

SEMAINE MODE MONTRÉAL

EN COLLABORATION AVEC **P&G** *beauté & soins*

FICHE COMMERCIALE / COMMERCIAL FORM

Semaine de mode de Montréal 6 au 9 septembre 2011 / Montreal Fashion Week, September 6 to 9, 2011

*Remplir une fiche par marque / Fill in one sheet per brand

**** DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 3 JUIN 2011 / REGISTRATION DEADLINE: JUNE 3, 2011 ****

Retourner par courriel à fpратte@sensationmode.com / Return by e-mail to fpратte@sensationmode.com *

IMPORTANT - À noter :

- Les frais de participation, d'ouverture et de traitement de dossier sont de 35\$, payables par chèque, fait à l'ordre de la *Semaine de la mode de la Métropole*, ou en argent comptant, avant le 3 juin 2011. Voir notre adresse postal ci-dessous.
- Les designers devront, eux-mêmes, présenter leur marque et leur collection devant le Comité de Sélection. L'heure de votre présentation sera communiquée suite à la réception du formulaire de participation.
- Pour que votre demande de participation soit retenue, votre formulaire doit être dûment rempli (tous les champs sont obligatoires.) Il est le reflet de votre entreprise face aux Comité de Sélection donc la présentation est très importante.
- Pour les designers Hors- Québec (ex : Toronto), il y a possibilité d'effectuer votre présentation à distance, par diffusion en directe (ex : Skype) ou en nous faisant parvenir un court vidéo. Vos looks devront être envoyés à nos bureaux avant le 10 juin 2011.
- Les designers qui présenteront devant le comité pourront apporter leurs 3 looks directement à l'Hôtel Westin, le jour même.
- **Selon votre échéancier annuel, il est important de prendre conscience que les acheteurs rencontrés lors de la SMM pourraient passer des commandes. Vous devez être en mesure de livrer la marchandise aux dates demandées.**
- Ce formulaire doit être signé et transmis par courriel (après avoir scanné la copie originale) ou posté pour réception avant le 3 juin 2011.

IMPORTANT - Please note:

- Participation, file opening and processing fees are \$35, payable by cheque to the order of *Semaine de la mode de la Métropole*, or in cash before June 3, 2011. Please see our mailing address below.
- Designers must present their collections to the Committee themselves. They will be notified of their presentation time following receipt of this duly completed form.
- To ensure that your participation is retained, your form must be completed in a professional manner (every section must be completed). As this form is the first impression you make to the Selection Committee, its presentation is important.
- Designers located outside the province of Quebec (ex: Toronto) can present their collections live on the Web (ex: Skype). Your looks must be sent to our office before June 10, 2011.
- Those presenting to the Committee in person must bring their 3 looks to the hotel, on the presentation day.
- **Based on your annual schedule, you should be aware that buyers you meet at the MFW could place orders. You must be ready to deliver goods within the requested timeframe.**
- This form must be signed and emailed (after scanning the original version) or mailed to our office. We must receive it before June 3, 2011.

Pour les designers hors Québec ne pouvant pas se présenter au Westin Montréal avec leurs 3 looks, veuillez nous les faire parvenir **aux bureaux de la Semaine de mode de Montréal avant le 10 juin 2011 à l'adresse ci-dessous :**

Designers who are unable to present in person at the Westin hotel must ensure that their three (3) looks are received by the **Montreal Fashion Week office** before June 10, 2011 at the following address:

Semaine de mode de Montréal/ Montreal Fashion Week
4035, rue St-Ambroise, suite 307
Montréal, Qc, H4C 2E1

Heures de livraison/Delivery times: 9h30 à 16h / 9:30 a.m. to 4 p.m

J'admets avoir dûment remplie le formulaire suivant, y avoir joint le matériel demandé et avoir pris connaissance de tous les éléments importants spécifiés ci-dessus. Je m'engage également à payer les frais d'ouverture et de traitement de dossier (35\$) avant le 3 juin 2011

I acknowledge that I have duly completed this form, enclosed all required material and taken note of all the aforementioned elements. I also agree to pay the file opening and processing fee (\$35) before June 3, 2011.

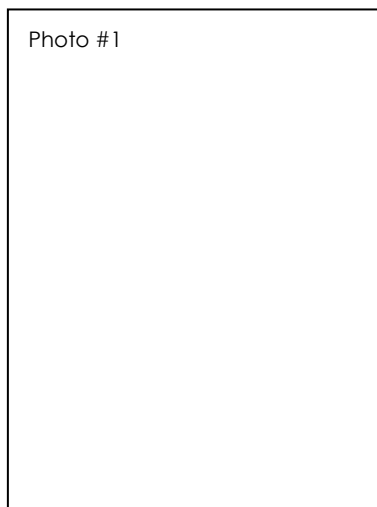
Signature du designer / Designer's signature

Date

*Merci d'insérer les 3 photos des looks que vous désirez présenter au Comité de Sélection dans les cases ci-dessous, désignées à cet effet.
(Format Jpeg)

**Please insert the photos of the 3 looks you wish to present to the Selection Committee in the following spaces.
(.jpeg format)*

