event can be used only for publication or dissemination by your media organization. All other use is strictly prohibited. Specifically, the modification, downloading, publication, reproduction, use for public or commercial purposes (promotional content) of the material and/or information on recordings are strictly prohibited without prior authorization from Sensation Mode or the holder of the rights involved.

ÉQUIPES VIDÉO (Télé et Internet) : VIDEO CREWS (TV and Web): Please find below the specific limited licensing agreement, which you are required to sign on your first visit to Montréal Fashion Week.

CONVENTION CONFIDENTIELLE
CONVENTION DE LICENCE SPÉCIFIQUE ET LIMITÉE
SEMAINE DE MODE DE MONTRÉAL FÉVRIER 2012
(Ci-après 'la Semaine')

Sensation Mode (ci-après SM), détenteur et/ou propriétaire de tous les droits liés à la Semaine, accorde de manière spécifique et limitative une licence temporaire de captation d'images et de sons pour tout type de diffusion (les dispositions s'adaptant selon le type de diffusion) selon les modalités restrictives suivantes, à savoir:

OCTROI: SM octroi au LICENCIÉ, sans exclusivité aucune, le droit de capter les images et/ou le son sur le site de la Semaine ou sur tout autre site faisant partie de la programmation de la dite Semaine. Aucune image et/ou aucun son pouvant affecter la réputation de SM et/ou de la Semaine ne pourra être captés et conséquemment ne pourra être diffusés. La réputation de SM et/ou de la Semaine devra aussi être préservée lors de tout montage.

AUCUNE diffusion via Vidéo sur Demande (VSD) et diffusion limitée à un seul montage de DEUX (2) MINUTES par défilé ou événement. Il doit toujours y avoir une référence à la Semaine lors de l'utilisation de l'une ou des images.

DURÉE: Débute à la signature de la présente Convention et se termine la veille de la prochaine Semaine en 2012.

COÛTS: **0\$ à la condition expresse** que le LICENCIÉ observe, respecte et se conforme à toutes et chacune des clauses, conditions et restrictions de la présente Convention.

Le LICENCIÉ doit indemniser SM pour tout emploi (incluant mais non limitativement toute diffusion) non autorisé des images et/ou du son captés le tout selon les tarifs en usage dans le marché et de tous dommages que SM peut subir en relation avec un tel emploi, incluant les dommages aux tiers. Ces dommages peuvent inclure, le cas échéant, tous les honoraires, débours et frais de cour encourus par SM.

TERRITOIRE: Sans limitation territoriale.

INCESSIBILITÉ: **La présente convention est incessible.** Le LICENCIÉ ne peut d'aucune façon céder avec ou sans contrepartie, aliéner ou louer à un tiers les droits (incluant mais non limitativement les images et/ou le son captés) découlant de la présente Convention.

DIVERS: SM peut à tout moment retirer la présente licence, sur simple avis écrit expédié au signataire de la présente, dans l'éventualité de non respect des conditions énumérées et dès réception du dit avis, le LICENCIÉ devra cesser immédiatement tout emploi des images et/ou du son captés. Cette Convention est assujettie aux lois applicables en vigueur dans Province de Québec et toutes réclamations ou poursuites devra être entendues dans son ensemble dans le district judiciaire de Montréal. Toute autre entente est invalide sauf un écrit signé des parties.

DATE: ____ FÉVRIER 2012

SENSATION MODE PAR: _____

CHANTAL DURIVAGE OU J.-F. DAVIAU

LE LICENCIÉ: _____

Nom de l'entreprise
en lettres moulées

Nom du signataire
en lettres moulées

Signature

PHOTOGRAPHE / ÉQUIPE DE TOURNAGE

PHOTOGRAPHER / VIDEO CREW INFORMATION (PODIUM SEULEMENT / MEDIA RISER ONLY)

MME M.
Ms. MR.

NOM LAST NAME		PRÉNOM FIRST NAME	
TITRE TITLE			
ADRESSE ADDRESS			
PAYS COUNTRY		CODE POSTAL POSTAL CODE	
COURRIEL E-MAIL		SITE INTERNET WEBSITE	
TÉLÉPHONE TELEPHONE		TÉLÉCOPIE FAX	
DATE DE NAISSANCE (J/M/A) DATE OF BIRTH (D/M/Y)		NATIONALITÉ NATIONALITY	

MME M.
Ms. MR.

NOM LAST NAME		PRÉNOM FIRST NAME	
TITRE TITLE			
ADRESSE ADDRESS			
PAYS COUNTRY		CODE POSTAL POSTAL CODE	
COURRIEL E-MAIL		SITE INTERNET WEBSITE	
TÉLÉPHONE TELEPHONE		TÉLÉCOPIE FAX	
DATE DE NAISSANCE (J/M/A) DATE OF BIRTH (D/M/Y)		NATIONALITÉ NATIONALITY	

MME M.
Ms. MR.

NOM LAST NAME		PRÉNOM FIRST NAME	
TITRE TITLE			
ADRESSE ADDRESS			
PAYS COUNTRY		CODE POSTAL POSTAL CODE	
COURRIEL E-MAIL		SITE INTERNET WEBSITE	
TÉLÉPHONE TELEPHONE		TÉLÉCOPIE FAX	
DATE DE NAISSANCE (J/M/A) DATE OF BIRTH (D/M/Y)		NATIONALITÉ NATIONALITY	

A RETOURNER PAR COURRIEL AVANT LE 27 JANVIER 2012 À : / PLEASE E-MAIL BEFORE JANUARY 27TH, 2012, TO:
communication@sensationmode.com

POUR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC : / FOR FURTHER INFORMATION, PLEASE CONTACT:
Josiane Bétit, (514) 831-0276 ou/or Sophie Des Marais, (514) 234-4736

**LES ACCRÉDITATIONS SERONT REMISES LORS DE VOTRE PREMIÈRE VISITE, SUR LE SITE OFFICIEL DE LA SEMAINE DE MODE
DE MONTRÉAL (Marché Bonsecours - 350, rue Saint-Paul Est, Montréal)**

*ACCREDITATION WILL BE GIVEN OUT AT YOUR FIRST VISIT ON THE OFFICIAL SITE OF
MONTREAL FASHION WEEK (Bonsecours Market, located at 350 St-Paul East, Montreal)*

L'ACCRÉDITATION NE SERA ACCORDÉE QUE SI TOUTES LES INFORMATIONS SONT INSCRITES.
L'ACCRÉDITATION EST NON TRANSFÉRABLE.

ACCREDITATION CAN ONLY BE PROVIDED IF INFORMATION IS COMPLETE. ACCREDITATION IS NON- TRANSFERABLE.

La Semaine de Mode de Montréal se réserve le droit de refuser une accréditation si l'information fournie n'est pas satisfaisante ou est inappropriée.
Montreal Fashion Week reserves the right to refuse accreditation if the information provided is insufficient or inappropriate.