Photo #1

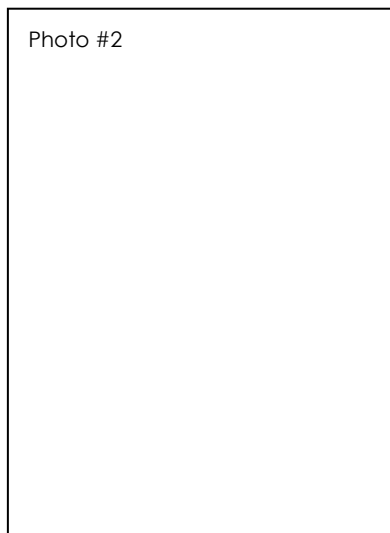


Description:

Matériel/Fabric:

Prix/Price:

Photo #2

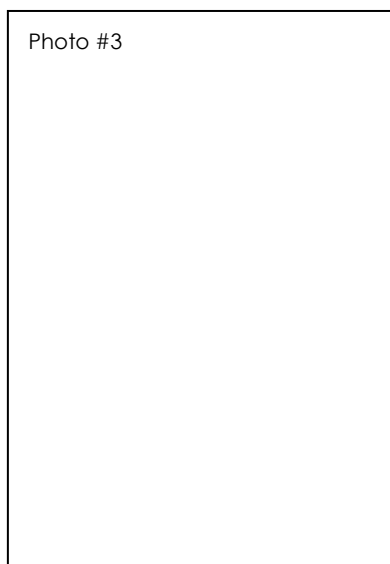


Description:

Matériel/Fabric:

Prix/Price:

Photo #3



Description:

Matériel/Fabric:

Prix/Price:

FICHE COMMERCIALE / COMMERCIAL FORM

Semaine de mode de Montréal 6 au 9 septembre 2011 / Montreal Fashion Week, September 6 to 9, 2011

*Remplir une fiche par marque / Complete one form per brand

**** DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 3 JUIN 2011 / REGISTRATION DEADLINE: JUNE 3, 2011 ****

***Retourner par courriel à fpratte@sensationmode.com / Return by e-mail to fpratte@sensationmode.com ***

Nom de la marque / Name of the brand

Nom du designer / Designer's name

Personne contact / Contact

Année de création et # d'entreprise/ Company's year of establishment and number

Site Internet / Website

Numéro(s) de téléphone / Phone number(s)

Adresse / Address

Aspects commerciaux de l'entreprise / Commercial aspects of the company

Production locale (endroit) / Local production (location):

Production à l'étranger (endroit) / Foreign production (location):

Nombre d'employés / Number of employees:

Provenance des matières ou textiles utilisés / Origins of fabrics or textiles used:

Combien d'unités pouvez-vous produire par saison? / How many units can you produce per season?

Exportez-vous en ce moment? / Are you currently exporting:

Si oui, dans quel(s) pays/ If so, to which country(ies):

Disposez-vous d'un agent/distributeur? Si oui, de qui s'agit-il et quel territoire(s) couvre-t-il? / Do you have an agent/ distributor? If so, what territory (ies) do they cover?

Possédez-vous des points de vente? (plus d'une réponse possible) / Do you have sales outlets? (you may check more than one):

- | | | |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Boutique (vertical) | <input type="checkbox"/> Multi-marques | <input type="checkbox"/> Grand magasin /Department store (ex: Holt Renfrew, La Baie, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Vente en ligne / e-commerce | <input type="checkbox"/> non / no | <input type="checkbox"/> Autres / Others |

Si oui, combien de points de vente actuellement? / If so, how many sales outlets do you currently have?

Quels sont vos 5 points de vente principaux? (boutique & lieu) / What are your 5 main sales outlets? (boutique & location)

* _____
* _____
* _____

* _____
* _____

Quel marché géographique visez-vous dans la prochaine année? / What geographic market would you like to penetrate over the coming year? :

Québec (spécifier la région / specify the region: _____) Canada USA
 Europe Asie / Asia Autre/Other: _____

Quel type de point de vente visez-vous? / What kind of sales outlets are you targeting?

Boutique Multi-marque / Multi-brand Grand magasin /Department store (ex: Holt Renfrew, La Baie, etc.)

Vos principaux concurrents (3) / Your main competitors (3)

1) _____
2) _____
3) _____

Vos prix de vente moyen en boutique par catégorie / Your average selling prices per category:

1. Pantalon/Pants: _____ 4. Veston/Jacket: _____
2. Robe/Dress: _____ 5. Manteau/Coat: _____
3. Jupe/Skirt: _____ 6. Accessoires/Accessories: _____

Collection: Printemps-Été 2012 / Collection: Spring-Summer 2012

Clientèle visée / Targeted clientele:

Femmes / Women Hommes / Men

Hommes & Femmes / Men & Women

Produits / Products: % de produits Hommes / Men's Products % _____ % de produits Femmes / Women's Products % _____

Quel est la spécificité de votre marque? / What is specific to your brand?

Nombre de pièces total dans votre collection / Total number of pieces in your collection:

Nombre de looks que vous aimeriez présenter à la SMM / Number of looks you would like to present at MFW:

Matières principalement utilisées pour la collection P/É 2012 / Main fabrics used in the S/S 2012 collection: